

Assignatura: **MÈTODES D'INVESTIGACIÓ SOCIAL**
Codi: **16061207** Crèdits: **6**
Tipus: **Optativa** Cicle: **1r** Curs: **2n** Quadrimestre: **2n**
Departament: **Gestió d'Empreses**
Àrea: **Sociologia**
Professorat: **Angel Belzunegui Eraso**

Objectius generals:

1. Conèixer les especificitats del procés d'investigació social i els mètodes per a la recerca social.
 2. Conèixer les tècniques i els mètodes d'investigació social aplicada a les necessitats de l'empresa i del mercat.
 3. Utilitzar i identificar diverses estratègies d'investigació per a diferents situacions en les que pugui ser necessari per a l'empresa.
 4. Utilitzar els instruments d'investigació social i l'anàlisi i interpretació de dades per prendre decisions en l'àmbit empresarial.
 5. Desenvolupar procediments d'anàlisi a través dels programes informàtics i interpretar els resultats dins els paràmetres de la investigació social.
-

Criteris d'avaluació:

La qualificació final de l'alumnat serà el resultat de dues proves, una d'elles personal i un altra resultat d'un treball en equip. El pes de les dues proves en la puntuació definitiva serà de 75% per a la prova personal i 25% per al treball en equip. La prova personal consistirà en un examen sobre l'assignatura en relació als continguts teòrics i els continguts pràctics. El treball en equip consistirà en la construcció i el tractament d'una matriu de dades amb el programa SPSS i la realització d'algunes anàlisis específiques a tractar amb el professor.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Estadística

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Bibliografia bàsica:

Brunet, Ignasi.; Belzunegui, Angel; Pastor, Imma. *Tècniques d'investigació social: Fonaments epistemològics i metodològics*. Barcelona: Ed. Pòrtic, 2002.

Sánchez Carrión, José. *Manual de anàlisis de datos*. Madrid: Alianza, 1995.

Bibliografia complementària:

García Ferrando, Manuel. *Socioestadística*. Madrid: Alianza, 1985.

Sierra Bravo, Restituto. *Técnicas de investigación social: Ejercicios y problemas*, Madrid: Paraninfo, 1995.

Programa:

I BLOC 1: FONAMENTS D' INVESTIGACIÓ SOCIAL

- 1. Introducció a la investigació social**
- 2. La construcció de l'objecte d'estudi**
- 3. De la teoria a la construcció d'indicadors**
- 4. Els procediments de recollida d'informació**
 - 4.1. L'enquesta.
 - 4.2. L'entrevista.
 - 4.3. L'observació.
 - 4.4. Els grups de discussió.
 - 4.5. Altres procediments de recollida d'informació: els documents i l'anàlisi de contingut; el mètode delphi; les històries de vida.

II BLOC 2: L'ORGANITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ

- 5. L'organització de la informació en una matriu de dades**

III BLOC 3: ANÀLISI DE DADES EN LA INVESTIGACIÓ SOCIAL

- 6. L'anàlisi de les dades de la investigació social**
 - 6.1. La tabulació de les dades: anàlisi descriptiva d'una variable.
 - 6.2. La tabulació de dades: distribucions bidimensionals..
 - 6.3. Introducció a l'anàlisi multivariable en la investigació social. Nocions bàsiques.