



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES
ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

Llicenciatura en Administració i Direcció
d'Empreses
Pla d'estudis de 1992

16011005
Organització de l'Empresa
(9 crèdits)

Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses
Pla estudis 1992
Codi Assignatura: 16011005
Nom Assignatura: Organització de l'Empresa
Crèdits: 9

Objectius de l'assignatura i criteris d'avaluació

Es realitzaran dos exàmens finals: un al juny i l'altre al setembre.

També es farà un examen parcial eliminatori, al febrer, sobre els continguts del primer quadrimestre. Els alumnes que superin aquest examen parcial només caldrà que s'examinin al juny de la matèria del segon quadrimestre.

Els exàmens finals de juny i setembre són sobre la matèria de tota l'assignatura.

En qualsevol cas, tots els exàmens constaran de dues parts: una teòrica i una altra pràctica.

La part teòrica consistirà en preguntes a desenvolupar. La part pràctica en exercicis i/o casos a resoldre. El pes de cada part (teòrica i pràctica) serà idèntic, és a dir al 50%.

La qualificació final de l'alumne s'obtindrà (tant a l'examen parcial com en els exàmens finals) de la manera següent:

* 80%, 8 punts, del corresponent examen (40%, 4 punts, de la part teòrica; 40%, 4 punts, de la part pràctica).

* 20%, 2 punts, d'una prova tipus test sobre la lectura d'un llibre a determinar (un cada quadrimestre). Oportunament s'indicarà a classe el dia i hora de la prova (aproximadament serà a principis de desembre, en el primer quadrimestre; i a finals d'abril, en el segon quadrimestre).

Tema 1 . Empresa i realitat econòmica

1.1 Empresa i sistema econòmic

1.2 Funcions empresarials com a agent econòmic

1.3 Empresa: concepte i definicions

1.3.1 Empresa com a organització i com a sistema

1.4 Empresaris i emprenedors

1.4.1 Creació de noves empreses

1.5 Classificació i tipus empresarials

Tema 2 . Entorn empresarial

2.1 Entorn: concepte i naturalesa

2.2 Entorn: factors determinants i el seu efecte

2.3 Grups de pressió

2.4 Responsabilitat social

2.4.1 Empresa: objectius econòmics i socials

2.5 Ètica i empresa

Tema 3 . Decisions empresarials

3.1 Procés de presa de decisions

3.2 Tipus de decisions

3.3 La racionalitat limitada

3.4 Decisions en situació de certesa, risc i incertesa

3.5 Matrius de decisió en risc i incertesa

3.6 Arbres de decisió

Tema 4 . Funcions administratives

4.1 Funcions, nivells i naturalesa del treball directiu

4.2 Planificació i objectius empresarials

4.3 Estructura organitzativa

4.4 Cicle de vida de les organitzacions

4.5 Direcció de recursos humans

4.6 Motivació, lideratge i cultura empresarial

4.7 Control empresarial

Tema 5 . Competitivitat empresarial

- 5.1 El nou entorn: globalització econòmica i innovació tecnològica
- 5.2 La resposta empresarial: direcció estratègica
- 5.3 Concepte i elements de la competitivitat: avantatge competitiu
- 5.4 Anàlisi de sectors industrials: forces competitives
- 5.5 Anàlisi de competències internes: recursos i capacitats
- 5.6 Creixement i diversificació empresarial

Tema 6 . Subsistema productiu

- 6.1 La funció de producció i de les operacions: tipus de sistemes productius
- 6.2 Anàlisi dels costos de producció
- 6.3 Disseny del sistema productiu: capacitat, localització,
- 6.4 Productivitat i factor humà a la producció
- 6.5 Gestió dels inventaris i dels estocs
- 6.6 Planificació i programació de la producció: PERT, programació líneal

Tema 7 . Subsistema comercial

- 7.1 Concepte i definicions del màrqueting
- 7.2 Segmentació de mercats
- 7.3 Previsió de la demanda
- 7.4 Distinció entre productes i serveis: característiques diferenciadores
- 7.5 Concepte, cicle de vida i identificació de productes i serveis
- 7.6 Política i mètodes de fixació de preus de venda
- 7.7 Canals de distribució: concepte, tipus, funcions i estratègies
- 7.8 La comunicació externa: força de vendes, publicitat, promocions, relacions públiques

Tema 8 . Subsistema financer

8.1 Naturalesa i objectius d ela funció financera

8.2 Estructura economicofinancera: cicle llarg i cicle curt

8.2.1 Període mitjà de maduració

8.3 Anàlisi de ràtios i de rendibilitats

8.4 Inversions: decisions, tipus i mètodes de selecció

8.5 Finançament: fonts internes i externes

8.5.1 El cost de capital

8.6 Concepte i mètodes de càlcul del valor de una empresa

Bibliografia Bàsica

- **Aguirre Sádab, A. (Coord.)** *Fundamentos de economía y administración de empresas*, Pirámide, Madrid, 1992.
- **Bueno, E.; Cruz, I. i Durán, J. J.** *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*, Pirámide, Madrid, 1990.
- **Díez de Castro, E.; Galán, J. L. i Martín Armario, E.** *Introducción a la economía de la empresa*, 2 volums, Pirámide, Madrid, 1996.
- **Hodge, B. J.** *Teoría de la organización. Un enfoque estratégico*, Prentice Hall, Madrid, 1998.

Bibliografia Complementària

- **Buieno, E.** *Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización*, Pirámide, Madrid, 1993.
- **Castillo, A. M.; Martín, I.; Moreno, F.; Ruíz, A. i Tous, D.** *Prácticas de gestión de empresas*, Pirámide, Madrid, 1992.
- **Madrid, M. F. i López, J. A.** *Supuestos de economía de la empresa*, Pirámide, Madrid, 1993.
- **Martín Armario, E.; Galán, J. L.; Barroso, C. i Cossío, J.** *Problemas de economía de la empresa*, Pirámide, Madrid, 1996.
- **Pérez Gorostegui, E.** *Economía de la empresa. Introducción*, Ceura, Madrid, 1994.
- **Pérez Gorostegui, E.** *Economía de la empresa aplicada*, Pirámide, Madrid, 1990.
- **Suárez Suárez, A. S.** *Curso de introducción a la economía de la empresa*, Pirámide, Madrid, 1991.
