



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES
ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

Diplomatura en Empresarials
Pla d'estudis de 1992

16031228
Mètodes i Tècniques
d'Investigació Social
(4,5 crèdits)



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura en Ciències Empresariales (pla estudis 1992)
Assignatura: 16031228 /Mètodes i Tècniques d'Investigació Social
Crèdits: 4.5

Objectius de l'assignatura i criteris d'avaluació

Tema 1 . Introducción general a las Ciencias Sociales

- 1.1 Noción de Ciencia
- 1.2 Tipos de conocimiento
- 1.3 Niveles de comprensión
- 1.4 Relación entre Ciencia y Técnica
- 1.5 Características de la mentalidad científica

Tema 2 . La problemática del conocimiento científico

- 2.1 La producción del discurso científico
- 2.2 Los valores en las Ciencias Sociales
- 2.3 Propuestas metodológicas

Tema 3 . La construcción del objeto de estudio

- 3.1 Límites en las Ciencias Sociales
- 3.2 Ruptura epistemológica
- 3.3 Morfología del objeto construido

Tema 4 . La investigación social

- 4.1 Definición
- 4.2 Características
- 4.3 Niveles
- 4.4 Modos de investigación
- 4.5 Proyecto de investigación

Tema 5 . Las Técnicas de Investigación Social

- 5.1 El muestreo
- 5.2 La observación
- 5.3 La entrevista
- 5.4 La encuesta
- 5.5 El cuestionario
- 5.6 La sociometría
- 5.7 Escalas de actitudes y de opiniones
- 5.8 Los tests
- 5.9 El análisis documental
- 5.10 El análisis de contenido
- 5.11 La semántica diferencial

Bibliografia Bàsica

Bibliografia Complementària
