



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES
ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

Diplomatura en Empresarials
Pla d'estudis de 1992

16031227

**Sociologia de l'Organització i de l'Empresa
(6 crèdits)**

Diplomatura en Ciències Empresariales
Pla estudis 1992
Codi Assignatura: 16031227
Nom Assignatura: Sociologia de l'Organització i de l'Empresa
Crèdits: 6

Objectius de l'assignatura i criteris d'avaluació

1. Prueba individual obligatoria consistente en un examen final escrito. 2. Pruebas individuales que consistirán en trabajar textos, que posteriormente entraran en el examen final. 3. Trabajo individual o en equipo optativo.

I . INTRODUCCIÓN

Tema 1 . ESPECIFICIDAD E INICIACIÓN A LA SOCIOLOGÍA

- 1.1 Concepto y objeto de la Sociología
- 1.2 ¿Qué es?
- 1.3 ¿Qué aporta?
- 1.4 ¿Qué implicaciones prácticas tiene?

Tema 2 . LOS CAMBIOS HISTÓRICOS Y LA CIENCIA DE LA SOCIEDAD

- 2.1 Los Padres Fundadores de la Sociología
- 2.2 Perspectivas y problemáticas que plantean en el ámbito de la sociedad y de las organizaciones

Tema 3 . EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL

- 3.1 Problemáticas asociadas a la sociedad industrial que repercuten en el análisis sociológico
- 3.2 Desarrollo del estudio sistemático de la empresa: enfoques y niveles de análisis

II . EMPRESA Y SOCIEDAD

Tema 4 . LA SOCIEDAD INDUSTRIAL

- 4.1 Transformaciones sociales y consecuencias en el trabajo
- 4.2 El trabajo en las relaciones de producción capitalistas y la estructuración del trabajo en la sociedad (división técnica, sexual e internacional del trabajo)

Tema 5 . EL ORIGEN DE LA EMPRESA. SIGNIFICADO ECONÓMICO Y S

- 5.1 Fenómeno histórico
- 5.2 Nuevos mercados
- 5.3 Nuevos agentes económicos
- 5.4 Nuevos espacios económicos
- 5.5 Modelos diferenciados de desarrollo: Inglaterra y Francia

Tema 6 . INDUSTRIALIZACIÓN Y DIVISIÓN DEL TRABAJO

- 6.1 Revolución industrial y capitalismo
 - 6.1.1 La fábrica
- 6.2 División del trabajo y parcelación de tareas
- 6.3 El oficio como control y resistencia obrera
 - 6.3.1 La respuesta pretaylorista
- 6.4 La división del trabajo: la disciplina taylorista
- 6.5 Producción y consumo en masa
- 6.6 Sistema de legitimación y consenso: el origen del Estado de Bienestar

Tema 7 . CRISIS DEL FORDISMO Y REORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- 7.1 Las rigideces del modelo taylorista-fordista en el contexto de la crisis económica
- 7.2 Recomposición del proceso productivo y de los mecanismos de acumulación
- 7.3 La revolución tecnológica
- 7.4 Estrategias empresariales de flexibilidad ante la incertidumbre de los mercados
- 7.5 Descentralización productiva y economía sumergida: el redescubrimiento de la pequeña empresa
- 7.6 Especialización flexible: distritos industriales, conglomerados y estrategias red
- 7.7 Los nuevos métodos de producción

7.8 Transformaciones en el trabajo y nuevas tendencias en las relaciones laborales: crisis de la centralidad del trabajo y crisis de la sociedad salarial

Tema 8 . FLEXIBILIDAD Y REORGANIZACIÓN SOCIAL DEL TRABAJO:

8.1 Políticas de recursos humanos y nuevos conceptos de producción

8.2 Participación directa e implicación

8.3 Descentralización productiva y nuevas figuras de empresas

8.4 Distritos industriales y políticas de desarrollo local

III . EMPRESA Y ENFOQUES ORGANIZATIVOS

Tema 9 . LAS ORGANIZACIONES

9.1 Definición y tipos

9.2 Análisis y variables de las organizaciones

9.2.1 Procesos sociales

9.2.2 Los individuos y las organizaciones

Tema 10 . TEORIAS DE LA ORGANIZACION

10.1 Teorías estructurales

10.2 Teorías centradas en el comportamiento de los individuos

10.3 Teorías situacionales

Tema 11 . ORGANIZACION EMPRESARIAL Y ENFOQUES RELATIVOS A LA

11.1 Estructura organizativa y modelos de empresa

11.2 La Organización científica del Trabajo

11.3 La Escuela de Relaciones Humanas

11.4 Escuela de la Departamentalización

11.5 Escuela de Recursos Humanos

11.6 Teorías de la motivación

11.7 El enfoque sociotécnico

11.8 Las nuevas formas de gestión de la mano de obra

IV . EMPRESA Y MERCADO DE TRABAJO

Tema 12 . INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE TRABAJO

12.1 El estudio del MdT

12.2 El MdT como "construcción social"

12.3 La configuración del MdT

Tema 13 . APROXIMACIONES TEÓRICAS AL MERCADO DE TRABAJO

13.1 Las Teorías del MdT

13.2 Desarrollo de la Teoría de la Segmentación

Tema 14 . MdT Y EMPLEO EN CATALUÑA

14.1 Evolución de la actividad económica y su incidencia en el empleo

14.2 Estructura de la población activa y cambios en su composición

14.3 Transformaciones y segmentaciones actuales del MdT

14.3.1 La temporalidad

14.4 Nuevos debates y escenarios para el empleo en el contexto de crisis

Bibliografía Bàsica

- BONAZZI (1994): Història del pensament organitzatiu. Vic. Eumo Editorial
- FINKEL, L. (1994): La organización social del trabajo. Madrid. Pirámide
- GIDDENS, A (1977): El capitalismo y la moderna teoría social. Barcelona. Labor
- GIDDENS, A (1991): Sociología. Madrid. Alianza Edifitorial
- MICHON Y SEGRESTIN, (comp.) (1993): El empleo, la empresa y la sociedad. Madrid. MTSS
- MIGUELEZ Y PRIETO, (comp.) (1999): Las relaciones de empleo en España. Madrid. S. XXI
- RECIO, A (1997): Trabajos, personas, mercado. Barcelona. Icaria

Bibliografía Complementària

- A lo largo del curso se irán complementando los temas con más bibliografía.
