



**UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI**

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

**LLICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓ
I DIRECCIÓ D'EMPRESES**

CURS 2003/04

PROGRAMA

16042223 ESTRATÈGIES EMPRESARIALS

(pla 2002)

quart curs

segon quadrimestre

**Àrea d'Organització d'Empreses
Departament de Gestió d'Empreses**

16042223 ESTRATÈGIES EMPRESARIALS

Ensenyament: Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses

Departament: de Gestió d'Empreses

Centre: Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de Reus

Caràcter Assignatura: Optativa, Quadrimestral, 6 Crèdits

Curs: Quart (2n Cicle), segon quadrimestre

Curs Acadèmic: 2003/2004

Professor: Àrea d'organització d'Empreses

CONTINGUTS

El contingut d'aquesta assignatura pretén aprofundir en els coneixements de l'assignatura troncal, impartida en el primer quadrimestre, "Direcció Estratègica", analitzant, des d'una visió eminentment pràctica i aplicada, els grans reptes estratègics de les empreses actuals.

TEMARI

TEMA 1 OBJECTIUS ESTRATÈGICS I STAKEHOLDERS

- 1.1. Els propòsits de l'organització: missió i objectius
- 1.2. El govern corporatiu
- 1.3. Identificació i anàlisi de poder dels stakeholders
- 1.4. El excedent que s'apropien els stakeholders: EPG
- 1.5. Ètica i responsabilitat social
- 1.6. El context cultural de l'empresa

TEMA 2 OPCIONS ESTRATÈGIQUES

- 2.1. Alternatives pel desenvolupament estratègic
 - 2.1.1. Protecció de la posició
 - 2.1.2. Desenvolupament de productes
 - 2.1.3. Desenvolupament de mercats
 - 2.1.4. Diversificació
- 2.2. El paper de la innovació i la tecnologia
- 2.3. La gestió de la marca
- 2.4. L'arquitectura estratègica: gestió de relacions
- 2.5. La gestió de la qualitat
- 2.6. Estratègies de creixement de l'empresa
 - 2.6.1. Creixement intern
 - 2.6.2. Fusions i adquisicions
 - 2.6.3. Aliances estratègiques
 - 2.6.4. Estratègies d'internacionalització

TEMA 3 DECISIONS I SELECCIÓ D'ESTRATÈGIES

- 3.1. Models de presa de decisions estratègiques
 - 3.1.1. Enfocament racional
 - 3.1.2. Racionalitat limitada
 - 3.1.3. Model de Carnegie
 - 3.1.4. Model de decisions progressives
 - 3.1.5. Model de la galleda d'escombriaires o de la paperera
- 3.2. Decisions estratègiques amb programació per objectius
- 3.3. Decisions estratègiques amb arbres de decisió
- 3.4. Decisions estratègiques amb criteris múltiples: Mètode Electra
- 3.5. Decisions estratègiques multicriteri amb grafos
- 3.6. Tècniques de decisió estratègica multicriteri
- 3.7. Decisions competitives: introducció a la teoria de jocs
- 3.8. Valoració, acceptabilitat i selecció d'estratègies

TEMA 4 VALORACIÓ ESTRATÈGICA D'EMPRESES

- 4.1. El concepte de valor
- 4.2. Creació de valor com a objectiu estratègic
- 4.3. Mètodes patrimonials i funcionals de valoració
- 4.4. Mètodes basats en la generació de rendes futures
- 4.5. Mètodes basats en el goodwill: el valor global
- 4.6. Mètodes borsaris: valoració d'accions
- 4.7. Altres mètodes de valoració

BIBLIOGRAFIA

ASDERÀ, X. i VIÑOLAS, P. (1997): *Principios de valoración de empresas*. Bilbao: Bilbao.

CANALS, J. (1991): *Competitividad internacional y estrategia de la empresa*. Barcelona: Ariel.

GRANT, R. M. (1996): *Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas.

JOHNSON, G. y SCHOLLES, K. (2000): *Dirección estratégica*. 5ª Edición, Madrid: Prentice Hall.

LEAL, A. et al. (1995): *Decisiones empresariales con criterios múltiples*. Madrid: Eudema.

STRATEGOR (1995): *Estrategia, estructura, decisión, identidad: Política general de la empresa*. Barcelona: Masson.

CRITERIS D' AVALUACIÓ

Es realitzaran dos exàmens finals, al juny i al setembre. Cada examen constarà de part teòrica i de part pràctica al 50%. La part de teoria consistirà en preguntes a desenvolupar. La part pràctica consistirà en un o varis supòsits a resoldre.