



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES  
ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

Llicenciatura en Administració i Direcció  
d'Empreses  
Pla d'estudis de 1992

**16011209**  
**Mètodes i Tècniques d'Investigació Social**  
**(4,5 crèdits)**

Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses  
Pla estudis 1992  
Codi Assignatura: 16011209  
Nom Assignatura: Mètodes i Tècniques d'Investigació Social  
Crèdits: 4.5

## Objectius de l'assignatura i criteris d'avaluació

### Objectius:

1. Conèixer les especificitats del procés d'investigació social i els mètodes per a la recerca social.
2. Utilitzar i identificar diverses estratègies d'investigació per a diferents situacions en les que pugui ser necessari per a l'empresa.
3. Utilitzar els instruments d'investigació social i l'anàlisi i interpretació de les dades per prendre decisions en l'àmbit empresarial.
4. Desenvolupar procediments d'anàlisi a través dels programes informàtics i interpretar els resultats dins els paràmetres de la investigació social.

### Mètode d'avaluació.

La qualificació final de l'alumnat vindrà de dos proves, una d'elles personal i un altra resultat d'un treball en grup. El pes de les dues proves en la puntuació definitiva serà de 75% per a la prova personal i 25% per al treball en equip.

## I . Introducció a la investigació social

### Tema 1 . Aproximació als conceptes de la investigació social

**1.1** Els mètodes d'investigació. Orígens de la investigació social. Peculiaritats de la investigació social i la seva problemàtica. Conceptes metodològics de la investigació social. Investigació qualitativa i investigació quantitativa.

## II . La construcció de l'objecte d'estudi

### Tema 2 . Formulació de l'objecte d'estudi.

**2.1** La problematització dels fenòmens socials. Tipus d'estudis en investigació social. La definició del problema a estudiar. Condicions d'idoneïtat de l'elecció de l'objecte d'estudi.

### III . De la teoria a la construcció d'indicadors

#### Tema 3 . Variables, indicadors i hipòtesis

**3.1** Les etapes del procés d'investigació social. Formulació d'hipòtesis. Operacionalització dels conceptes. Tipus de variables. Nivells de mesura de les variables. Construcció d'indicadors. Codificació de les variables i els indicadors. Construcció d'hipòtesis estadístiques.

### IV . Els procediments de recollida d'informació.

#### Tema 4 . L'enquesta: justificació de la seva elecció.

**4.1** Enquesta personal, col·lectiva, postal i telefònica. Instrument de recollida de dades: el qüestionari. Etapes, format i tipus de preguntes del qüestionari. Consideracions sobre la validesa i els límits del qüestionari. Tipus d'enquesta més utilitzades: l'enquesta òmnibus; el panel de consumidors; el panel de detallistes; les enquestes ad hoc.

#### Tema 5 . L'entrevista: justificació de la seva elecció.

**5.1** Usos bàsics i context d'aplicació. Formalització, preparació i desenvolupament. Procediments de codificació de la informació de l'entrevista. Consideracions sobre la validesa i els límits de l'entrevista.

#### Tema 6 . L'Observació: justificació de la seva elecció

**6.1** Observació sistemàtica i estructurada. Enregistrament de l'observació. Consideracions sobre la validesa i els límits de l'observació.

#### Tema 7 . Els grups de discussió: justificació de la seva elecció.

**7.1** Fonaments dels grups de discussió. Tipologia. Procediments de la seva utilització. Enregistrament i anàlisi de la seva informació. Consideracions sobre la validesa i límits dels grups de discussió.

Tema 8 . Altres procediments de recollida d'informació.

**8.1** Els documents i l'anàlisi de contingut. El mètode delphi. Les històries de vida.

V . L'organització de la informació.

Tema 9 . Creació d'una matriu de dades.

**9.1** Construcció d'una matriu de dades. Codificació i recodificació de les variables. Creació de noves variables.

VI . L'anàlisi de les dades de la investigació social.

Tema 10 . Tabulació de dades I.

**10.1** Anàlisi descriptiva d'una variable

Tema 11 . Tabulació de dades II.

**11.1** Distribucions bidimensionals. Concepte d'associació i d'independència entre variables. Anàlisi de les taules de contingència. Tets d'independència per a taules de contingència. Mesura del grau d'associació en l'anàlisi bivariant.

Tema 12 . Comparació de mitjanes i anàlisi de varianza en investigació social.

Tema 13 . Models logarítmicolineals en investigació social.

**13.1** Interpretació de l'anàlisi log-linial.

Tema 14 . L'anàlisi multivariant en la investigació social.

**14.1** Principals supòsits de l'anàlisi multivariant. L'anàlisi factorial. Construcció de tipologies. Anàlisi cluster. Anàlisi de segmentació.

## Bibliografia Bàsica

- **Azofra,H.J. (1999), Cuestionarios, CIS, Madrid.**
- **Brunet,I.;Belzunegui,A. i Pastor,I.(2000), Les tècniques d'investigació social i la seva aplicació, URV,Tarragona.**
- **Cea D'Ancona,M.A. (1996), Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación, Síntesis, Madrid.**
- **Delgado,J.M. i Gutiérrez,J. (1994), Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Síntesis, Madrid.**
- **Sánchez Carrión,J.J.(1995), Manual de análisis de datos, Alianza, Madrid.**

## Bibliografia Complementària

\*\*\*\*\*