



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES
ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

Llicenciatura en Administració i Direcció
d'Empreses
Pla d'estudis de 1992

16012022
Direcció General i Estratègica de l'Empresa
(9 crèdits)

Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses
Pla estudis 1992
Codi Assignatura: 16012022
Nom Assignatura: Direcció General i Estratègica de l'Empresa
Crèdits: 9

Objectius de l'assignatura i criteris d'avaluació

OBJECTIUS:

Els objectius de l'assignatura són:

- a) Dotar a l'alumne dels conceptes, eines i tècniques de la direcció estratègica de l'empresa.
- b) Proporcionar a l'alumne elements de reflexió estratègica que permetin l'adquisició d'habilitats i de competències en la planificació i gestió de l'empresa des de la perspectiva de l'alta direcció.

CRITERIS D'AVALUACIÓ:

Es realitzaran dos exàmens finals, un al juny i l'altre al setembre.

També es farà un examen parcial, sobre la primera part de l'assignatura, al febrer; el qual eliminarà matèria per l'examen final de juny, en cas de ser superat. Els alumnes que superin aquest parcial de febrer, a l'examen de juny només s'examinaran de la segona part de l'assignatura.

Els exàmens finals, tant de juny com de setembre, seran sobre la matèria de tota l'assignatura.

En qualsevol cas, cada examen constarà de dues parts: una teòrica i una pràctica. La part teòrica consistirà en preguntes a desenvolupar, basades en les publicacions que s'entreguen al llarg del curs. La part pràctica consistirà en la resolució d'exercicis i/o casos similars als fets a classe. En la qualificació final, el pes de teoria i pràctica serà al 50%.

D'acord amb el professor, els alumnes poden realitzar treballs monogràfics, de caràcter aplicat, sobre continguts relacionats amb l'assignatura. Aquests treballs són voluntaris, i es poden fer individualment o en equip (màxim 3 persones). La qualificació màxima del treball serà d'1 punt, i servirà únicament i exclusiva per pujar nota. Es pot fer un treball per a cada convocatòria d'exàmens (febrer, juny, setembre).

I . Estratègia bàsica i formulació estratègica

Tema 1 . El marc de la direcció estratègica

Tema 2 . Estratègia bàsica

Tema 3 . Estratègies genèriques

Tema 4 . Relació entre estratègia i estructura

Tema 5 . Variables estratègiques

Tema 6 . Productivitat del treball

Tema 7 . Productivitat global a l'empresa

Tema 8 . Aprenentatge, escala i experiència

Tema 9 . Gestió cartera de negocis

Tema 10 . Anàlisi matricial

II . Estratègia competitiva

Tema 11 . Anàlisi estructura sectors industrials

Tema 12 . Els processos evolutius

Tema 13 . Sectors fragmentats i naixents

Tema 14 . Sectors madurs i en declivi

Tema 15 . Anàlisi de grups estratègics

Tema 16 . Anàlisi de la cadena de valor

Tema 17 . Cadena de valor i avantatge en costos

Tema 18 . Cadena de valor i diferenciació

Tema 19 . Estratègies de defensa

Tema 20 . Estratègies d'atac

Bibliografia Bàsica

- **Grant, R. M.** *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*, Civitas, Madrid, 1996.
- **Johnson, G. y Scholes, K.** *Dirección estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones*, Prentice Hall, Madrid, 1996.
- **Mintzberg, H. y Quinn, J. B.** *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos*, Prentice Hall, México, 1991, (Existeix també: a) edició breu junt amb Voyer, J., de 1997; b) edició europea junt amb Ghosal, S., de 1998).
- **Porter, M. E.** *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*, CECSA, México, 1985.
- **Porter, M. E.** *Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*, CECSA, México, 1987.
- **STRATEGOR** *Estrategia, estructura, decisión, identidad. Política general de la empresa*, Biblio Empresa, Masson, Barcelona, 1995.

Bibliografia Complementària

- **Aaker, D.** *Management estratégico del mercado*, Hispano Europea, Barcelona, 1987.
- **Ansoff, H. I.** *La estrategia de la empresa*, Eunsa, Pamplona, 1976.
- **Ansoff, H. I.; Declerck, R. P. y Hayes, R. L.** *El planteamiento estratégico*, Trillas, México, 1990.
- **Bueno, E.** *Dirección estratégica de la empresa*, Pirámide, Madrid, 1987.
- **Bueno, E. y Morcillo, P.** *Fundamentos de economía y organización industrial*, McGraw-Hill, Madrid, 1993.
- **García Falcón, J. M.** *Dirección estratégica. Fundamentos*, Cuadernos Canarios de Ciencias Sociales, Centro de Investigación Económica y Social de Canarias (CIES), Las Palmas de Gran Canaria, 1995.
- **Grimá, J. D. y Tena, J.** *Análisis y formulación de la estrategia empresarial*, Hispano Europea, Barcelona, 1984.
- **Hamel, G. y Prahalad, C. K.** *Compitiendo por el futuro. Estrategia crucial para crear los mercados del mañana*, Ariel, Barcelona, 1995.

- **Martén, I.** *Planificación estratégica en empresas diversificadas. Análisis de la cartera*, Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, 1987.
- **Menguzzato, M. y Renau, J. J.** *La dirección estratégica de la empresa*, Ariel, Barcelona, 1991.
- **Ohmae, K.** *La mente del estratega*, McGraw-Hill, Madrid, 1989.
- **Porter, M. E.** *La ventaja competitiva de las naciones*, Plaza & Janés, Barcelona, 1991.
