

Assignatura: **DIRECCIÓ ESTRATÈGICA**
Codi: **16042021** Crèdits: **6**
Tipus: **Troncal** Cicle: **2n** Curs: **4t** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Gestió d'Empreses**
Àrea: **Organització d'Empreses**
Professorat: **Antoni Vidal Suñé**

Objetius generals:

Introduir a l'alumne/a en els fonaments de la direcció estratègica de l'empresa.
Donar una visió de la gestió empresarial des de la perspectiva de l'alta direcció.
Dotar a l'alumne/a dels conceptes, eines i idees bàsics de l'administració estratègica.
Despertar l'interès de l'alumne/a pels problemes estratègics de l'empresa actual.
Facilitar a l'alumne/a les capacitats i habilitats pràctiques i de reflexió per tal de desenvolupar la direcció estratègica d'empreses i organitzacions.

Criteris d'avaluació:

Examen final al febrer i al setembre. Cada examen constarà de part teòrica i de part pràctica al 50%. La nota de cada examen representarà 7 punts de la qualificació final (3,5 la teoria i 3,5 la pràctica), els altres 3 punts s'obtidran dels treballs a presentar a classe.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Organització d'Empreses /Administració d'Empreses / Introducció al Màrqueting / Direcció Financera: Inversió / Anàlisi dels Estats Financers / Disseny Organitzatiu / Màrqueting Estratègic / Direcció de Recursos Humans / Direcció de Màrqueting / Direcció Financera: Finançament / Direcció d'Operacions / Teoria de l'Organització Industrial

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Política Industrial / Creació d'Empreses

Bibliografia bàsica:

Grant, R. M. *Dirección estratégica*. Madrid: Civitas, 1996.
Johnson, G.; Scholes, K. *Dirección estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones*. 3a edició. Madrid: Prentice Hall, 1996.
Mintzberg, H.; Quinn, J. B. *El proceso estratégico: Conceptos, contextos y casos*. México: Prentice Hall, 1991.
Porter, M. E. *Estrategia competitiva*. México: CECSA, 1985.
Porter, M. E. *Ventaja competitiva*. México: CECSA, 1987.

Bibliografia complementària:

Varis

Programa:

TEMA 1 EL MARC DE LA DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

Concepte, significat i definicions de l'estratègia. Antecedents de l'estratègia: la política d'empresa. Etapes en l'evolució del pensament estratègic. Nous plantejaments en la gestió estratègica (Teoria evolutiva de l'empresa, Teoria de recursos i capacitats, L'orientació al mercat). Estructura i tipus de decisions empresarials. El procés clàssic d'administració estratègica i noves aportacions.

TEMA 2 ELEMENS BÀSICS DE L'ESTRATÈGIA

La teoria de l'empresa o paradigma estratègic: visió i missió. Els objectius de l'empresa i la planificació estratègica. Els nivells estratègics. Concepte de negoci o segment estratègic. L'empresa diversificada i les UEN. Tipologies d'estratègies genèriques. El rellotge de l'estratègia.

TEMA 3 L'ENTORN EMPRESARIAL

Conceptualització i tipus d'entorn. Mètodes d'anàlisi de l'entorn: PEST. L'estructura del sector: forces competitives. Processos evolutius. Grups estratègics. Anàlisi comparatiu de millors pràctiques: benchmarking. DAFO i factors claus d'èxit.

TEMA 4 INSTRUMENTS D'ANÀLISI ESTRATÈGIC

Anàlisi de beneficis i rendibilitats: ROI, ROA, ROE, ROS. Anàlisi funcional i perfil estratègic. Cadena de valor. Identificació de recursos i capacitats: competències. Metodologia i resultats de l'estudi PIMS. El model SPACE: les postures estratègiques. El projecte ADVISOR. Anàlisi d'empreses multinegoci: les matrius estratègiques.

TEMA 5 BASES PER A L'AVANTATGE COMPETITIU

Concepte i característiques de l'avantatge competitiu. L'avantatge en costos (Cadena de valor i anàlisi de costos, Anàlisi de la productivitat empresarial: EPG, Efecte aprenentatge i experiència, Economies d'escala). L'avantatge en diferenciació (Cadena de valor i diferenciació, Innovació i gestió de la tecnologia, La gestió de la marca, L'arquitectura estratègica: gestió de relacions, La gestió de la qualitat, Responsabilitat social i valors culturals, Competències distintives i rutines organitzatives). L'enfocament o estratègia de nínxol.

TEMA 6 ESTRATÈGIES COMPETITIVES

Estratègies segons el cicle de vida de la indústria: sectors, naixents, en creixement, madurs i en declinació. Sectors concentrats i fragmentats. Anàlisi de posicionament de negocis. Estratègies de defensa i d'atac. Estratègies de reestructuració.

TEMA 7 ESTRATÈGIES CORPORATIVES

El vector de creixement d'Ansoff. L'empresa conglomerada: estratègies de diversificació. Integració vertical. Fusions i adquisicions. Estratègies de cooperació: aliances, xarxes i clusters. Estratègies d'internacionalització.

TEMA 8 IMPLEMENTACIÓ I CONTROL ESTRATÈGIC

Tècniques per a l'elecció i la presa de decisions estratègiques. Anàlisi dels grups de pressió o stakeholders. Relacions entre estratègia i estructura. El sistema de gestió de McKinsey. Les empreses excel·lents: l'estudi de Peters i Waterman. Estratègia i cultura. Estratègies funcionals: producció, màrqueting, finances, recursos humans. El control estratègic: l'avaluació d'estratègies. El canvi estratègic: els reptes estratègics de l'empresa actual.