

Assignatura: **POLÍTICA INDUSTRIAL**  
Codi: **16062020** Crèdits: **6**  
Tipus: **Troncal** Cicle: **2n** Curs: **3r** Quadrimestre: **2n**  
Departament: **Economia**  
Àrea: **Economia Aplicada**  
Professorat: **Christian Durán**

---

**Objetius generals:**

El objetivo de esta asignatura es ofrecer una visión sistemática de la política industrial y de la intervención del Estado en los mercados. Para ello se analizan en primer lugar los diferentes enfoques teóricos que explican el comportamiento de las empresas en los mercados para contrastar a continuación estos enfoques con la evidencia empírica y sacar algunas conclusiones para la política industrial.

---

**Criteris d'avaluació:**

La evaluación se basa en la calificación alcanzada en el examen final.

---

**Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:**

Teoría de la Organización Industrial, Microeconomía, Econometría

---

**Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:**

Es una asignatura finalista.

---

**Bibliografia bàsica:**

Callejón, M.; Bel, Germà; Costa, M.T.; Segarra, A. *Economia Industrial*,  
Barcelona: Ediciones de la Universitat Oberta de Catalunya, 2000.  
Williamson, O. *Las instituciones económicas del capitalismo*  
Mexico: Fondo de Cultura Económica, 1989.

---

**Bibliografia complementària:**

Phlips, L. *Competition Policy: A Game Theoretic Perspective*,  
Cambridge: Cambridge University Press, 1995.

## **Programa:**

### **I FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

- 1. Objeto y objetivo de la Política Industrial**
- 2. Elementos de una Teoría de la Empresa**
  - 2.1. Perspectiva técnica de la empresa
  - 2.2. Teoría de la Agencia
  - 2.3. El enfoque de los Costes de Transacción
  - 2.4. Los Derechos de Propiedad
- 3. Modelos Fundamentales de la Economía Industrial**
  - 3.1. Competencia Perfecta
  - 3.2. El monopolio
  - 3.3. El oligopolio
  - 3.4. Colusión
  - 3.5. Cooperación

### **II RELEVANCIA EMPÍRICA DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL**

- 4. Dinámica del mercado**
  - 4.1. Concentración y costes medios
  - 4.2. El concepto de Mercados Atacables
  - 4.3. Estructura del mercado y eficiencia
- 5. Aspectos empíricos**
  - 5.1. Estimación de modelos econométricos de política industrial
  - 5.2. La Nueva Economía Industrial Empírica
  - 5.3. Experimentos del comportamiento de los mercados

### **III IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA INDUSTRIAL**

- 6. Política de la Competencia**
  - 6.1. Grado de competencia en un mercado
  - 6.2. Definición de los mercados relevantes
  - 6.3. Cambio tecnológico y competencia potencial
- 7. Política de la Regulación**
  - 7.1. Regulación en función de la tasa de beneficios
  - 7.2. Regulación IPC-X
  - 7.3. Regulación mediante precios mínimos y máximos