

Assignatura: **NOVA ECONOMIA**
Codi: **16062229** Crèdits: **6**
Tipus: **Optativa** Cicle: **2n** Curs: **3r** Quadrimestre: **2n**
Departament: **Economia**
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**
Professorat: **Javier Gutiérrez**

Objectius generals:

El terme nova economia va començar a utilitzar-se durant els anys noranta a EEUU per referir-se a les noves activitats productives relacionades amb les tecnologies de la informació i de las telecomunicacions. L'assignatura es centre en comprendre els vincles entre l'explosió en l'ús de les tecnologies de la informació sobre el comportament de les empreses i els consumidors.

Criteris d'avaluació:

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Bibliografia bàsica:

Shapiro, C. i Varian, H.R. *Information Rules: a strategic guide to network*. Boston [Mass.]: Harvard Business School Press, 1999.

O traduït al castellà:

Shapiro, C. i Varian, H.R. *El Dominio de la Información. Una Guía Estratégica para la Economía de la Red*. Barcelona: Antoni Bosch, 2000.

Ontiveros Baeza, E. *La Economía en la red. Nueva economía, nuevas finanzas*. Madrid: Taurusdigital, 2001.

Norton, R.D. *Creating the New Economy. The entrepreneur and the use resurgence*. Cheltenham [UK]: Edwar Elgar, 2000.

Programa:

- 1. Introducció a la nova economia**
- 2. Efectes macroeconòmics**
- 3. Penetració de la nova economia a escala mundial i europea**
- 4. Hi ha una nova economia? Efectes de les TIC en l'economia**
- 5. Està en crisi la nova economia?**
- 6. L'economia de la xarxa: nova economia i nova empresa**
- 7. Prediccions sobre la nova economia**