



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES
ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

Diplomatura en Empresarials
Pla d'estudis de 1992

16031016
Microeconomia I
(6 crèdits)

Diplomatura en Ciències Empresarials
Pla estudis 1992
Codi Assignatura: 16031016
Nom Assignatura: Microeconomia I
Crèdits: 6

Objectius de l'assignatura i criteris d'avaluació

El examen consiste en varios ejercicios cortos basados en las explicaciones teóricas y los ejercicios recomendados en clase, así como en las publicaciones que se hayan recomendado para complementar la materia.

I . Teoría del consumidor

Tema 1 . Introducción

- 1.1 Origen de la microeconomía
- 1.2 Análisis microeconómica: las políticas

Tema 2 . Utilidad y equilibrio del consumidor.

- 2.1 Preferencias y función de utilidad
- 2.2 Relación marginal de sustitución
- 2.3 Restricción presupuestaria
- 2.4 Equilibrio del consumidor
- 2.5 Teoría de la preferencia revelada

Tema 3 . Estática comparativa y análisis de la demanda.

- 3.1 Curva renta-consumo y curva de Engel
- 3.2 Curva precio-consumo y curva de demanda ordinaria
- 3.3 Curva de demanda compensada
- 3.4 Relación entre demandas marshalliana y hicksiana

Tema 4 . Efectos renta y sustitución.

- 4.1 Efectos renta y sustitución con renta exógena
- 4.2 Efectos renta y sustitución con renta endógena
- 4.3 Medidas de bienestar de los consumidores
- 4.4 Efectos sobre el comportamiento del consumidor

Tema 5 . Aplicaciones de la teoría del consumidor.

- 5.1 El análisis renta-ocio
- 5.2 Consumo intertemporal
- 5.3 Elección bajo incertidumbre

II . Equilibrio de la empresa

Tema 6 . Funciones de producción.

- 6.1 Función de producción con dos inputs variables
- 6.2 Productividad y rendimientos a escala
- 6.3 Sustitución entre factores
- 6.4 Cambios tecnológicos

Tema 7 . Costes de producción.

- 7.1 Combinación óptima de factores
- 7.2 Problema dual: maximización de la producción
- 7.3 Funciones de costes
- 7.4 Empresa multiproducto

Tema 8 . Función objetivo de la empresa.

- 8.1 Función de beneficios
- 8.2 Demanda de factores y función de oferta
- 8.3 Alternativas a la maximización de beneficios

III . Mercados de competencia imperfecta.

Tema 9 . Oligopolios con producto homogéneo.

- 9.1 Modelos de comportamiento no estratégico
- 9.2 Decisiones secuenciales
- 9.3 Soluciones colusivas
- 9.4 Conceptos de teoría de juegos

Tema 10 . Diferenciación de producto.

- 10.1 Competencia monopolística
- 10.2 Críticas al modelo de competencia monopolística
- 10.3 Oligopolio diferenciador

IV . Equilibrio general y bienestar.

Tema 11 . Equilibrio general.

- 11.1 La caja de Edgeworth
- 11.2 Equilibrio en una economía de intercambio puro
- 11.3 Equilibrio en una economía con intercambio y producción
- 11.4 Teoremas de la economía del bienestar
- 11.5 Funciones de bienestar social y sus límites

Tema 12 . Fallos de mercado.

- 12.1 Efectos externos
- 12.2 Bienes públicos
- 12.3 Asimetrías de información

Bibliografía Bàsica

- Fernández de Castro, J, y Tugores, J. (1997): Microeconomía. Ed McGraw Hill.
- Nicholson, W, (1997): Teoría microeconómica. Ed McGraw Hill.
- Varian, H.R. (1998): Microeconomía intermedia. Un enfoque actual. Ed Bosch.
