

Assignatura: **POLÍTICA INDUSTRIAL**

Codi: **16042110** Crèdits: **6**

Tipus: **Obligatòria** Cicle: **2n** Curs: **4t** Quadrimestre: **2n**

Departament: **Economia**

Àrea: **Economia Aplicada**

Professorat: **Christian Durán**

Objetius generals:

El objetivo de esta asignatura es ofrecer una visión sistemática de la política industrial y de la intervención del Estado en los mercados. Para ello se analizan en primer lugar los diferentes enfoques teóricos que explican el comportamiento de las empresas en los mercados para contrastar a continuación estos enfoques con la evidencia empírica y sacar algunas conclusiones para la política industrial.

Criteris d'avaluació:

La evaluación se basa en la calificación alcanzada en el examen final.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Teoría de la Organización Industrial, Microeconomía, Econometría

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Es una asignatura finalista.

Bibliografia bàsica:

Callejón, M.; Bel, Germà; Costa, M.T.; Segarra, A. (2000) *Economia Industrial*, Barcelona: Ediciones de la Universitat Oberta de Catalunya.

Williamson, O. (1989) *Las instituciones económicas del capitalismo*
Mexico: Fondo de Cultura Económica

Bibliografia complementària:

Philips, L. (1995) *Competition Policy: A Game Theoretic Perspective*, Cambridge: Cambridge University Press.

Programa:

I FUNDAMENTOS TEÓRICOS

- 1. Objeto y objetivo de la Política Industrial**

- 2. Elementos de una Teoría de la Empresa**
 - 2.1. Perspectiva técnica de la empresa
 - 2.2. Teoría de la Agencia
 - 2.3. El enfoque de los Costes de Transacción
 - 2.4. Los Derechos de Propiedad

- 3. Modelos Fundamentales de la Economía Industrial**
 - 3.1. Competencia Perfecta
 - 3.2. El monopolio
 - 3.3. El oligopolio
 - 3.4. Colusión
 - 3.5. Cooperación

II RELEVANCIA EMPÍRICA DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL

- 4. Dinámica del mercado**
 - 4.1. Concentración y costes medios
 - 4.2. El concepto de Mercados Atacables
 - 4.3. Estructura del mercado y eficiencia

- 5. Aspectos empíricos**
 - 5.1. Estimación de modelos econométricos de política industrial
 - 5.2. La Nueva Economía Industrial Empírica
 - 5.3. Experimentos del comportamiento de los mercados

III IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA INDUSTRIAL

- 6. Política de la Competencia**
 - 6.1. Grado de competencia en un mercado
 - 6.2. Definición de los mercados relevantes
 - 6.3. Cambio tecnológico y competencia potencial

- 7. Política de la Regulación**
 - 7.1. Regulación en función de la tasa de beneficios
 - 7.2. Regulación IPC-X
 - 7.3. Regulación mediante precios mínimos y máximos