

Assignatura: **MICROECONOMIA II**  
Codi: **16061016** Crèdits: **6**  
Tipus: **Troncal** Cicle: **1r** Curs: **2n** Quadrimestre: **1r**  
Departament: **Economia**  
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**  
Professorat: **Bernd Theilen**

---

#### **Objetius generals:**

Se pretende estudiar de forma rigurosa y sistemática los principales temas de la microeconomía neoclásica. Se incide en el análisis a largo plazo en un entorno competitivo. Los temas tratados se pueden agrupar en tres bloques: Teoría del consumo, teoría de la producción y oferta y equilibrio general y bienestar.

---

#### **Criteris d'avaluació:**

El examen final se valora como mínimo en un 70% de la nota final. El examen consiste en varios ejercicios cortos basados en las explicaciones teóricas y los ejercicios recomendados en clase, así como en las publicaciones que se hayan recomendado para complementar la materia. El resto de la nota se basa en la valoración de ejercicios resueltos en clase.

---

#### **Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:**

- Microeconomía I

#### **Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:**

- Teoría Económica de la Decisión
  - Microeconomía Superior
  - Teoría de la Organización Industrial
  - Política Industrial
  - Política Económica
  - Teoría de los Mercados Financieros
  - Teoría del Sector Público
  - Macroeconomía Superior
- 

#### **Bibliografia bàsica:**

Fernández de Castro, Juan; Tugores, Juan. *Microeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.

Nicholson, Walter. *Teoría microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.

Varian, Hal R. *Microeconomía intermedia: Un enfoque actual*. 4a ed. Barcelona: Antoni Bosch, 1996.

#### **Bibliografia complementària:**

## **Programa:**

### **I TEORÍA DEL CONSUMO**

- 1. Preferencias y elección del consumidor**
  - 1.1. Preferencias y función de utilidad
  - 1.2. La relación marginal de sustitución
  - 1.3. La restricción presupuestaria
  - 1.4. La elección del consumidor
  - 1.5. Teoría de la preferencia revelada
- 2. Análisis de la demanda**
  - 2.1. La demanda ordinaria
  - 2.2. La demanda compensada
  - 2.3. Relación entre demanda ordinaria y compensada
- 3. Efectos renta y sustitución**
  - 3.1. Efecto-renta y sustitución con renta exógena
  - 3.2. Efecto-renta y sustitución con renta endógena
  - 3.3. Medidas del bienestar de los consumidores
- 4. Aplicaciones de la teoría del consumidor**
  - 4.1. El análisis renta-ocio
  - 4.2. Consumo intertemporal

### **II TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y OFERTA**

- 5. Funciones de producción**
  - 5.1. Funciones de producción con dos input variables
  - 5.2. Productividad y rendimientos a escala
  - 5.3. Sustitución entre factores
- 6. Costes de producción**
  - 6.1. Combinación óptima de factores
  - 6.2. Problema dual: maximización de la producción
  - 6.3. La función de costes
- 7. Función objetivo de la empresa**
  - 7.1. Función de beneficios
  - 7.2. Demanda de factores y función de oferta

### **III EQUILIBRIO GENERAL Y BIENESTAR**

- 8. Equilibrio general**
  - 8.1. La caja de Edgeworth
  - 8.2. Equilibrio en una economía con intercambio puro
  - 8.3. Equilibrio en una economía con intercambio y producción
  - 8.4. Teoremas de la economía del bienestar
  - 8.5. Funciones de bienestar
- 9. Fallos de mercado**
  - 9.1. Efectos externos
  - 9.2. Bienes públicos