

Assignatura: **ECONOMIA TERRITORIAL**
Codi: **16062106** Crèdits: **6**
Tipus: **Obligatòria** Cicle: **2n** Curs: **4t** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Economia**
Àrea: **Economia Aplicada**
Professorat: **Josep Maria Arauzo Carod**

Objectius generals:

Aquesta matèria ofereix un discurs que articula l'activitat econòmica i la localització, tant de les empreses com de les residències familiars. Presenta les aportacions tradicionals de l'economia urbana i de l'economia regional i, també, els darrers desenvolupaments que integren les economies d'aglomeració que generen els territoris amb les noves teories del creixement econòmic. Juntament amb enfocaments eminentment empírics planteja els principals models de localització industrial i de configuració dels sistemes de ciutats. Finalment, enllaça amb les noves aportacions del comerç internacional que incorporen les economies externes tecnològiques i pecuniàries en els processos d'integració econòmica on predomina el comerç internacional de caràcter intraindustrial.

Criteris d'avaluació:

Per superar la present matèria l'alumne ha de realitzar satisfactòriament les proves escrites i els treballs duts a terme durant el curs. La qualificació final de la matèria ponderarà les diverses proves -exàmens, treballs, etc.- efectuades al llarg del curs. Per aprovar la matèria cal superar totes les proves i els treballs programats.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Bibliografia bàsica:

Fujita, M., Krugman, P. i Venables, A.J. *Economía Espacial*. Barcelona: Ariel, 2000.
McCann, P. *Urban and Regional Economics*. Oxford: Oxford University Press, 2001.
Armstrong, H. i Taylor, J. *Regional Economics and Policy*. 3a ed. Oxford: Blackwell Publishers, 2000.
O'Sullivan, A. *Urban economics*. 4a ed. Chicago: McGraw-Hill, 2000.

Bibliografia complementària:

Alonso, O. i de Lucio, J.J. "La Economía urbana: un panorama". *Revista de Economía Aplicada*, 21 (1999), p. 121-159.
Krugman, P. *Geografía y comercio*. Barcelona: Antoni Bosch Editor, 1992.

Programa:

I INTRODUCCIÓ

1. Espai i economia
2. El procés d'urbanització

II ECONOMIA URBANA

3. Localització espacial i creixement urbà
4. Localització residencial i mercat immobiliari
5. La mobilitat per motius de treball
6. Els models espacials de sistemes urbans

III ECONOMIA REGIONAL

7. Les teories del desenvolupament regional
8. Els desequilibris regionals
9. La política regional
10. Convergència regional i tecnologia
11. Localització de factors productius i comerç
12. La regió del Camp de Tarragona: estudi de cas