

Assignatura: **ECONOMIA I NOVES TECNOLOGIES**

Codi: **16042235**

Crèdits: **6**

Tipus: **Optativa**

Cicle: **2n**

Curs: **3r**

Quadrimestre: **1r**

Departament: **Economia**

Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**

Professorat: **Maria Llop**

Objectius generals:

Revisió general del procés innovador i les seves implicacions econòmiques, tant a nivell micro com a nivell macroeconòmic. Anàlisi dels efectes de la tecnologia sobre el comportament empresarial, sobre els mercats i sobre el creixement econòmic a llarg termini.

Criteris d'avaluació:

Examen: 80%

Exercicis d'avaluació continuada: 20%

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Microeconomia II / Macroeconomia II

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Bibliografia bàsica:

Hall, P. (1994): *Innovation, Economics and Evolution*. Ed. Harvester Wheatsheaf.

Sala-i-Martin, Xavier. *Apuntes de crecimiento económico*. 2ª ed. Antoni Bosch, 2000.

Bibliografia complementària:

Romer, David. *Advanced macroeconomic theory*. 2ª ed. McGraw-Hill, 2001.

Programa:

I INTRODUCCIÓ

1. Introducció

- 1.1. Definició del procés innovador
- 1.2. Els elements del procés innovador
- 1.3. Efectes del progrés tècnic sobre la producció
- 1.4. Tractament econòmic del progrés tecnològic

II TEORIA DE LA INNOVACIÓ TECNOLÒGICA

2. Innovació tecnològica i demanda

- 2.1. Repàs de la teoria de les decisions individuals
- 2.2. Innovació tecnològica i demanda de béns: anàlisi estàtica
- 2.3. Innovació tecnològica i demanda de béns: anàlisi dinàmica
- 2.4. Innovació tecnològica i demanda d'inputs de producció

3. Innovació tecnològica i costos empresarials

- 3.1. Repàs de la teoria dels costos
- 3.2. Productivitat, eficiència tècnica i costos
- 3.3. Economies d'escala i canvi tecnològic

4. Innovació tecnològica i l'empresa

- 4.1. Tractament de l'empresa en l'anàlisi econòmica
- 4.2. Els costos de la innovació tecnològica
- 4.3. Innovació i estratègia tecnològica de l'empresa

5. Innovació tecnològica i estructura industrial

- 5.1. Repàs de la teoria d'oligopoli de producte homogeni
- 5.2. La competència tecnològica industrial: el model de Dasgupta i Stiglitz
- 5.3. La difusió de la innovació tecnològica

III INNOVACIÓ TECNOLÒGICA I CREIXEMENT A LLARG TERMINI

6. Efectes de la innovació tecnològica en el creixement a llarg termini

- 6.1. La contribució de la innovació tecnològica en el creixement a llarg termini
- 6.2. El model de Solow-Swan
- 6.3. Introducció al creixement endogen
- 6.4. La dimensió internacional: comerç, tecnologia i creixement econòmic