

Assignatura: **ORGANITZACIÓ D'EMPRESES II**

Codi: **16411111** Crèdits: **4.5**

Tipus: **Obligatòria** Cicle: **1r** Curs: **2n** Quadrimestre: **1r**

Departament: **Gestió d'Empreses**

Àrea: **Organització d'Empreses**

Professorat:

---

**Objetius generals:**

L'assignatura Organització d'Empreses II completa els fonaments teòrics que integren el sistema conceptual de l'empresa, i pròpiament els relacionats amb l'Administració d'Empreses que han estat treballats a l'assignatura Organització d'Empreses I. En aquest sentit es presenta l'empresa com a institució bàsica del mercat i organitzadora dels factors productius, s'analitza amb més profunditat l'àrea de producció, s'estudien els elements fonamentals de la gestió de la qualitat, s'introdueix a l'alumnat en els conceptes fonamentals de la Direcció.

---

**Criteris d'avaluació:**

Coneixements teòrics:

1. Prova final escrita amb qüestions relacionades amb el programa.
2. Comentari i proposta de resolució de casos presentats pel professor.

Coneixements pràctics:

1. Prova final escrita amb exercicis relacionats amb el programa.
2. Presentació de casos i exercicis a proposta del professor.

La qualificació final es ponderarà en funció dels següents percentatges:

Coneixements teòrics

Prova final escrita 35% Resolució de casos 15%.

Coneixements pràctics.

---

**Bibliografia bàsica:**

Bueno, E.: *Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos*. Madrid: Pirámide, 1995.

Domínguez Machuca, J. A. *El subsistema productivo de la empresa*. Madrid: Pirámide, 1995.

López Domínguez, I; Fernández Aguado, J.: *Técnicas para mejorar la gestión empresarial. Manual práctico*. Madrid: ISTPB, 2000.

**Programa:**

1. La decisió de localització i dimensió
2. Introducció a l'àrea de producció
3. Sistema logístic
4. Programació de projectes
5. Introducció a la Direcció Estratègica
6. Estratègies empresarials
7. Cultura empresarial
8. Gestió de la qualitat

**Pràctiques:**

Comentaris i resolució d'exercicis pràctics

Anàlisi de casos

Simulacions

Recerca en Internet