

COORDINADORS

M.A. Bové, C. Domingo, M. Martín, J. Mogas, i X. Ponce

ORGANITZACIÓ

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la URV
Departament d'Economia

DATES D'INSCRIPCIÓ

Preinscripció del 2 al 5 de novembre de 2004

Inscripció del 9 al 12 de novembre de 2004

PREU D'INSCRIPCIÓ

Alumnes de la FCEE i de l'EUEE Dr. Manyà: 35 euros

Membres de l'Associació d' Antics Alumnes de la FCEE-URV: 35 euros

LLOC

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la URV
Av. de la Universitat, 1 REUS

Nota

Els alumnes que s'inscriguin a aquest Simposi podran convalidar 1,5 crèdits de lliure elecció. El reconeixement del crèdit es basarà en l'assistència al simposi i un treball sobre una de les ponències

Correu electrònic: simposieconomia@fcee.urv.es

Pàgina web: www.fcee.urv.es/simposieconomia



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Departament d'Economia



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Departament d'Economia

XI SIMPOSI D'ECONOMIA

IMPLICACIONS ECONÒMIQUES DE LA CULTURA

Reus, 16 i 17 de novembre de 2004

PRESENTACIÓ

La generació d'un debat centrat en l'economia de la cultura permet ampliar la visió sectorial de l'economia cap a activitats que tenen un important ressò. Des d'un punt de vista econòmic, els estudis en el camp cultural mostren que els territoris implicats tenen un potencial molt elevat, gràcies no només a la riquesa del seu patrimoni i a la diversitat d'ofertes existents, sinó també a la tasca dels creadors. Donar a conèixer aquesta potencialitat té especial rellevància atès que el territori que ens envolta disposa d'actius que poden fer de la cultura un motor important que arrossegui moltes altres activitats i que doni un impuls important a la creació de riquesa.

A més, aprofundir en l'anàlisi econòmic de la cultura permet posar de relleu la seva contribució al desenvolupament econòmic i social i les seves sinèrgies amb l'educació, el medi ambient i el turisme. Així, les previsions de creixement del temps d'oci i del pressupost familiar destinat a activitats desenvolupades en el temps de lleure, juntament amb la importància econòmica i social del sector, fan cada cop més necessari un anàlisi rigorós de la incidència econòmica la cultura tant a nivell de Catalunya com a l'estat espanyol.

Des d'aquesta perspectiva, la onzena edició del Simposi té com a objectiu oferir una sèrie de conferències que permetin veure els vincles entre l'economia i la cultura i alhora donar a conèixer quines són les investigacions que s'estan duent a terme en aquest àmbit. Amb aquesta finalitat, el Simposi compta amb bons experts en l'Economia de la Cultura que han realitzat treballs d'investigació, així com assessorament a organismes culturals. En darrer terme, el Simposi pretén millorar la formació dels alumnes en un tema tan innovador i de constant debat.

PROGRAMA

Dimarts 16 de novembre

16-16.30h INAUGURACIÓ

Il·lm. Sr. **Miquel À. Bové**, degà de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Dr. **Martí Oliva**, director del Departament d'Economia

16.30-18h CONFERÈNCIA

“Cultura i desenvolupament econòmic: aspectes globals”

A càrrec del Dr. **Joan Ribas**, professor d'Economia Aplicada de la *Universitat Pompeu Fabra* i de la *Universitat de Girona*

18-19.30h CONFERÈNCIA

“Impacte econòmic de la cultura. Una relació complexa en el marc del capitalisme cultural”

A càrrec del Dr. **Pau Rausell**, professor d'Economia Aplicada de la *Universitat de València*.

19.30-21.h CONFERÈNCIA

“L'excepció cultural a l'Organització Mundial del Comerç: mite o realitat”

A càrrec del Dr. **Ramon Torrent**, professor d'Economia Aplicada de la *Universitat de Barcelona*.

Dimecres 17 de novembre

16-17.30h CONFERÈNCIA

“El(s) valor(s) de la Cultura: un repàs a alguns mètodes de valoració econòmica dels béns i serveis culturals”

A càrrec del Dr. **Ezequiel Baró**, professor d'Economia Aplicada de la *Universitat de Barcelona*.

17.30-19h CONFERÈNCIA

“Desenvolupament cultural i progrés de les tecnologies digitals”

A càrrec del Dr. **Xavier Cubeles**, professor d'Economia del audiovisual de la *Universitat de Pompeu Fabra*.

19-21h. TAULA RODONA

“Cultura: Iniciativa pública o privada?”

Sr. Alfred Fort, Director de l'Oficina de Festivals de l'IMAC

Sr. Enric Frigola, sotsdirector de Catalunya Ràdio

Sra. Anna Rosa Cisquella, productora de Dagoll Dagom

Moderadora: Sra. Pilar Casas, Cap del Servei de Cultura de la Diputació de Tarragona