

Assignatura: **MICROECONOMIA I**

Codi: **16061015** Crèdits: **6**

Tipus: **Troncal** Cicle: **1r** Curs: **1r** Quadrimestre: **1r**

Departament: **Economia**

Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**

Professorat: **Antonio Quesada**

Objectius generals:

Es desenvolupa la teoria bàsica de mercats. D'una banda, s'estudia el mercat de referència a la teoria microeconòmica, el mercat perfectament competitiu, i es detallen aplicacions relatives als efectes de mesures de política econòmica sobre el funcionament del mercat. D'una altra, s'estudien tres tipus de mercats imperfectament competitiu: el monopoli, l'oligopoli i la competència monopolística. Com a instrument per a analitzar aquests tipus de mercat, es fa una introducció a la teoria de la interacció estratègica (teoria dels jocs). Els objectius docents són que l'estudiant assimili l'estructura conceptual de la teoria de mercats elemental, que es familiaritzi amb les eines bàsiques d'aquesta teoria i que desenvolupi la capacitat d'anàlisi de la realitat microeconòmica lligada al funcionament dels mercats sobre la base d'aquella estructura i d'aquelles eines.

Criteris d'avaluació:

En finalitzar cadascun dels temes (tret del tema 0), es realitzarà una prova de tipus test consistent en 15 preguntes amb 4 opcions. Cadascuna d'aquestes set proves s'avaluarà sobre 4/7 punts. Es realitzaran tres proves escrites addicionals, una relativa als temes 1 i 2, una segona relativa als temes 3 i 4, i una tercera relativa als temes 5, 6 i 7. Cadascuna d'aquestes tres proves s'avaluarà sobre 2 punts. Si la nota resultant de realitzar les deu proves és inferior a 5, caldrà realitzar l'examen final i cap de les notes obtingudes no es tindrà en compte per a determinar la nota final del curs. En cas contrari, la nota obtinguda serà la nota final del curs i no caldrà realitzar l'examen final. L'examen final constarà de tres parts. La primera representarà el 30% de la nota i consistirà en 20 preguntes de tipus test amb 4 opcions. La segona representarà el 40% i consistirà en 4 preguntes d'explicació breu. La tercera consistirà en dos problemes cadascun dels quals representarà el 15% de la nota.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Microeconomia II

Teoria de l'Organització Industrial

Bibliografia bàsica:

• Parkin, Michael (2004): *Economía*, 6a edició. Pearson Educació: Mèxic.

Bibliografia complementària:

- Mankiw, N. Gregory (2002): *Principios de Economía*, 2a edició. McGraw Hill: Madrid.
- Pindyck, Robert S. i Daniel L. Rubinfeld (2001): *Microeconomía*, 5a edició. Prentice Hall: Madrid.

Programa:

0. Introducció

PART I. L'ENTORN PERFECTAMENT COMPETITIU

1. Funcions de demanda

- 1.1. Funció de demanda individual
- 1.2. Funció de demanda de mercat
- 1.3. Elasticitat preu, renda i creuada de la demanda
- 1.4. L'excedent dels consumidors

2. Funcions d'oferta

- 2.1. El procés productiu i les funcions de producció
- 2.2. Funcions de costos
- 2.3. Maximització de beneficis i funció d'oferta individual
- 2.4. Funció d'oferta de mercat
- 2.5. Elasticitat preu de l'oferta
- 2.6. L'excedent dels productors

3. El mercat perfectament competitiu

- 3.1. Funcionament d'un mercat perfectament competitiu
- 3.2. L'equilibri de mercat: convergència cap a l'equilibri i excedents
- 3.3. Modificacions de l'equilibri de mercat

4. Intervenció de l'Estat a un mercat perfectament competitiu

- 4.1. Preus màxims i mínims
- 4.2. Quotes sobre la producció
- 4.3. Altres polítiques per a garantir preus
- 4.4. Imposts i subvencions sobre la quantitat venuda
- 4.5. Aranzels i quotes sobre les importacions

PART II. ENTORNS IMPERFECTAMENT COMPETITIU

5. Introducció a la teoria dels jocs

- 5.1. Jocs simultanis I: estratègies dominants i dominades
- 5.2. Jocs simultanis II: equilibri de Nash
- 5.3. Jocs seqüencials amb informació perfecta I: representació en forma de joc simultani
- 5.4. Jocs seqüencials amb informació perfecta II: la inducció cap enrere

6. Monopoli

- 6.1. Maximització de beneficis d'un monopolista
- 6.2. Cost social del monopoli
- 6.3. Discriminació de preus
- 6.4. El monopolista multiplanta
- 6.5. Regulació del monopoli i competència potencial

7. Competència imperfecta

- 7.1. Oligopoli: competència, cooperació i estratègia
- 7.2. Competència monopolística