

Assignatura: **MICROECONOMIA I**
Codi: **16061015** Crèdits: **6**
Tipus: **Troncal** Cicle: **1r** Curs: **1r** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Economia**
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**
Professorat: **X. Ponce Alifonso / Becari**

Objetius generals:

L'objectiu del curs és explicar el funcionament d'una economia de mercat, analitzant quins són els conceptes i els instruments bàsics de la teoria econòmica, per tal d'adquirir una fluïdesa i una lògica al raonar els problemes econòmics.

Criteris d'avaluació:

Es pot optar per qualsevol d'aquestes dues opcions:

1a opció: realitzar l'examen final de l'assignatura, que es convoca al febrer i al setembre. Aquestes proves constaran de cinc preguntes, que poden ser de tipus teòric i/o numèric.

2a opció: realitzar l'avaluació continuada, superant els diferents controls que es realitzin al llarg del curs. L'alumne/a que demostrï un domini suficient de la matèria quedarà exent de fer l'examen final.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Microeconomia II, Teoria de l'Organització Industrial

Bibliografia bàsica:

Lipsey, R.; Harbury, C. *Principis d'Economia* Barcelona: Ed. Vicens-Vives, 1992.

Sloman, J. *Introducción a la Microeconomía*. Madrid: Prentice-Hall, 1997.

Tugores Ques, J. (ed.). *Entenen l'economia*. Barcelona: EDIUOC, 2001.

Bibliografia complementària:

Frank, Robert H. *Microeconomía y Conducta*. 4a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2001.

Mankiw, N. Gregory. *Principios de Economía*. 2a ed. Madrid: McGraw Hill, 2002.

Mochón, F. *Economía. Teoría y Política*. Madrid: McGraw-Hill, 2000.

Samuelson, Paul A.; Nordhaus, William D. *Economía*. 16a ed. Madrid: McGraw-Hill, 1999.

Programa:

I ELEMENTS BÀSICS DE MERCAT

- 1. Introducció**
- 2. La demanda**
 - 2.1. Els components de la demanda
 - 2.2. La demanda individual i la demanda de mercat
 - 2.3. L'elasticitat-preu de la demanda
- 3. L'oferta**
 - 3.1. Els components de l'oferta
 - 3.2. L'oferta individual i l'oferta de mercat
 - 3.3. L'elasticitat de l'oferta
- 4. L'equilibri**
 - 4.1. El preu i la quantitat d'equilibri
 - 4.2. L'excedent del consumidor i del productor
 - 4.3. L'estàtica comparativa i l'anàlisi dinàmic
- 5. La intervenció de l'Estat**
 - 5.1. El paper de l'Estat en la microeconomia
 - 5.2. El control de preus
 - 5.3. Els impostos i les subvencions

II ANÀLISI DEL CONSUMIDOR

- 6. L'anàlisi del consumidor**
 - 6.1. Les preferències i la restricció pressupostària
 - 6.2. L'equilibri del consumidor
 - 6.3. La corba de demanda i la corba d'Engel

III PRODUCCIÓ I COSTOS

- 7. La funció de producció**
 - 7.1. La producció amb un input variable
 - 7.2. La producció amb dos inputs variables
- 8. La funció de costos**
 - 8.1. Els costos a curt termini
 - 8.2. La senda d'expansió i els costos a llarg termini

IV EMPRESA I MERCATS

- 9. La competència perfecta**
 - 9.1. Definició i classificació de les estructures de mercat
 - 9.2. L'equilibri a curt termini en l'empresa competitiva: la funció de beneficis
 - 9.3. L'equilibri a llarg termini en l'empresa competitiva
- 10. La competència imperfecta**
 - 10.1. L'equilibri del monopoli a curt termini
 - 10.2. El monopoli versus la competència perfecta
 - 10.3. Introducció a l'oligopoli