

Assignatura: **E-COMMERCE**
Codi: **16051205** Crèdits: **6**
Tipus: **Optativa** Cicle: **1r** Curs: **3r** Quadrimestre: **2n**
Departament: **Gestió d'Empreses**
Àrea: **Comercialització i Investigació de Mercats**
Professorat: **Jaume Gené Albesa**

Objectius generals:

Coneixer les aplicacions de les noves tecnologies al màrqueting i la seva integració en la estratègia de màrqueting.

Criteris d'avaluació:

Treball amb presentació oral a classe i examen escrit.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Introducció al Màrqueting
Tècniques de Comunicació Comercial

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Bibliografia bàsica:

Strauss, Judy; Frost, Raymond. *E-Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, 2001.
Tauber, Daniel [et al.]. *FrontPage 2000*. Madrid: Anaya, 1999.

Bibliografia complementària:

Rodríguez, Inma. *Marketing.com*. Madrid: Pirámide, 2000.
Mayordomo, Juan L. *e-Marketing*. Gestión 2000, 2002.
Siebel, Thomas; House, Pat. *Cyber-Rules*: Barcelona: Granica, 2000.

Programa:

I INTRODUCCIÓ

1. Introducció al e-commerce

- 1.1. Noves regles per als negocis
- 1.2. e-Business
- 1.3. Internet
- 1.4. e-Marketing

2. Comportament i característiques dels usuaris d'internet

- 2.1. El consumidor del segle XXI
- 2.2. Segments a Internet
- 2.3. Comportament de navegació del consumidor

3. Investigació de mercats

- 3.1. Introducció
- 3.2. Coneixement de marketing
- 3.3. Informació secundària
- 3.4. Informació primària

II ESTRATÈGIES

4. Producte i preu

- 4.1. Creació de valor pel client online
- 4.2. Estratègies de la cartera de productes
- 4.3. Classificació de productes
- 4.4. Influència d'Internet sobre el cost
- 4.5. Fixació de preus

5. Distribució

- 5.1. Perspectives
- 5.2. Relacions amb altres canals de distribució.
- 5.3. La distribució i els models d'e-Business

6. Comunicació

- 6.1. Integració de l'estratègia de comunicació
- 6.2. Efecte sobre els instruments de comunicació
- 6.3. La xarxa com a mitjà de comunicació publicitari

7. Marketing Relacional

- 7.1. Les relacions amb els clients
- 7.2. Nivell de relacions
- 7.3. CRM

III CREACIÓ DE PÀGINES WEB

8. Introducció a la creació de Webs

- 8.1. Introducció a la creació de Webs
- 8.2. Creació de pàgines bàsiques amb FrontPage
- 8.3. Inclusió d'imatges i efectes especials
- 8.4. Construcció d'una botiga virtual