

Assignatura: **ECONOMIA DE L'EMPRESA**
Codi: **16061102** Crèdits: **6**
Tipus: **Obligatòria** Cicle: **1r** Curs: **1r** Quadrimestre: **2n**
Departament: **Gestió d'Empreses**
Àrea: **Organització d'Empreses**
Professorat: **Antoni Vidal**

Objectius generals:

Introduir a l'alumne/a en els fonaments del món de l'empresa i de la seva gestió.
Donar una visió global i interrelacionada de les decisions empresarials.
Dotar a l'alumne/a dels conceptes, eines i idees bàsiques de l'administració d'empreses.
Despertar l'interès de l'alumne/a pel món dels negocis i l'esperit emprenedor.
Facilitar a l'alumne/a les capacitats i habilitats pràctiques i de reflexió per tal de dirigir empreses i organitzacions.

Criteris d'avaluació:

Es realitzaran dos exàmens finals: un al juny i l'altre al setembre. Cadascun d'aquest exàmens constarà de dues parts: teòrica i pràctica. La part teòrica serà de preguntes a desenvolupar. La part pràctica consistirà en exercicis i/o casos a resoldre. El pes de teoria i de pràctica en la qualificació final serà idèntic, és a dir al 50%.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Bibliografia bàsica:

Aguirre Sádava, A. *Fundamentos de economía y administración de empresas*. Madrid: Pirámide, 1992.
Bueno, E. *Curso básico de economía de la empresa: Un enfoque de organización*. Madrid: Pirámide, 1993.
Bueno, E.; Cruz, I. y Durán, J. J. *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. 15ª edición. Madrid: Pirámide, 1992.
Diez de Castro, E. P.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. *Introducción a la economía de la empresa. Vol. I y Vol. II*. Madrid: Pirámide, 1995.
García Echevarría, S. *Introducción a la economía de la empresa*. Madrid: Díaz de Santos, 1994.

Bibliografia complementària:

Cabanelas, J. *Dirección de empresas: Bases en un entorno abierto y dinámico*. Madrid: Pirámide, 1997.
Diez de Castro, E. P. [et al]. *Administración y dirección*. Madrid: McGraw-Hill, 2001.
García del Junco, J. y Casanueva, C.; Coords. y Dirs. *Prácticas de la gestión empresarial*. Madrid: McGraw-Hill, 2000.
García Moreno, S.; Nájera, J. J. y Rico, M. G. *Organización y administración de empresas. Una visión práctica*. Madrid: ESIC, 2001.
Hernández Ortiz, M. J.; Coord. *Casos prácticos de administración y organización de empresas*. Madrid: Pirámide, 2000.
Martín, E.; Galán, J. L., Barroso, V. y Cossío, J. *Problemas de economía de la empresa*. Madrid: Pirámide, 1996.
Pérez Gorostegui, E.: *Economía de la empresa aplicada*. Pirámide, Madrid, 1990.

Suárez, A. S.: *Curso de introducción a la economía de la empresa*. Pirámide, Madrid, 1991.

Programa:

1. L' Empresa com a realitat econòmica

- 1.1. L'empresa i el sistema econòmic
- 1.2. Funcions de l'empresa com a agent econòmic
- 1.3. Introducció conceptual a l'empresa: organització i sistema
- 1.4. La figura de l'empresari i de l' emprenedor: la creació d' empreses
- 1.5. Classes d'empreses
- 1.6. Importància i gestió de les PIMES

2. L' Entorn empresarial

- 2.1. Concepte i naturalesa de l' entorn
- 2.2. Factors de l'entorn i efectes sobre l'empresa
- 2.3. Els grups d'interès a l'empresa
- 2.4. La responsabilitat social de l'empresa
- 2.5. Ètica i empresa

3. Les decisions a l'empresa

- 3.1. El procés de presa de decisions
- 3.2. Tipus de decisions: racionalitat limitada
- 3.3. Models de presa de decisions
- 3.4. Decisions en situació de certesa, risc i incertesa
- 3.5. Els arbres de decisió

4. Les funcions administratives

- 4.1. Funcions, nivells i naturalesa del treball directiu
- 4.2. Planificació i objectius a l'empresa
- 4.3. L' estructura organitzativa
- 4.4. Integració del personal a l'organització
- 4.5. Motivació, lideratge i cultura empresarial
- 4.6. Control de l'activitat
- 4.7. Cicle de vida de les organitzacions

5. Els subsistemes empresarials

- 5.1. Els subsistemes constitutius de l'empresa
- 5.2. El subsistema productiu i d'operacions
- 5.3. El subsistema comercial
- 5.4. El subsistema de recursos humans
- 5.5. El subsistema de inversió
- 5.6. El subsistema de finançament
- 5.7. El subsistema d'administració

6. La competitivitat empresarial

- 6.1. Globalització de la competència
- 6.2. La direcció estratègica
- 6.3. Concepte i elements de la competitivitat: avantatge competitiu
- 6.4. Anàlisi de la competitivitat empresarial: Forces competitives en els sectors industrials
- 6.5. Creixement i diversificació de l'empresa
- 6.6. Recursos i capacitats de l' empresa