

Assignatura: **POLÍTICA INDUSTRIAL**
Codi: **16042110** Crèdits: **6**
Tipus: **Obligatòria** Cicle: **2n** Curs: **4t** Quadrimestre: **2n**
Departament: **Economia**
Àrea: **Economia Aplicada**
Professorat: **Christian Durán**

Objetius generals:

El objetivo de esta asignatura es ofrecer una visión sistémica de la política industrial y de la intervención del Estado en los mercados. Para ello se analizan en primer lugar los diferentes enfoques teóricos que explican el comportamiento de las empresas en los mercados para contrastar a continuación estos enfoques con la evidencia empírica y sacar algunas conclusiones para la política industrial.

Criteris d'avaluació:

La evaluación se basa en la calificación alcanzada en el examen final.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Teoría de la Organización Industrial, Microeconomía, Econometría

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Es una asignatura finalista.

Bibliografia bàsica:

Callejón, M.; Bel, Germà; Costa, M.T.; Segarra, A. *Economia Industrial*, Barcelona: Ediciones de la Universitat Oberta de Catalunya, 2000.

Williamson, O. *Las instituciones económicas del capitalismo*, Mexico: Fondo de Cultura Económica, 1989.

Bibliografia complementària:

Phlips, L. *Competition Policy: A Game Theoretic Perspective*, Cambridge: Cambridge University Press, 1995.

Programa:

I FUNDAMENTOS TEÓRICOS

- 1. Objeto y objetivo de la Política Industrial**
- 2. Elementos de una Teoría de la Empresa**
 - 2.1. Perspectiva técnica de la empresa
 - 2.2. Teoría de la Agencia
 - 2.3. El enfoque de los Costes de Transacción
 - 2.4. Los Derechos de Propiedad
- 3. Modelos Fundamentales de la Economía Industrial**
 - 3.1. Competencia Perfecta
 - 3.2. El monopolio
 - 3.3. El oligopolio
 - 3.4. Colusión
 - 3.5. Cooperación

II RELEVANCIA EMPÍRICA DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL

- 4. Dinámica del mercado**
 - 4.1. Concentración y costes medios
 - 4.2. El concepto de Mercados Atacables
 - 4.3. Estructura del mercado y eficiencia
- 5. Aspectos empíricos**
 - 5.1. Estimación de modelos econométricos de política industrial
 - 5.2. La Nueva Economía Industrial Empírica
 - 5.3. Experimentos del comportamiento de los mercados

III IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA INDUSTRIAL

- 6. Política de la Competencia**
 - 6.1. Grado de competencia en un mercado
 - 6.2. Definición de los mercados relevantes
 - 6.3. Cambio tecnológico y competencia potencial
- 7. Política de la Regulación**
 - 7.1. Regulación en función de la tasa de beneficios
 - 7.2. Regulación IPC-X
 - 7.3. Regulación mediante precios mínimos y máximos