

Assignatura: **SOCIOLOGIA DE L'EMPRESA**
Codi: **16041213** Crèdits: **6**
Tipus: **Optativa** Cicle: **1r** Curs: **2n** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Gestió d'Empreses**
Àrea: **Sociologia**
Professorat: **Ignasi Brunet / Amado Alardón**

Objectius generals:

L'alumne ha d'instruir-se en l'aproximació sociològica a l'empresa pels següents motius:

- Integrar el micro-nivell d'anàlisi (empresa com a unitat) amb el macro-nivell (la societat en el seu conjunt).
- Comprendre la naturalesa de l'empresa i les diferents perspectives teòriques.
- Assolir un nivell de raonament crític sobre les noves formes d'organització i gestió dels processos productius, més enllà de la seva aplicació acrítica i asimètrica.

Criteris d'avaluació:

La nota final serà el resultat de la suma de les qualificacions d'un examen en format test corresponent a la part teòrica de l'assignatura i l'entrega de papers relacionats amb la recerca. L'examen teòric correspondrà al 75% de la nota final i la part pràctica correspondrà a un 25% de la nota. També es podran presentar treballs voluntaris realitzats sobre la base de les lectures obligatòries del curs.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Bibliografia bàsica:

- Brunet, I; Belzunegui, A. *Estratègies de empleo y multinacionales*. Barcelona: Icaria, 1999.
- Brunet, I; Belzunegui, A. *Empresa y estrategia en la perspectiva de la empresa global*. Barcelona: Ariel Economía, 2000.
- Finkel, L. *La organización social del trabajo*. Madrid: Pirámide, 1994.
- Garmendia, J.A.; Parra Luna, F. *Sociología industrial y de los recursos humanos*. Madrid: Taurus Universidad, 1993.
- Giddens, A. *Sociología*. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1989.
- Harrison, B. *La empresa que viene*. Barcelona: Paidós, 1997.
- Martín, A. *Flexibilidad y relaciones laborales: estrategias empresariales y acción sindical*. Madrid: CES, 1995.
- Solé, C. *Organizaciones empresariales en los años 90: análisis de cinco sectores industriales*. Barcelona: EUB, 1999.
- Rubio Gil. *Finanzas y sociedad*. Madrid: Thomson, 2002.

Programa:

I LA NATURALESA DE L'EMPRESA

- 1. Concepte, objecte i mètode de la Sociologia de l'Empresa**
- 2. L'enfocament conflictiu del procés laboral**
- 3. El pensament gerencial**
 - 3.1. L'enfocament estratègic
 - 3.2. L'enfocament econòmic de les organitzacions
 - 3.3. La naturalesa de la nova competència
 - 3.4. Teoria estratègica dels recursos
 - 3.5. La economia evolutiva
- 4. El pensament organitzacional**
 - 4.1. L'empresa com a sistema
 - 4.2. L'empresa com a cultura
- 5. Gerència com a poder i lideratge**
 - 5.1. La funció gerencial
 - 5.2. El poder de l'empresa
 - 5.3. El lideratge de l'empresa

II EMPRESA I NOVES LÒGIQUES DE GESTIÓ

- 6. La gestió del canvi**
 - 6.1. Raons per al canvi
 - 6.2. Resistències al canvi
 - 6.3. La comunicació del canvi
- 7. De la gestió per funcions a la gestió del coneixement**
 - 7.1. La organització per funcions: la verticalitat
 - 7.2. La organització per processos: la horizontalitat
 - 7.3. La gestió del coneixement
- 8. La gestió de la qualitat total**
- 9. La reingenieria de processos**
- 10. Just a temps**

III PRÀCTIQUES

Les classes pràctiques s'organitzen de manera que l'alumnat s'insereixi en el procés de producció de coneixement propi de la Universitat sobre la temàtica abordada en el programa teòric. A tal efecte el desenvolupament de les pràctiques consisteix en l'elaboració d'una recerca sobre les noves formes de gestió empresarial sota la supervisió i coordinació del professor. En les classes pràctiques es farà el seguiment d'aquest treball tot seguint el procés d'investigació científica (plantejament del problema, revisió bibliogràfica, plantejament d'hipòtesis...)