

Assignatura: **DIRECCIÓ FINANCERA II**
Codi: **16051010** Crèdits: **6**
Tipus: **Troncal** Cicle: **1r** Curs: **2n** Quadrimestre: **2n**
Departament: **Gestió d'Empreses**
Àrea: **Economia Financera i Comptabilitat**
Professorat: **Xavier Borràs Balsells i Xavier Càmara Turull**

Objectius generals:

Per poder realitzar les inversions, l'empresa necessita recursos, diners. El problema que se li planteja al director financer és l'obtenció d'aquests recursos. L'objectiu d'aquesta assignatura és el que proporciona les eines i instruments necessaris per la presa de decisions en aquest àmbit mirant de maximitzar la riquesa dels accionistes.

Criteris d'avaluació:

L' examen constarà d' una prova test on s' avaluaran els coneixements teòrics i pràctics proporcionats en l' assignatura.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Direcció Financera I

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Bibliografia bàsica:

Brealey, R.; Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.
Suárez Suárez, A.S. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide, 1998.
Borrell, M.; Crespi, R. *Direcció financera de l'empresa*. Barcelona: Ariel, 1993.
Fernández, A.I.; García Olalla, M. *Las decisiones financieras de la empresa*. Barcelona: Ariel, 1992.
Mascareñas, J. *Innovación Financiera*. Madrid: McGraw-Hill, 1999.

Bibliografia complementària:

Arroyo, A.M.; Prat, M. *Dirección Financiera*. Bilbao: Deusto, 1992.
Ross, S.; Westerfield, R.L.; Jaffe, J. *Finanzas corporativas*. Irwin, 1996.
Durán Herrera, J.J. *Economía y Dirección Financiera de la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1992.
Fernández Blanco, M. *Dirección financiera de la empresa*. Madrid: Pirámide, 1991.
Weston, J. i Brigham, E. *Fundamentos de administración financiera*. México: McGraw-Hill, 1994.

Programa:

- 1. Les fonts de finançament a l' empresa**
 - 1.1. Necessitats de recursos financers a l' empresa
 - 1.2. L' autofinançament
 - 1.3. Finançament aliè a curt i llarg termini
- 2. L' efecte palanca i risc**
 - 2.1. Concepte
 - 2.2. Palanquejament operatiu
 - 2.3. Palanquejament financer
 - 2.4. El risc econòmic i el risc financer. Mesures
 - 2.5. Teorema fonamental del finançament empresarial
- 3. El cost de capital**
 - 3.1. Concepte de cost de capital. Rendibilitat exigida i risc
 - 3.2. El cost del capital propi. El model de Shapiro i el CAPM
 - 3.3. El cost del finançament aliè
 - 3.4. El cost de capital mig ponderat
- 4. Estructura de capital**
 - 4.1. El problema de l'estructura de finançament
 - 4.2. Tesi tradicional
 - 4.3. El model de Modigliani-Miller (MM)
 - 4.4. Trade off theory
 - 4.5. Altres factors explicatius: la teoria de l'agència i l'asimetria informativa
- 5. Política de dividendes**
 - 5.1. El problema de la política de dividendes
 - 5.2. La irrellevància de la política de dividendes: el model de MM
 - 5.3. El model de Gordon-Shapiro
 - 5.4. El valor informatiu dels dividendes
 - 5.5. El pagament de dividendes amb accions
- 6. Opcions i decisions financeres**
 - 6.1. Opcions. Definició i tipus
 - 6.2. Estratègies amb opcions
 - 6.3. Introducció a la valoració d' opcions
 - 6.4. Opcions reals
 - 6.5. Altres aplicacions de la teoria de valoració d' opcions