

Assignatura: **MICROECONOMIA II**
Codi: **16041015** Crèdits: **6**
Tipus: **Troncal** Cicle: **1r** Curs: **2n** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Economia**
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**
Professorat: **Carolina Manzano**

Objectius generals:

Desenvolupar l'anàlisi del comportament individual dels agents econòmics, en concret consumidors i empreses. Introduir el comportament estratègic de les empreses i la teoria de jocs. Presentar models bàsics d'equilibri general i les seves implicacions sobre la teoria del benestar.

Criteris d'avaluació:

- Presentació de proves d'avaluació continuada (30%)
 - Examen (70%)
-

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Microeconomia I, Matemàtiques Empresariales I, Matemàtiques Empresariales II

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Economia i Noves Tecnologies, Teoria de l'Organització Industrial

Bibliografia bàsica:

Pindyck, Robert; Rubinfeld Daniel. *Microeconomía*. 4a ed. Madrid: Prentice Hall, 1998.
Varian, Hal. *Microeconomía intermedia: Un enfoque dual*. 4a ed. Barcelona: Antoni Bosch, 1998.
Bergstrom, Theodore; Varian, Hal. *Ejercicios de microeconomía intermedia*. 4ª ed. Barcelona: Antoni Bosch, 1999.

Bibliografia complementària:

Fernández de Castro, Juan; Tugores, Juan. *Microeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.
Nicholson, Walter. *Teoría microeconómica*. 3a ed. Madrid: McGraw-Hill, 1997.

Programa:

I TEORIA DEL CONSUMIDOR

1. Elecció del consumidor
2. Estàtica comparativa i anàlisi de la demanda

II TEORIA DEL PRODUCTOR

3. Funcions de producció
4. Costos de producció
5. Maximització de beneficis i oferta d'una empresa competitiva

III PODER DE MERCAT I COMPETÈNCIA IMPERFECTA

6. Oligopoli
7. Teoria de jocs

IV EQUILIBRI GENERAL I BENESTAR

8. Equilibri general i eficiència
9. Fallades de mercat