



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES
ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

Diplomatura en Ciències Empresarials
Pla d'estudis de 1974

0080146
Teoria Econòmica (Microeconomia)

PRIMERA PARTE: I N T R O D U C C I O N

TEMA I: INTRODUCCION AL ANALISIS MICROECONOMICO

- 1.1 Concepto de microeconomía.
- 1.2 Tipos de análisis microeconómico.
- 1.3 Objetivos de política microeconómica.
- 1.4 Modelos microeconómicos.

SEGUNDA PARTE: T E O R I A D E L C O N S U M I D O R

TEMA II: UTILIDAD Y EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

- 2.1 Concepto de utilidad.
- 2.2 Curvas de indiferencia.
- 2.3 Relación marginal de sustitución.
- 2.4 Restricción presupuestaria.
- 2.5 Equilibrio del consumidor.
- 2.6 Otras representaciones de las curvas de indiferencia y de las restricciones presupuestarias.

TEMA III: ANALISIS DE LA DEMANDA

- 3.1 Curvas de renta - consumo: Curva de Engel.
- 3.2 Curvas de precio - consumo: Curva de demanda.
- 3.3 Efecto renta y efecto sustitución.
- 3.4 Función de demanda compensada.
- 3.5 Agregación de las curvas de demanda individual.

TEMA IV: APLICACIONES Y CONSIDERACIONES

- 4.1 Aplicaciones:
 - 4.1.1 Impuestos y subsidios.
 - 4.1.2 Elección ocio - consumo.
 - 4.1.3 El consumo a través del tiempo.
- 4.2 Consideraciones:
 - 4.2.1 Toma de decisiones bajo incertidumbre.
 - 4.2.2 Nuevos enfoques:
 - . La demanda de características.
 - . Preferencia Revelada.

TERCERA PARTE: P R O D U C C I O N Y E M P R E S A

TEMA V: PRODUCCION

- 5.1 Relación técnica entre inputs y output
- 5.2 Producción con un sólo input variable.
- 5.3 Producción con dos inputs variables.
- 5.4 Combinación óptima de factores y senda de expansión.
- 5.5 Producción conjunta.

TEMA VI: COSTOS DE PRODUCCION

- 6.1 Diferentes conceptos de costos.
- 6.2 Costos a corto plazo.
- 6.3 Costos a largo plazo.
- 6.4 Rendimientos a escala y costes a largo plazo.
- 6.5 Cambios en la tecnología.

TEMA VII: ALGUNOS POSIBLES OBJETIVOS DE LA EMPRESA

- 7.1 Introducción.
- 7.2 Maximización de Beneficios.
- 7.3 Alternativas al modelo de maximización de beneficios:
 - 7.3.1 Maximización de ventas.
 - 7.3.2 Maximización del crecimiento.
 - 7.3.3 Maximización de la utilidad.

CUARTA PARTE: ANALISIS DE LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

TEMA VIII: MERCADOS EN REGIMEN DE COMPETENCIA PERFECTA

- 8.1 Introducción.
- 8.2 Equilibrio a corto plazo.
- 8.3 Equilibrio a largo plazo.
- 8.4 La curva de oferta de la industria a largo plazo.

TEMA IX: MERCADOS EN REGIMEN DE MONOPOLIO

- 9.1 Introducción.
- 9.2 Equilibrio del monopolio.
- 9.3 Discriminación de precios.
- 9.4 Distintas formas de regulación del monopolio.
- 9.5 Monopolio bilateral.

TEMA X: MERCADO EN REGIMEN DE COMPETENCIA MONOPOLISTICA

- 10.1 Características especiales de la competencia monopolística.
- 10.2 Determinación del equilibrio a corto plazo.
- 10.3 Determinación del equilibrio a largo plazo.
- 10.4 Críticas a la competencia monopolística.

TEMA XI: MERCADOS EN REGIMEN DE OLIGOPOLIO

- 11.1 Diferentes tipos de oligopolio.
- 11.2 Modelos de oligopolio con acciones independientes.
- 11.3 Modelos de oligopolio con distintos grados de colusión.
- 11.4 Algunos conceptos del enfoque de la Teoría de Juegos.

QUINTA PARTE: ANALISIS DEL MERCADO DE FACTORES

TEMA XII: MERCADO DE FACTORES Y DISTRIBUCION

- 12.1 Introducción.
- 12.2 Determinación del precio en mercados con competencia perfecta.
- 12.3 Determinación del precio en mercados con competencia imperfecta.
- 12.4 Distribución de los recursos.
- 12.5 Distribución de la renta.

SEXTA PARTE: E Q U I L I B R I O G E N E R A L
Y B I E N E S T A R

TEMA XIII: EQUILIBRIO GENERAL

- 13.1 Introducción.
- 13.2 El diagrama de la caja de Edgeworth.
- 13.3 Equilibrio general en una economía con intercambio puro.
- 13.4 Equilibrio general y eficiencia.
- 13.5 Equilibrio general de producción e intercambio.

TEMA XIV: ECONOMIA DEL BIENESTAR

- 14.1 Objetivos de la Economía del Bienestar.
- 14.2 Elección social y función de bienestar social.
- 14.3 Maximización de bienestar social.
- 14.4 Limitaciones y alternativas al óptimo de Pareto.
- 14.5 Medición del coste de bienestar: Excedente

TEMA XV: FALLOS DE MERCADO

- 15.1 Efectos externos en el consumo y en la producción.
- 15.2 Bienes Públicos.
- 15.3 Intervención del Gobierno sobre los fallos de mercado.

SISTEMA DE EVALUACION:

PARCIAL:

Primera Parte: Introducción
Segunda Parte: Teoría del Consumidor
Tercer Parte: Producción y Empresa

ESTRUCTURA:

Contiene dos partes: la primera consistirá en una serie de pruebas de carácter objetivo. La segunda, en unos ejercicios de carácter teórico y práctico.

FINAL:

Cuarta Parte: Análisis de los mercados de productos
Quinta Parte: Análisis de los mercados de factores
Sexta Parte: Equilibrio General y Economía del Bienestar

ESTRUCTURA: El esquema del examen será el mismo que en el primer parcial.

Los alumnos que no hayan superado el primer parcial se examinarán, en este caso, de toda la asignatura.

El parcial sólo tendrá carácter liberatorio para la convocatoria de junio. Para aquellos alumnos que lo superen, la calificación final ponderará el resultado de las dos partes.

HORAS DE CONSULTA:

Las horas de consulta serán las posteriores a las horas lectivas.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

MADDALA G.S. - MILLER E.: Microeconomía.
Ed. Mc.Graw Hill 1991

VARIAN, H.R.: Microeconomía Intermedia.
Ed. Bosch 1991

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

HENDERSON, J.M. - QUANDT, R.E.: Teoría Microeconómica
Ed. Ariel 1985

MOCHON, F. - PAJUELO, A.: Microeconomía
Ed. Mc.Graw Hill 1989

FERGUSON, C.E. - GOULD, J.P.: Teoría Microeconómica
Ed. Fondo de Cultura Económica 1988

QUIRK, J.P.: Microeconomía
Ed Bosch 1984

FERNANDEZ DE CASTRO, J. - TUGORES, J.: Fundamentos de
Microeconomía
Ed. Mc.Graw Hill 1991