

Assignatura: **MICROECONOMÍA II**  
Codi: **16051211** Crèdits: **6**  
Tipus: **Optativa** Cicle: **1r** Curs: **3r** Quadrimestre: **1r**  
Departament: **Economia**  
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**  
Professorat: **M<sup>a</sup> José Pérez**

---

**Objetius generals:**

Desenvolupar l'anàlisi del comportament individual dels agents econòmics, en concret consumidors i empreses. Introduir el comportament estratègic de les empreses i la teoria de jocs. Presentar models bàsics d'equilibri general i les seves implicacions sobre la teoria del benestar.

---

**Criteris d'avaluació:**

- Avaluació continuada
  - Examen final
- 

**Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:**

Microeconomia I, Matemàtiques Empresariales I i Matemàtiques Empresariales II

---

**Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:**

Economia i Noves Tecnologies i Teoria de l'Organització Industrial (Llicenciatura en Economia)

---

**Bibliografia bàsica:**

Fdez. de Castro, J. y Tugores, J. *Fundamentos de Microeconomía*. McGraw Hill, 1993.  
Nicholson, W. *Microeconomía: Principios básicos y aplicaciones*. McGraw Hill, 1997.  
Varian, Hal. *Microeconomía intermedia: un enfoque dual*. Antoni Bosch, 2001.  
Bergstrom, Theodore; Varian, Hal. *Ejercicios de microeconomía intermedia*. Antoni Bosch, 1999.

**Bibliografia complementària:**

**Programa:**

**I TEORIA DEL CONSUMIDOR**

1. Elecció del consumidor
2. Estàtica comparativa i anàlisi de la demanda

**II TEORIA DEL PRODUCTOR**

3. Funcions de producció
4. Costos de producció
5. Maximització de beneficis i oferta d'una empresa competitiva

**III PODER DE MERCAT I COMPETÈNCIA IMPERFECTA**

6. Oligopoli
7. Teoria de jocs

**IV EQUILIBRI GENERAL I BENESTAR**

8. Equilibri general i eficiència
9. Fallades de mercat