

Assignatura: **ORGANITZACIÓ D'EMPRESES**
Codi: **16041004** Crèdits: **6**
Tipus: **Troncal** Cicle: **1r** Curs: **1r** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Gestió d'Empreses**
Àrea: **Organització d'Empreses**
Professorat:

Objectius generals:

L'assignatura Organització d'Empreses pretén donar els fonaments teòrics i pràctics que integren el sistema conceptual de l'empresa. El seu objectiu és donar una visió general i introductòria del món de l'empresa i dels negocis.

Criteris d'avaluació:

Els exàmens constaran de dues parts: teòrica i pràctica. La part teòrica serà de preguntes tipus test. La part pràctica podria consistir en exercicis i/o casos a resoldre. El pes de teoria serà del 60% i el de la pràctica del 40% en la qualificació global.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Administració d'Empreses

Bibliografia bàsica:

Aguirre Sádaba, A. [Coord.]. *Fundamentos de economía y administración de empresas*. Madrid: Pirámide, 1992.
Bueno Campos, E. *Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización*. Madrid: Pirámide, 1993.
Bueno, E.; Cruz Roche, I.; Durán, J. J. *Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales*. 15ª Ed. Madrid: Pirámide, 1992.
Díez de Castro, E.; Galán, J. L.; Martín, E. *Introducción a la economía de la empresa. 2 Volúmenes*. Madrid: Pirámide, 1996.
García del Junco, J.; Casanueva Rocha, C. [Coord. y Dir.]. *Prácticas de la gestión empresarial*. Madrid: McGraw-Hill, 2000.

Bibliografia complementària:

García Moreno, S.; Nájera Sánchez, J. J.; Rico García, M. G. *Organización y administración de empresas. Una visión práctica*. Madrid: ESIC, 2001.
Hernández Ortiz, M. J. [coord.]. *Casos prácticos de administración y organización de empresas*. Madrid: Pirámide, 2000.
Martín, E.; Galán, J. L.; Barroso, C.; Cossio, J.: *Problemas de economía de la empresa*. Madrid: Pirámide, 1996.

Programa:

- 1. L'empresa com a realitat econòmica**
 - 1.1. L'empresa i el sistema econòmic.
 - 1.2. Funcions de l'empresa com a agent econòmic.
 - 1.3. Introducció conceptual a l'empresa: organització i sistema.
 - 1.4. Classes d'empreses.
 - 1.5. Importància i gestió de les PIMES.
 - 1.6. L'empresa familiar.
- 2. L'empresari**
 - 2.1. Evolució històrica de la figura de l'empresari.
 - 2.2. Teories sobre l'empresari
 - 2.3. El paper de l'empresari en el sistema econòmic.
 - 2.4. L'esperit empresarial.
 - 2.5. L'empresari emprenedor i la creació d'empreses.
- 3. L'entorn empresarial**
 - 3.1. Concepte i naturalesa de l'entorn.
 - 3.2. Factors de l'entorn i efectes sobre l'empresa.
 - 3.3. La resposta de l'empresa: la Direcció Estratègica.
 - 3.4. Els grups d'interès a l'empresa.
 - 3.5. La responsabilitat social de l'empresa.
 - 3.6. Ètica empresarial
- 4. Competitivitat empresarial**
 - 4.1. Entorn, competència i estratègia
 - 4.2. Concepte de competitivitat.
 - 4.3. Model de l'anàlisi de la competitivitat de l'empresa.
 - 4.4. Recursos i capacitats de l'empresa.
- 5. El desenvolupament de l'empresa**
 - 5.1. L'empresa i els seus negocis
 - 5.2. Estratègia i creixement empresarial
 - 5.3. Les estratègies de creixement.
 - 5.4. La internacionalització de l'empresa
- 6. Introducció als subsistemes empresarials**
 - 6.1. L'enfoc de sistemes per l'anàlisi de les organitzacions.
 - 6.2. Introducció al subsistema d'operacions.
 - 6.3. Introducció al subsistema comercial.
 - 6.4. Introducció al subsistema financer.
 - 6.5. Introducció al subsistema de direcció o administració.
- 7. L'administració o direcció de l'empresa**
 - 7.1. L'Administració coma ciència.
 - 7.2. Les funcions administratives
 - 7.3. Les habilitats de l'administrador.
 - 7.4. Les decisions empresarials