

Assignatura: **CREACIÓ D'EMPRESES**
Codi: **16042221** Crèdits: **6**
Tipus: **Optativa** Cicle: **2n** Curs: **4t** Quadrimestre: **2n**
Departament: **Gestió d'Empreses**
Àrea: **Organització d'Empreses**
Professorat: **Albert Fonts / Dolors Setó / Antoni Vidal**

Objetius generals:

Proporcionar a l'alumne els conceptes i instruments, teòrics i pràctics, per elaborar un pla d'empresa, així com els relacionats amb la creació de la pròpia empresa, ficant especial èmfasi en l'aplicació pràctica de conceptes d'assignatures cursades prèviament en allò relacionat amb la creació d'empreses.

Les classes s'impartiran durant les 9 primeres setmanes (aproximadament) del segon quadrimestre en l'horari establert. La resta d'hores de l'assignatura no es faran classes; ja que en elles l'alumne haurà de preparar un pla d'empresa sota la tutoria dels professors de l'assignatura.

Criteris d'avaluació:

La qualificació final de l'assignatura s'obté de la forma següent:

60% de la nota (6 punts) de la qualificació del pla d'empresa

40% de la nota (4 punts) de la qualificació d'un examen tipus test (es farà un examen al juny i un altre al setembre)

Assinatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Introducció a la Comptabilitat / Comptabilitat Financera / Anàlisi dels Estats Financers / Direcció Financera: Inversió / Disseny Organitzatiu / Direcció de Màrqueting / Direcció d'Operacions / Direcció Financera: Finançament / Investigació de Mercats / Direcció Estratègica.

Assinatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Cap.

Bibliografia bàsica:

Bermejo, M. [et al.]. *La creació de la empresa pròpia*. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Cámara, M. [et al.]. *Creación de empresas: Guía para su puesta en marcha*. Jaén: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén, 2001.

Gil Estallo, M. A.; Giner de la Fuente, F. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*. 3a ed. Madrid: ESIC, 1996.

Maqueda, F. J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel, 1996.

Vidal, A. dir. *Pla d'empresa: Guia pràctica per a la creació d'empreses*. Tarragona: Servei de Publicacions de la Universitat Rovira i Virgili, 1997.

Programa:

1. L'EMPRESARI EMPRENEDOR

- 1.1. Concepte d'empresari empenedor: perfil de l'emprenedor
- 1.2. Concepte d'empresa de nova creació
- 1.3. Motivacions per crear una empresa, riscos i recompenses
- 1.4. El procés de creació d'una nova empresa

2. LA IDEA DE NEGOCI

- 2.1. L'observació de la realitat: fonts d'obtenció d'informació
- 2.2. L'experiència laboral acumulada
- 2.3. Invenció i innovació: característiques i fonts
- 2.4. Tècniques creatives
- 2.5. Sectors emergents
- 2.6. Mètodes d'avaluació de la idea de negoci
- 2.7. Elecció de la idea de negoci

3. EL PLA D'EMPRESA

- 3.1. Estructura bàsica del pla d'empresa
- 3.2. Exemples de plans d'empresa
- 3.3. Desenvolupament i elaboració del pla d'empresa: plans funcionals
- 3.4. Aspectes formals en la redacció del pla d'empresa

4. EL PROJECTE D'EMPRESA

- 4.1. Descripció de l'activitat: definició del negoci
- 4.2. Identificació del mercat potencial
- 4.3. Anàlisi de la competència
- 4.4. Estimació de la demanda
- 4.5. Estudi de viabilitat econòmica
- 4.6. Plantejament estratègic del nou negoci
- 4.7. Disseny organitzatiu de la nova empresa
- 4.8. Constitució de l'empresa i aspectes legals

5. EL FINANÇAMENT DE LA NOVA EMPRESA

- 5.1. Finançament mitjançant recursos propis
- 5.2. Finançament mitjançant endeutament
- 5.3. Ajudes oficials
- 5.4. Les societats de capital risc
- 5.5. Les societats de garantia recíproca

6. PANORAMA DE LA CREACIÓ D'EMPRESSES

- 6.1. La localització del nou negoci
- 6.2. Ubicació en un viver d'empreses
- 6.3. Evolució de la creació d'empreses a Espanya i Catalunya: entrades i sortides empresarials per sectors
- 6.4. Les polítiques de les administracions públiques per fomentar la creació d'empreses: diverses experiències i plantejaments
- 6.5. Creació de negocis a Internet
- 6.6. Formes alternatives per convertir-se en empresari: franquícies, empresa familiar, adquisició d'empreses, intracreació