



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES
ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

Diplomatura en Empresarials
Pla d'estudis de 1992

16031016
Organització d'Empreses I
(6 crèdits)

Diplomatura en Ciències Empresarials
Pla estudis 1992
Codi Assignatura: 16031007
Nom Assignatura: Organització d'Empreses I
Crèdits: 6

Objectius de l'assignatura i criteris d'avaluació

Objectius de l'assignatura

- Introduir a l'alumne/a en els fonaments del món de l'empresa i de la seva gestió.
- Donar una visió global i interrelacionada de les decisions empresarials.
- Dotar a l'alumne/a dels conceptes, eines i idees bàsics de l'administració d'empreses.
- Despertar l'interès de l'alumne/a pel món dels negocis i l'esperit emprenedor.
- Facilitar a l'alumne/a les capacitats i habilitats pràctiques i de reflexió per tal de dirigir empreses i organitzacions.

Criteris d'avaluació:

Es realitzaran dos exàmens finals: un al febrer i l'altre al setembre. Cadascun d'aquest exàmens constarà de dues parts: teòrica i pràctica. La part teòrica serà de preguntes tipus test. La part pràctica consistirà en exercicis i/o casos a resoldre. El pes de teoria i de pràctica en la qualificació final serà idèntic, és a dir al 50%.

Tema 1 . EMPRESA I EMPRESARI

- 1.1 L'empresa i el sistema econòmic.
- 1.2 Funcions de l'empresa com a agent econòmic.
- 1.3 Introducció conceptual a l'empresa: organització i sistema.
- 1.4 La figura de l'empresari i de l'emprenedor: la creació d'empreses.
- 1.5 Classes d'empreses.
- 1.6 Importància i gestió de les PIMES.

Tema 2 . L'ENTORN EMPRESARIAL

- 2.1 Concepte i naturalesa de l'entorn.
- 2.2 Factors de l'entorn i efectes sobre l'empresa.
- 2.3 Els grups d'interès a l'empresa.
- 2.4 La responsabilitat social de l'empresa.
- 2.5 Ètica i empresa.

Tema 3 . LES DECISIONS A L'EMPRESALES

- 3.1 El procés de presa de decisions.
- 3.2 Tipus de decisions: racionalitat limitada.
- 3.3 Models de presa de decisions.
- 3.4 Decisions en situació de certesa, risc i incertesa.
- 3.5 Els arbres de decisió.

Tema 4 . LES FUNCIONS ADMINISTRATIVES

- 4.1 Funcions, nivells i naturalesa del treball directiu.
- 4.2 Planificació i objectius a l'empresa.
- 4.3 L'estructura organitzativa.
- 4.4 Direcció de recursos humans.
- 4.5 Motivació, lideratge i cultura empresarial.
- 4.6 Control de l'activitat.
- 4.7 Cicle de vida de les organitzacions.

Tema 5 . LES OPERACIONS A L'EMPRESA

- 5.1 Disseny del sistema productiu.
- 5.2 Anàlisi dels costos: punt mort i GAO.
- 5.3 La productivitat.
- 5.4 La gestió d'estocs.
- 5.5 La gestió de la qualitat.
- 5.6 La filosofia just in time.

Tema 6 . LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

6.1 Globalització de la competència.

6.2 La direcció estratègica.

6.3 Concepte i elements de la competitivitat: avantatge competitiu.

6.4 Anàlisi de la competitivitat empresarial: forces competitives en els sectors industrials.

6.5 Creixement i diversificació de l'empresa.

6.6 Recursos i capacitats de l'empresa.

Bibliografia Bàsica

- AGUIRRE SÁDABA, A. (Coord.): Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Pirámide, Madrid, 1992.
- BUENO, E.; CRUZ ROCHE, I. y DURAN, J.J.: Exconomía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales, 13ª edición, Pirámide, Madrid, 1990.
- DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J.L. y MARTÍN, E.: Introducción a la Economía de la Empresa. 2 volúmenes. Pirámide, Madrid, 1996.

Bibliografia Complementària

- BUENO CAMPOS, E.: Curso Básico de Economía de la Empresa: un enfoque de organización. Pirámide, Madrid, 1993.
- HERNÁNDEZ ORTIZ, M.J. (Coord) (2000): casos prácticos de administración y organización de empresas. Pirámide. Madrid.
- MADRID, M. F. y LÓPEZ, J.A.: Supuestos de Economía de la Empresa. Pirámide, Madrid, 1993.
- MARTÍN, E. ; GALÁN, J.L.; BARROSO, C. y COSSIO, F.J. : Problemas de Economía de la Empresa. Pirámide, Madrid, 1996.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E.: Economía de la Empresa: introducción. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1990.
