



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES  
ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

Llicenciatura en Economia  
Pla d'estudis de 1999

**16022006**  
**Política Industrial**  
**(6 crèdits)**

Assignatura: **POLÍTICA INDUSTRIAL**  
Codi: **16022006** Crèdits: **6**  
Tipus: **Troncal** Cicle: **2n** Curs: **3r** Quadrimestre: **2n**  
Departament: **Economia**  
Àrea: Economia Aplicada  
Professorat: **Christian Durán**

---

### **Objetius generals:**

El objetivo de esta asignatura es ofrecer una visión sistemática de la política industrial y de la intervención del Estado en los mercados. Para ello se analizan en primer lugar los diferentes enfoques teóricos que explican el comportamiento de las empresas en los mercados para contrastar a continuación estos enfoques con la evidencia empírica y sacar algunas conclusiones para la política industrial.

---

### **Criteris d'avaluació:**

La evaluación se basa en la calificación alcanzada en el examen final.

---

### **Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:**

Teoría de la Organización Industrial, Microeconomía, Econometría

### **Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:**

Es una asignatura finalista.

---

### **Bibliografia bàsica:**

Callejón, M.; Bel, Germà; Costa, M.T.; Segarra, A. *Economia Industrial*,  
Barcelona: Ediciones de la Universitat Oberta de Catalunya, 2000.  
Williamson, O. *Las instituciones económicas del capitalismo*  
Mexico: Fondo de Cultura Económica, 1989.

### **Bibliografia complementària:**

Phlips, L. *Competition Policy: A Game Theoretic Perspective*,  
Cambridge: Cambridge University Press, 1995.

### **Programa:**

#### **I FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

##### **1. Objeto y objetivo de la Política Industrial**

##### **2. Elementos de una Teoría de la Empresa**

- 2.1. Perspectiva técnica de la empresa
- 2.2. Teoría de la Agencia
- 2.3. El enfoque de los Costes de Transacción
- 2.4. Los Derechos de Propiedad

##### **3. Modelos Fundamentales de la Economía Industrial**

- 3.1. Competencia Perfecta
- 3.2. El monopolio
- 3.3. El oligopolio
- 3.4. Colusión
- 3.5. Cooperación

## **II RELEVANCIA EMPÍRICA DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL**

### **4. Dinámica del mercado**

- 4.1. Concentración y costes medios
- 4.2. El concepto de Mercados Atacables
- 4.3. Estructura del mercado y eficiencia

### **5. Aspectos empíricos**

- 5.1. Estimación de modelos econométricos de política industrial
- 5.2. La Nueva Economía Industrial Empírica
- 5.3. Experimentos del comportamiento de los mercados

## **III IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA INDUSTRIAL**

### **6. Política de la Competencia**

- 6.1. Grado de competencia en un mercado
- 6.2. Definición de los mercados relevantes
- 6.3. Cambio tecnológico y competencia potencial

### **7. Política de la Regulación**

- 7.1. Regulación en función de la tasa de beneficios
- 7.2. Regulación IPC-X
- 7.3. Regulación mediante precios mínimos y máximos