

Assignatura: **SOCIOLOGIA INDUSTRIAL**  
Codi: **16042244** Crèdits: **6**  
Tipus: **Optativa** Cicle: **2n** Curs: **3r** Quadrimestre: **1r**  
Departament: **Gestió d'Empreses**  
Àrea: **Sociologia**  
Professorat: **Amado Alarcón**

---

### **Objetius generals:**

Amb aquesta assignatura s'inicia a l'alumne en l'anàlisi sociològic de la industrialització i la seva evolució així com el seu impacte en la societat. Es donaran a conèixer les variables que expliquen les relacions entre la indústria i la societat, centrant-nos en el procés de globalització i la naturalesa de les relacions industrials en la societat post-moderna. Al finalitzar el curs l'alumne ha de conèixer les noves tendències socials a conseqüència dels canvis en el sistema econòmic mundial.

---

### **Criteris d'avaluació:**

La nota final serà el resultat de la suma de les qualificacions d'un examen en format test corresponent a la part teòrica de l'assignatura i l'entrega de *papers* relacionats amb la recerca. L'examen teòric correspondrà al 75% de la nota final i la part pràctica correspondrà a un 25% de la nota. També es podran presentar treballs voluntaris realitzats sobre la base de les lectures obligatòries del curs.

---

### **Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:**

### **Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:**

### **Bibliografia bàsica:**

Brunet, I; Belzunegui, A. *Estratègies de empleo y multinacionales*. Barcelona: Icaria, 1999.  
Brunet, I; Belzunegui, A. *Empresa y estrategia en la prespectiva de la empresa global*. Barcelona: Ariel Economía, 2000.  
Castaño, C. *Tecnología, empleo y trabajo en España*. Madrid: Alianza, 1994.  
Castells, M. *La galaxia internet*. Barcelona: Areté, 2001.  
Garmendia, J.A.; Parra Luna, F. *Sociología industrial y de los recursos humanos*. Madrid: Taurus Universidad, 1993.  
Harrison, B. *La empresa que viene*. Barcelona: Paidós, 1997.  
López Pintor, R. *Sociología industrial*. Madrid: Alianza, 1990.  
Martín, A. *Flexibilidad y relaciones laborales: estrategias empresariales y acción sindical*. Madrid: CES, 1995.  
Solé, C. *Organizaciones empresariales en los años 90: análisis de cinco sectores industriales*. Barcelona: EUB, 1999.

## **Programa:**

### **I. INDUSTRIALITZACIÓ I SOCIETAT**

- 1. Un balanç del segle XX**
- 2. Organització i divisió del treball**
- 3. Crisis del model keynesiano-fordista**
- 4. Del fordisme a la flexibilitat**
- 5. El marc global de les empreses**
- 6. Noves tecnologies i innovació tecnològica**
- 7. Modus de desenvolupament informacional, nova economia i xarxes d'empreses**

### **II ORGANITZACIÓ, RECURSOS HUMANS I NOVES LÒGIQUES LABORALS**

- 8. Estratègia i cultura d'empresa. Actors, estratègies i pràctiques en l'empresa**
- 9. Gestionar l'empresa com a cultura**
- 10. Recursos humans i implicació. La formació a l'empresa**
- 11. El balanç social de l'empresa**
- 12. Negociació col·lectiva**
- 13. La concertació social**
- 14. La democràcia industrial**

### **III PRÀCTIQUES**

Les classes de pràctiques s'organitzen de manera que l'alumnat s'insereixi en el procés de producció de coneixement propi de la Universitat sobre la temàtica abordada en el programa teòric. A tal efecte el desenvolupament de les pràctiques consisteix en l'elaboració d'una recerca sobre les relacions industrials al camp de Tarragona sota la supervisió i coordinació del professor. En les classes pràctiques es farà el seguiment d'aquest treball tot seguint el procés d'investigació científica (plantejament del problema, revisió bibliogràfica, plantejament d'hipòtesis...)