

Assignatura: **DRET DE L'EMPRESA**

Codi: **16041003** Crèdits: **6**

Tipus: **Troncal** Cicle: **1r** Curs: **1r** Quadrimestre: **1r**

Departament: **Dret**

Àrea: **Dret Mercantil**

Professorat: **Enric Alavedra Farrando**

Objetius generals:

L'objectiu del curs és el coneixement jurídic de l'empresa, en especial atenció a les societats anònima, de responsabilitat limitada i nova empresa

Criteris d'avaluació:

L'eina bàsica d'avaluació serà l'examen, integrarà els continguts impartits a l'aula

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Dret Bancari i Borsari

Bibliografia bàsica:

Sánchez Calero, F. Principios del Derecho mercantil. 7ª ed. Mc Graw-Hill, 2003.

Código de Comercio y leyes complementarias. Civitas, Aranzadi, Mc. Graw-Hill, siempre última edición 2003.

Fernández de la Gándara, L; Gallego Sánchez, E. Fundamentos de Derecho Mercantil I.

Valencia: Tirant lo blanch, 2000.

Jiménez Sánchez, G. Derecho mercantil. Volúmenes 1 y 2. 6ª ed. Ariel derecho, 2000.

Uría, R.; Menéndez, A. Cursos de derecho mercantil. Volúmenes 1 y 2. Madrid: Civitas, 2001.

Bibliografia complementària:

Programa

TEMA 1. EL DERECHO MERCANTIL:

Concepto y caracteres. Delimitación de la materia mercantil: Perspectiva histórica y actual. La cuestión de los actos unilaterales. Fuentes del Derecho Mercantil.

Influencia de la normativa comunitaria en el Derecho Mercantil Español. El Código de Comercio. Los usos mercantiles.

TEMA 2. LA EMPRESA:

Concepto, naturaleza jurídica y elementos constitutivos. Elementos inmateriales. El fondo de comercio. Transmisión, arrendamiento y usufructo de la empresa mercantil. La valoración de la empresa.

TEMA 3. EL COMERCIANTE INDIVIDUAL:

Capacidad, incapacidad y prohibiciones. Ejercicio del comercio por menores e incapacitados. Ejercicio de comercio por personas físicas y jurídicas extranjeras. Ejercicio del comercio por personas casadas.

TEMA 4. REPRESENTACION EN DERECHO MERCANTIL:

La representación en derecho mercantil. Los poderes mercantiles. Los auxiliares del comerciante.

TEMA 5. DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA:

Prácticas prohibidas, autorizadas y autorizables. Organos de defensa de la competencia.

TEMA 6. EL COMERCIANTE SOCIAL:

Concepto, caracteres y clasificación de las sociedades mercantiles. Constitución e inscripción de sociedades mercantiles. Sociedades en formación y sociedad irregular.

TEMA 7. CAPACIDAD PARA CONSTITUIR SOCIEDADES. PLURALIDAD DE SOCIOS: LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. APORTACION SOCIAL. OBJETO Y DOMICILIO DE LA SOCIEDAD. LA SUCURSAL.

TEMA 8. LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS:

La sociedad colectiva. La sociedad comanditaria.

TEMA 9. LA SOCIEDAD ANONIMA I:

Antecedentes, caracteres y concepto. Constitución. Estatutos sociales. El capital social.

TEMA 10. LA SOCIEDAD ANONIMA II:

La acción en la sociedad anónima. Los órganos de la sociedad anónima. La Junta General.

TEMA 11. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA:

Concepto y naturaleza. El capital social, órganos, estatutos.
La SL Nueva Empresa

TEMA 12. TRANSFORMACIÓN, FUSION Y ESCISION DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES:

Transformación: Concepto, modalidades, requisitos y efectos. Fusión y escisión: Concepto, clases, requisitos y efectos.

TEMA 13. EXCLUSION Y SEPARACION DE LOS SOCIOS EN LAS SOCIEDADES MERCANTILES.

TEMA 14. LA DISOLUCION Y EXTINCION DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES:

La disolución: causas, requisitos y efectos. La liquidación social. La extinción.

TEMA 15. IDEA DE INSTITUCIONES DE INVERSION:

Instituciones de inversión colectiva: sociedades de inversión colectiva y fondos de inversión. Fondos de pensiones. Agrupaciones de interés económico. Uniones temporales de empresas y grupos de sociedades.

TEMA 16. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL:

La propiedad industrial: concepto. Signos distintivos de la empresa: nombre comercial, marcas y rótulos. Regímenes de las patentes.

TEMA 17. EL REGISTRO MERCANTIL:

Concepto y funciones. Publicidad formal y material.

TEMA 18. LOS TITULOS VALORES:

Concepto, naturaleza jurídica y caracteres. Clases Régimen jurídico de la letra de cambio. El cheque: concepto y requisitos. El pagaré: concepto y requisitos.

TEMA 19. CONTRATOS MERCANTILES:

La compraventa mercantil. Factoring, franchising y engineering. Contrato de exclusiva. Contrato de cuenta corriente. Contrato de comisión. Contrato de agencia. El transporte terrestre. El Depósito mercantil. El préstamo mercantil.

TEMA 20. DERECHO CONCURSAL.

Perspectiva histórica y actual. Régimen jurídico.

Programa:

TEMA 1. EL DERECHO MERCANTIL:

Concepto y caracteres. Delimitación de la materia mercantil: Perspectiva histórica y actual. La cuestión de los actos unilaterales. Fuentes del Derecho Mercantil. Influencia de la normativa comunitaria en el Derecho Mercantil Español. El Código de Comercio. Los usos mercantiles.

TEMA 2. LA EMPRESA:

Concepto, naturaleza jurídica y elementos constitutivos. Elementos inmateriales. El fondo de comercio. Transmisión, arrendamiento y usufructo de la empresa mercantil. La valoración de la empresa.

TEMA 3. EL COMERCIANTE INDIVIDUAL:

Capacidad, incapacidad y prohibiciones. Ejercicio del comercio por menores e incapacitados. Ejercicio de comercio por personas físicas y jurídicas extranjeras. Ejercicio del comercio por personas casadas.

TEMA 4. REPRESENTACION EN DERECHO MERCANTIL:

La representación en derecho mercantil. Los poderes mercantiles. Los auxiliares del comerciante.

TEMA 5. DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA:

Prácticas prohibidas, autorizadas y autorizables. Organos de defensa de la competencia.

TEMA 6. EL COMERCIANTE SOCIAL:

Concepto, caracteres y clasificación de las sociedades mercantiles. Constitución e inscripción de sociedades mercantiles. Sociedades en formación y sociedad irregular.

TEMA 7. CAPACIDAD PARA CONSTITUIR SOCIEDADES. PLURALIDAD DE SOCIOS: LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. APORTACION SOCIAL. OBJETO Y DOMICILIO DE LA SOCIEDAD. LA SUCURSAL.

TEMA 8. LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS:

La sociedad colectiva. La sociedad comanditaria.

TEMA 9. LA SOCIEDAD ANONIMA I:

Antecedentes, caracteres y concepto. Constitución. Estatutos sociales. El capital social.

TEMA 10. LA SOCIEDAD ANONIMA II:

La acción en la sociedad anónima. Los órganos de la sociedad anónima. La Junta General.

TEMA 11. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA:

Concepto y naturaleza. El capital social, órganos, estatutos.
La SL Nueva Empresa

TEMA 12. TRANSFORMACIÓN, FUSION Y ESCISION DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES:

Transformación: Concepto, modalidades, requisitos y efectos. Fusión y escisión: Concepto, clases, requisitos y efectos.

TEMA 13. EXCLUSION Y SEPARACION DE LOS SOCIOS EN LAS SOCIEDADES MERCANTILES.

TEMA 14. LA DISOLUCION Y EXTINCION DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES:

La disolución: causas, requisitos y efectos. La liquidación social. La extinción.

TEMA 15. IDEA DE INSTITUCIONES DE INVERSION:

Instituciones de inversión colectiva: sociedades de inversión colectiva y fondos de inversión. Fondos de pensiones. Agrupaciones de interés económico. Uniones temporales de empresas y grupos de sociedades.

TEMA 16. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL:

La propiedad industrial: concepto. Signos distintivos de la empresa: nombre comercial, marcas y rótulos. Regímenes de las patentes.

TEMA 17. EL REGISTRO MERCANTIL:

Concepto y funciones. Publicidad formal y material.

TEMA 18. LOS TITULOS VALORES:

Concepto, naturaleza jurídica y caracteres. Clases Régimen jurídico de la letra de cambio. El cheque: concepto y requisitos. El pagaré: concepto y requisitos.

TEMA 19. CONTRATOS MERCANTILES:

La compraventa mercantil. Factoring, franchising y engineering. Contrato de exclusiva. Contrato de cuenta corriente. Contrato de comisión. Contrato de agencia. El transporte terrestre. El Deposito mercantil. El préstamo mercantil.

TEMA 20. DERECHO CONCURSAL.

Perspectiva histórica y actual. Régimen jurídico.

I