

Assignatura: **MACROECONOMIA I**

Codi: **16061011** Crèdits: **6**

Tipus: **Troncal** Cicle: **1r** Curs: **1r** Quadrimestre: **2n**

Departament: **Economia**

Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**

Professorat: **Maria Llop Llop, Xavier Ponce Alifonso**

Objectius generals:

L'objectiu del curs és introduir les eines essencials per tal d'entendre les interrelacions entre les macromagnituds bàsiques de l'economia, tant del sector real com del monetari, i analitzar com les situacions poden ser modificades mitjançant la implementació de polítiques econòmiques.

Criteris d'avaluació:

Es realitzarà un examen final, que consistirà en respondre un test de 30 preguntes.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Macroeconomia II

Bibliografia bàsica:

Parkin, M. (2004): *Economía*. 6ª ed. Pearson Educación, México.

Sloman, J. (1997): *Introducción a la macroeconomía*. Madrid, Prentice Hall.

Bibliografia complementària:

Dornbusch, R.; Fischer, S. y Startz, R. (1998): *Macroeconomía*. Madrid, McGraw Hill.

Mankiw, N.G. (2002): *Principios de economía*. Madrid, McGraw Hill.

Mochón, F. (2000): *Economía. Teoría y política*. Madrid, McGraw Hill.

Programa:

- 1. Introducció**
 - 1.1. Un esquema de la macroeconomia
 - 1.2. Les principals magnituds agregades
- 2. El sector real i el sector financer de l'economia**
 - 2.1. El mercat de béns i serveis
 - 2.2. El mercat de diner
 - 2.3. Els mercat de divises
 - 2.4. El mercat de treball
- 3. El model DA-OA**
 - 3.1. La demanda agregada
 - 3.2. L'oferta agregada
- 4. La política econòmica**
 - 4.1. La política fiscal
 - 4.2. La política monetària
 - 4.3. La política canviària
 - 4.4. La política d'oferta
- 5. Temes de macroeconomia**
 - 5.1. La inflació
 - 5.2. L'atur
 - 5.3. Les teories del comerç internacional
 - 5.4. El creixement econòmic i la desigualtat