

Assignatura: **TEORIA DE L'ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL**  
Codi: **16042109** Crèdits: **6**  
Tipus: **Obligatòria** Cicle: **2n** Curs: **4t** Quadrimestre: **1r**  
Departament: **Economia**  
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**  
Professorat: **Misericòrdia Carles / M. José Pérez**

---

**Objetius generals:**

L'assignatura desenvolupa models que permeten comprendre el funcionament de les indústries actuals. S'analitzen, en particular, les diferents estructures de mercat proposades per la teoria, i l'estructura interna de l'empresa.

---

**Criteris d'avaluació:**

L'avaluació constarà de dues parts:

La primera consisteix en presentar periòdicament el resum i el comentari de diverses lectures que es repartiran durant el curs (2 punts).

La segona és l'examen que inclourà una part teòrica, de caràcter objectiu, i una part pràctica amb exercicis numèrics semblants als resolts a classe durant el curs (8 punts).

---

**Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:**

Microeconomia I

Microeconomia II

---

**Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:**

Política Industrial

Economia Sectorial (del Sector Turístic, del Medi Ambient, Laboral ...)

---

**Bibliografia bàsica:**

Cabral, Luis. *Economía Industrial*. Madrid: McGraw Hill, 1996.

Church, Jeffrey; Ware, Roger. *Industrial Organization*. Madrid: McGraw-Hill, 1999.

Tirole, Jean. *La Teoría de la Organización Industrial*. Barcelona: Ariel, 1990.

---

**Bibliografia complementària:**

Carlton, Dennis; Perloff, Jeffrey. *Modern Industrial Organization*. Madrid: Addison - Wesley, 2000.

Milgron, Paul; Roberts, John. *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Barcelona: Ariel, 1992.

Tugores, Juan; Fernández de Castro, Juan. *Microeconomía: Cuestiones y Problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.

## **Programa:**

### **1. Monopoli i benestar**

- 1.1. Eficiència en el sentit de Pareto
- 1.2. L'índex de Lerner
- 1.3. La ineficiència del monopoli
- 1.4. Criteri de compensació i comparació amb la competència perfecta
- 1.5. Regulació
- 1.6. Innovació, competència i monopoli
- 1.7. Discriminació de preus
- 1.8. Monopsoni i monopoli bilateral
- 1.9. Monopolis successius i restriccions verticals
- 1.10. Integració vertical

### **2. L'oligopoli**

- 2.1. El model de Cournot
- 2.2. Funcions de reacció i corbes isobenefici
- 2.3. Concentració industrial i l'índex de Herfindahl
- 2.4. Les crítiques de Bertrand
- 2.5. Competència en preus amb restriccions en la capacitat. Racionament
- 2.6. Col·lusió

### **3. L'oligopoli: extensions**

- 3.1. Comportaments estratègics
- 3.2. Model de Stackelberg
- 3.3. Barreres d'entrada
- 3.4. Entrada i economies d'escala
- 3.5. Entrada i costos irrecuperables
- 3.6. Taxonomia de l'estratègia de negocis

### **4. Diferenciació de producte**

- 4.1. Tipus de diferenciació
- 4.2. Diferenciació horitzontal, selecció de la varietat i competència de preus
- 4.3. Competència monopolística
- 4.4. Publicitat i diferenciació informacional de productes
- 4.5. Diferenciació vertical

### **5. L'empresa, dimensió i estructura interna**

- 5.1. Anàlisi econòmica de l'empresa
- 5.2. Costos de transacció, naturalesa i límits de l'empresa
- 5.3. Relacions contractuals
- 5.4. Riscos i incentius