

16061009 INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL.  
Licenciatura de Economía. 1ª curso. Grupo de mañana. Asignatura troncal  
Area de conocimiento: Dret Mercantil. Curso 2004-05. 6 créditos.  
Profesora: Dra. Carmen Iturrioz.

#### TEMA 1. CONCEPTO, CONTENIDO Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.

1. Evolución del concepto de Derecho Mercantil.
2. Fuentes de Derecho Mercantil de origen europeo.
3. Fuentes de Derecho Mercantil de origen estatal.
4. Fuentes de Derecho Mercantil de origen internacional.

#### TEMA 2. EL DERECHO DE LOS BIENES INMATERIALES.

1. Las invenciones industriales: Patentes; concepto, clases, contenido y efectos del derecho de patentes. Reforma del derecho de patentes.
2. Transmisión de las patentes: Licencias de explotación y licencias obligatorias.
3. Régimen internacional y comunitario del derecho de patentes.
4. Los modelos de utilidad.
5. El diseño industrial.

#### TEMA 3. LOS SIGNOS DISTINTIVOS.

1. Las marcas: Concepto, función, clases, contenido y efectos del Derecho de marca. Ley de marcas 17/2001 de 7-XII-2001.
2. Adquisición del derecho de marca; nulidad y caducidad de la marca, acciones por violación del derecho de marca.
3. La marca comunitaria, la marca internacional.
4. El nombre comercial. El rótulo de establecimiento, las denominaciones de origen.
5. Los dominios de internet. Concepto, clases, principios por los que se rigen. Reglas para el registro de nombres de dominio.

#### TEMA 4. DERECHO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA.

1. El derecho comunitario europeo sobre competencia.
2. La regulación española de defensa de la competencia. Contenido y fines. Destinatarios. Prácticas colusorias. Abuso de posición de dominio. Concentraciones de empresas. Ayudas públicas de los Estados. Sanciones.
3. Órganos de defensa de la competencia en España.
4. Aplicación en Cataluña del Derecho de la Competencia.
5. El régimen de competencia desleal: Supuestos de competencia desleal, acciones derivadas de la competencia desleal.

## TEMA 5. DERECHO DE LA PUBLICIDAD.

1. Concepto legal de publicidad.
2. Sujetos de la publicidad.
3. Publicidad ilícita, engañosa, desleal y comperativa.
4. Publicidad subliminal. Acciones decesación y rectificación.
5. El autocontrol de la publicidad.

## TEMA 6 . PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS,

1. La defensa de los consumidores y usuarios en la actualidad.
2. Derechos básicos del consumidor: protección de la salud, seguridad.
3. Protección de sus intereses económicos frente al poder normativo de la empresa.
4. Derechos de información, educación, representación y consulta.
5. Regulación del comercio minorista, de las condiciones generales de la contratación y de las cláusulas abusivas en los contratos de consumo.

## TEMA 7. EL REGISTRO MERCANTIL.

1. Principios informadores de la publicidad registral.
2. Empresarios sometidos a inscripción.
3. Hechos y relaciones jurídicas inscribibles.
4. Efectos de la inscripción.
5. La función protectora del registro.

## TEMA 8. EL EMPRESARIO INDIVIDUAL.

1. El ejercicio del comercio por el empresario individual.
2. Régimen patrimonial del ejercicio empresarial por las personal casadas.
3. La responsabilidad del empresario individual: Responsabilidad contractual y extracontractual.

## TEMA 9. DERECHO DE SOCIEDADES.

1. Contrato de sociedad: concepto, naturaleza, forma y contenido.
2. Efectos de la personalidad jurídica: capacidad jurídica, autonomía patrimonial, denominación, domicilio y nacionalidad.
3. Clasificación de las sociedades.
4. Sociedad en formación y sociedad irregular.

## TEMA 10. LA SOCIEDAD ANÓNIMA.

1. Concepto de Sociedad Anónima, caracteres, principios configuradores.
2. Proceso de constitución. La fundación simultánea.
3. La nacionalidad, el domicilio, la denominación social.
4. La nulidad de la sociedad anónima.
5. Las aportaciones sociales, el capital social y el fondo de reserva.

## TEMA 11. LA ACCIÓN.

1. La acción como parte del capital.
2. La acción como valor negociable.
3. La acción como conjunto de derechos.
4. La transmisión de las acciones.

## TEMA 12. LOS ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA.

1. La junta general como órgano supremo y deliberante. Funcionamiento.
2. Los acuerdos sociales y su impugnación.
3. Los administradores. Competencia y representación de la sociedad anónima. Nombramiento, separación, retribución y responsabilidad.
4. El consejo de administración: Requisitos, representación, régimen interno, delegación de facultades e impugnación de acuerdos.

## TEMA 13. LAS CUENTAS ANUALES Y LA APLICACIÓN DEL RESULTADO.

1. Formulación de las cuentas: Balance, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria.
2. Los auditores: Sociedades obligadas a auditoría.
3. Aprobación de las cuentas. Aplicación del resultado. Distribución de dividendos. Depósito y publicidad de las cuentas.

## TEMA 14. DISOLUCIÓN LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN DE LA S.A..

1. Disolución de la Sociedad Anónima.
2. Liquidación de la Sociedad Anónima.
3. Extinción de la Sociedad Anónima.

**EVALUACIÓN:** Esta asignatura cuatrimestral incluirá la resolución de unos casos prácticos sobre lo explicado en clase y un examen escrito con preguntas referentes al temario de la asignatura. La realización de las prácticas supondrá la posibilidad de obtener puntuación que se sumará a la del examen.

### BIBLIOGRAFIA:

BROSETA PONT, M. “Manual de Derecho Mercantil”. Editorial Tecnos. 2 vols. 11 edición. Año 2002 y 2003.

VICENT CHULIÁ, F. “Introducción al derecho Mercantil”. Ed. Tirant lo blanch. Valencia 2003. 16 edición.

SANCHEZ CALERO, F . “Instituciones de Derecho Mercantil” .2 vols. Ed. Mc Graw-Hill, Madrid, 2004, 26 edición.

GIMENEZ SANCHEZ, G.J. “ Lecciones de Derecho Mercantil”. 7ª ed. Tecnos, Madrid, 2002.