

Assignatura: **MICROECONOMIA I**  
Codi: **16041014** Crèdits: **6**  
Tipus: **Troncal** Cicle: **1r** Curs: **1r** Quadrimestre: **1r**  
Departament: **Economia**  
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**  
Professorat: **Silvia Holgado Gomez**

---

**Objectius generals:**

Aconseguir que l'alumne aprengui els raonaments bàsics de l'anàlisi econòmica, estudiant les decisions dels agents econòmics, les seves interrelacions i els mecanismes elementals de funcionament dels mercats.

---

**Criteris d'avaluació:**

Els alumnes poden optar per una avaluació final al mes de gener que representarà el 100% de la nota final o per una avaluació continuada. En aquest cas, l'avaluació de l'alumne estarà basada en un examen realitzat al finalitzar l'assignatura, en dos exàmens parcials que representaran el 40% i amb l'entrega d'exercicis proposats pel professor que representarà un 10%.

---

**Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:**

**Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:**

---

**Bibliografia bàsica:**

Mochón, F. *Introducción a la Economía*. Mc-Graw Hill.  
Pindick, R. S.; Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*. Prentice Hall, 1998.  
Sloman, J. *Introducción a la Microeconomía*. Prentice Hall, 1996.  
Mankin, N. Gregory. *Principios de economía*. Mc-graw Hill, 2002.

A més, s'entregarà material addicional preparat pel professor per ampliar els continguts donats a classe.

**Bibliografia complementària:**

**Programa:**

**1. Introducció**

**I ELEMENTS BÀSICS DEL MERCAT**

**2. La demanda i l'oferta**

**3. L'elasticitat de demanda i oferta**

**4. L'equilibri**

**5. La intervenció de l'Estat**

**II COMPORTAMENT DELS AGENTS DEL MERCAT**

**6. Anàlisi del consumidor. Preferències**

**7. Anàlisi del productor. Producció i costos**

**III EMPRESA I MERCATS**

**8. Competència perfecta**

**9. Competència imperfecta: monopoli**