

Assignatura: **TEORIA DE L'ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL**
Codi: **16042109** Crèdits: **6**
Tipus: **Obligatòria** Cicle: **2n** Curs: **4t** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Economia**
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**
Professorat: **Miquel Àngel Bové**

Objetius generals:

L'assignatura pretén desenvolupar models que permetin comprendre el funcionament de les indústries actuals. S'analitzen, en particular, les diferents estructures de mercat proposades per la teoria, i l'estructura interna de l'empresa.

Criteris d'avaluació:

L'avaluació constarà de dues parts:

La primera consisteix en entregar periodicament el resum i el comentari de diverses lectures que s'entregan durant el curs (2 punts).

La segona es l'examen que, a la vegada, inclourà una part teòrica, que tindrà caràcter objectiu, i una part pràctica on s'hauran de resoldre alguns exercicis numèrics semblants als que s'hauran resolt durant el curs a classe (8 punts).

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Microeconomia I
Microeconomia II

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Política Industrial
Economia Sectorial (del Sector Turístic, del Medi Ambient, Laboral ...)

Bibliografia bàsica:

Cabral, Luis. *Economia Industrial*. Madrid: McGraw Hill, 1996.
Tirole, Jean. *La Teoría de la Organización Industrial*. Barcelona: Ariel, 1990.
Tugores, Juan; Fernández de Castro, Juan. *Microeconomía: Cuestiones y Problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.

Bibliografia complementària:

Carlton, Dennis; Perloff, Jeffrey. *Modern Industrial Organization*. Madrid: Addison – Wesley, 2000.
Church, Jeffrey; Ware, Roger. *Industrial Organization*. Madrid: McGraw-Hill, 1999.
Milgron, Paul; Roberts, John. *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Barcelona: Ariel, 1992.

Programa:

1. Monopoli i benestar

- 1.1. Eficiència en el sentit de Pareto
- 1.2. L'índex de Lerner
- 1.3. La ineficiència del monopoli
- 1.4. Criteri de compensació i comparació amb la competència perfecta
- 1.5. Regulació
- 1.6. Innovació, competència i monopoli
- 1.7. Discriminació de preus
- 1.8. Monopsoni i monopoli bilateral
- 1.9. Monopolis successius i restriccions verticals
- 1.10. Integració vertical

2. L'oligopoli

- 2.1. El model de Cournot
- 2.2. Funcions de reacció i corbes isobenefici
- 2.3. Concentració industrial i l'índex de Herfindahl
- 2.4. Les crítiques de Bertrand
- 2.5. Competència en preus amb restriccions en la capacitat. Racionament
- 2.6. Col·lúsió

3. L'oligopoli: extensions

- 3.1. Comportaments estratègics
- 3.2. Model de Stackelberg
- 3.3. Barreres d'entrada
- 3.4. Entrada i economies d'escala
- 3.5. Entrada i costos irrecuperables
- 3.6. Taxonomia de l'estratègia de negocis

4. Diferenciació de producte

- 4.1. Tipus de diferenciació
- 4.2. Diferenciació horitzontal, selecció de la varietat i competència de preus
- 4.3. Competència monopolística
- 4.4. Publicitat i diferenciació informacional de productes
- 4.5. Diferenciació vertical

5. L'empresa, dimensió i estructura interna

- 5.1. Anàlisi econòmica de l'empresa
- 5.2. Costos de transacció, naturalesa i límits de l'empresa
- 5.3. Relacions contractuals
- 5.4. Riscos i incentius