

PROGRAMA DE 16051005 DERECHO MERCANTIL.
DIPLOMATURA DE CIENCIAS EMPRESARIALES. GRUPOS DE MAÑANA. CURSO
2004-05.

PROFESORAS DE LA ASIGNATURA. Dra. CARMEN ITURRIOZ.
Sra. MÓNICA ASSAMÀ.
Sr. RAFAEL SANROMÀ

TEMA 1. CONCEPTO Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.

1. Concepción subjetiva y objetiva del derecho mercantil.
2. El Derecho Mercantil en la Constitución Española.
3. Fuentes del Derecho Mercantil: De origen estatal, de origen autonómico, de origen comunitario.

TEMA 2. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. LAS INVENCIONES INDUSTRIALES.

1. Concepto, función y modalidades de la propiedad industrial.
2. Las patentes. Últimas reformas de la ley de patentes.
3. La transmisión de patentes.
4. Régimen internacional y comunitario del derecho de patentes.
5. Otras modalidades de invenciones industriales.

TEMA 3. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. LOS SIGNOS DISTINTIVOS.

1. Las marcas. Ley de marcas 17/2001 de 7-XII-2001.
2. Régimen internacional y comunitario del derecho de marcas.
3. El nombre comercial y el rótulo de establecimiento.
4. Otras modalidades de propiedad industrial.
5. Los dominios de internet.

TEMA 4. LIBERTAD DE EMPRESA Y LIBRE COMPETENCIA.

1. La tutela de la libre competencia.
2. El derecho comunitario europeo de la competencia.
3. La regulación española de defensa de la competencia.
4. Aplicación del derecho de defensa de la competencia en Cataluña.

TEMA 5. PROTECCIÓN DE LA EMPRESA ANTE LA COMPETENCIA DESLEAL Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR.

1. La competencia desleal.
2. Régimen de la publicidad ilícita.
3. La defensa de los consumidores y usuarios.
4. Las condiciones generales de la contratación y del crédito al consumo.

TEMA 6. EL EMPRESARIO INDIVIDUAL.

1. El empresario individual.
2. Responsabilidad del empresario individual.
3. Régimen económico del empresario casado.

TEMA 7. EL REGISTRO MERCANTIL.

1. El Registro mercantil.
2. Finalidad y carácter público del registro mercantil.

TEMA 8. EL EMPRESARIO SOCIAL.

1. El contrato de sociedad.
2. Personalidad jurídica y sus efectos.
3. Clasificación de las sociedades.

TEMA 9. LA SOCIEDAD ANONIMA.

1. Evolución legal de la sociedad anónima.
2. Proceso de constitución.
3. Fundación simultánea.
4. Nulidad de la sociedad.
5. Aportaciones, capital social y fondo de reserva.

TEMA 10. LA ACCIÓN.

1. La acción como parte del capital.
2. La acción como conjunto de derechos.
3. La acción como valor negociable.
4. La transmisión de acciones.

TEMA 11. ORGANOS DE LA SOCIEDAD. LA JUNTA GENERAL Y LOS ADMINISTRADORES.

1. Funcionamiento de la junta general como órgano supremo y deliberante.
2. Los acuerdos sociales y su impugnación.
3. Los administradores.
4. El Consejo de Administración.

TEMA 12. LAS CUENTAS ANUALES Y LOS AUDITORES.

1. El balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria.
2. Verificación de las cuentas anuales: Los auditores.
3. Aprobación de las cuentas.
4. Depósito y publicidad de las cuentas.

TEMA 13. DISOLUCIÓN , LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN DE LA S.A.

1. Causas de disolución de la S.A.
2. La liquidación de la S.A.
3. La extinción de la S.A.

CRITERIO DE EVALUACIÓN: Esta signatura troncal cuatrimestral tendrá un examen escrito de varias preguntas referentes a lo explicado en clase. Además cada una de las profesoras decidirá sobre la participación efectiva del alumnado en clase.

BIBLIOGRAFIA.

SANCHEZ CLAERO, F. “Principios de Derecho Mercantil”. Editorial Mc Graw-Hill. 2003, 7ª edición.

BERCOVITZ RODRIGUEZ-CANO, A. “Apuntes de Derecho Mercantil”. Thomson-Aranzadi, 2003. 4ª edición.

GIMENEZ SANCHEZ, G.J. “Lecciones de Derecho Mercantil” 7ª edición. Tecnos. Madrid, 2002.

FERNÁNDEZ DE LA GÁNDARA, L; GALLEGO SÁNCHEZ, E. “Fundamentos de Derecho Mercantil I. Editorial Tirant lo Blanch, Valencia 2003.