

Assignatura: **ECONOMIA DEL SECTOR TURÍSTIC**
Codi: **16062224** Crèdits: **6**
Tipus: **Optativa** Cicle: **2n** Curs: **4t** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Economia**
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**
Professorat: **Miquel Àngel Bové**

Objetius generals:

Examinar la dimensió econòmica de l'activitat turística, utilitzant els instruments i conceptes de l'anàlisi econòmica. És un sector d'alt creixement mundial que presenta aspectes específics i diferenciats respecte a altres sectors econòmics. Els temes de l'assignatura presenten els models econòmics aplicats al sector turístic, els quals dotaran als alumnes dels instruments teòrics i empírics necessaris per analitzar amb profunditat la indústria turística.

Criteris d'avaluació:

Es realitzarà una prova escrita en la què es demanarà d'analitzar i comentar algunes de les qüestions tractades en l'assignatura. Aquesta prova aportarà el 70% de la nota final, el 30% restant s'obtéindrà d'un treball individual o en grup, realitzat durant el curs, en el què es valorarà especialment l'aportació original en els treballs, la discussió dels problemes, la claredat en la redacció i la lectura de referències bibliogràfiques especialitzades.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Microeconomia II, Organització Industrial.

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Bibliografia bàsica:

Bull, A. *La Economía del Sector Turístico*. Madrid: Alianza Editorial, 1994.
Pedreño, A.; Monfort, V. M. [eds.]. *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Madrid: Cívitas, 1996.
Sinclair, M.T.; Stabler, M. *The Economics of Tourism*. London & NY: Routledge, 1997.
Tribe, J. *Economía del ocio y el turismo*. Madrid: Síntesis, 2000.

Bibliografia complementària:

Buendía, J.D.; Colino, J. [eds.]. *Turismo y medio ambiente*. Madrid: Cívitas, 2001.
Figueroa, M. *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid: Cívitas, 2000.
Uriel, E.; Monfort, V. [dir.]. *El sector turístico en España*. València: CAM, 2001.
Williams, A.; Shaw, G. *Tourism and Economic Development. European Experiences*. 3rd ed. Chichester UK: John Wiley & Sons, 1998.

Programa:

- 1. Introducció a l' Economia del Turisme**
- 2. Anàlisi de la demanda turística**
- 3. Anàlisi de l' oferta i de l' estructura dels mercats turístics**
- 4. Aspectes macroeconòmics de l' activitat turística**
- 5. Interaccions entre el turisme i el medi ambient**
- 6. Polítiques econòmiques pel sector turístic**