

Assignatura: **MICROECONOMIA I**
Codi: **16051012** Crèdits: **6**
Tipus: **Troncal** Cicle: **1r** Curs: **1r** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Economia**
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**
Professorat: **Joan Mogas**

Objectius generals:

Aconseguir que l'alumne aprengui els raonaments bàsics de l'anàlisi econòmica. Estudiant les decisions dels agents econòmics, les seves interrelacions i els mecanismes elementals de funcionament dels mercats.

Criteris d'avaluació:

L'avaluació del alumne estarà basada en un examen realitzat al finalitzar l'assignatura que representarà un 70% de la nota final i que inclourà tot el programa. A més durant el curs es realitzaran dos examens tipus test, cadascun dels quals equivaldrà a un 15% de la nota final.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Microeconomia II

Bibliografia bàsica:

Gimeno, J.A.; Guirola J.M. *Introducción a la Economía: Microeconomía*. McGraw-Hill, 1997.
Mochón, F. *Economía, teoría y política*. McGraw-Hill, 2000.
Sloman, J. *Introducción a la Microeconomía*. Prentice Hall, 1996
Nicholson, W. *Microeconomía. Principios básicos y aplicaciones..* McGraw-Hill, 1997

Bibliografia complementària:

Varian, H.L. *Microeconomía Intermedia*. Barcelona :A. Bosch Editor, 1993.
Pindick, R.S, y Rubinfeld D.L. *Microeconomía*. Prentice Hall, 1998.

Programa:

BLOC I: INTRODUCCIÓ

Tema 1: Introducció

- 1.2 Què estudien els economistes?
- 1.3 El mètode científic a l'Economia
- 1.4 Conceptes bàsics de l'Economia
- 1.5 Diferents sistemes econòmics

BLOC II: ELEMENTS BÀSICS DEL MERCAT

Tema 2: Anàlisi de la demanda i de l'oferta

- 2.1 Anàlisi de la demanda
- 2.2 Anàlisi de l'oferta

Tema 3: L'elasticitat

- 3.1 Introducció
- 3.2 L'elasticitat de la demanda
- 3.3 L'elasticitat de l'oferta

Tema 4: Equilibri de mercat

- 4.1 Definició de l'equilibri
- 4.2 Els efectes dels desplaçaments de les corbes de demanda i/o oferta i l'equilibri
- 4.3 Excedent del consumidor i excedent del productor
- 4.4 Dimensió temporal: Model de la teranyina

Tema 5: LA intervenció de l'Estat

- 5.1 Control de preus
- 5.2 Impostos indirectes

BLOC III: CONSUMIDORS I PRODUCTORS

Tema 6: El comportament dels consumidors

- 6.1 La teoria de la utilitat marginal
- 6.2 Anàlisi basada en les corbes d'indiferència

Tema 7: El comportament dels productors

- 7.1 La funció de producció
- 7.2 Diferència entre curt i llarg termini
- 7.3 La producció a curt termini
- 7.4 La producció a llarg termini
- 7.5 Els costos a curt termini
- 7.6 Els costos a llarg termini
- 7.7 Maximització de beneficis

BLOC IV: ESTRUCTURES DE MERCAT I COMERÇ INTERNACIONAL

Tema 8: Competència Perfecta

- 8.1 Hipòtesis
- 8.2 La decisió de produir d'una empresa perfectament competitiva
- 8.3 Les corbes d'oferta d'una empresa perfectament competitiva
- 8.4 Les corbes d'oferta de la indústria perfectament competitiva

Tema 9: Competència imperfecta: monopoli

- 9.1. Competència imperfecta
- 9.2 Monopoli