



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÓMIQUES I EMPRESARIALS
DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

ECONOMIA
2004/05

MÈTODES D'INVESTIGACIÓ SOCIAL
2N CURS / 2N QUADRIMESTRE

PROFESSORS

ÀNGEL BELZUNEGUI ERASO

OBJECTIUS GENERALS

1. Conèixer les especificitats del procés d'investigació social i els mètodes per a la recerca social.
2. Conèixer les tècniques i els mètodes d'investigació social aplicada a les necessitats de l'empresa i del mercat.
3. Utilitzar i identificar diverses estratègies d'investigació per a diferents situacions en les que pugui ser necessari per a l'empresa.
4. Utilitzar els instruments d'investigació social i l'anàlisi i interpretació de dades per prendre decisions en l'àmbit empresarial.
5. Construir i dissenyar matrius de dades i realitzar pràctiques sobre el seu tractament per a treure el major profit de les dades de la investigació.
6. Desenvolupar procediments d'anàlisi a través dels programes informàtics i interpretar els resultats dins els paràmetres de la investigació social.

PROGRAMA ANALÍTIC

Tema 1. Introducció a la investigació social.

Els mètodes d'investigació. Orígens de la investigació social. Peculiaritats de la investigació social i la seva problemàtica. Conceptes metodològics de la investigació social. Investigació qualitativa i investigació quantitativa.

Tema 2. La construcció de l'objecte d'estudi.

La problematització dels fenòmens socials. Tipus d'estudis en investigació social. La definició del problema a estudiar. Condicions d'adequació de l'elecció de l'objecte d'estudi.

Tema 3. De la teoria a la construcció d'indicadors.

Les etapes del procés d'investigació social. Formulació d'hipòtesis. Operacionalització dels conceptes. Tipus de variables. Nivells de mesura de les variables. Construcció d'indicadors. Codificació de les variables i els indicadors. Construcció d'hipòtesis estadístiques.

Tema 4. Els procediments de recollida d'informació.

4.1. L'enquesta: justificació de la seva elecció. Enquesta personal, col·lectiva, postal i telefònica. Instrument de recollida de dades: el qüestionari. Etapes, format i tipus de preguntes del qüestionari. Consideracions sobre la validesa i els límits del qüestionari. Tipus d'enquestes més utilitzades: l'enquesta omnibus; el panel de consumidors; el panel de detallistes; les enquestes *ad hoc*.

4.2. L'entrevista: justificació de la seva elecció. Usos bàsics i context d'aplicació. Formalització, preparació i desenvolupament de l'entrevista. Procediments de codificació de la informació de l'entrevista. Consideracions sobre la validesa i els límits

de l'entrevista.

4.3. L'observació: justificació de la seva elecció. Observació sistemàtica i estructurada. Enregistrament de l'observació. Consideracions sobre la validesa i els límits de l'observació.

4.4. Els grups de discussió: justificació de la seva elecció. Fonaments dels grups de discussió. Tipologia dels grups de discussió. Procediments per a la utilització de grups en investigació social. Enregistrament i anàlisi de la informació. Consideracions sobre la validesa i els límits dels grups de discussió.

4.5. Altres procediments de recollida d'informació: els documents i l'anàlisi de contingut; el mètode delphi; les històries de vida.

Tema 5. L'organització de la informació en una matriu de dades.

Construcció d'una matriu de dades a partir de la investigació social. Codificació i recodificació de les variables de la matriu. Creació de noves variables a partir de variables de la matriu.

Tema 6. L'anàlisi de les dades de la investigació social.

6.1. La tabulació de les dades: anàlisi descriptiva d'una variable. Mesures de tendència central i de dispersió i la seva interpretació.

6.2. La tabulació de dades: distribucions bidimensionals. Concepte d'associació i d'independència entre variables. Estudi i anàlisi de les taules de correlació i de les taules de contingència. Testos d'independència per a taules de contingència. Mesura del grau d'associació en l'anàlisi bivariàble.

6.3. Introducció a l'anàlisi multivariàble en la investigació social. Nocions bàsiques.

BIBLIOGRAFIA

BRUNET,I.; BELZUNEGUI,A. i PASTOR,I. (2000), *Tècniques d'investigació social: Fonaments epistemològics i metodològics*, Editorial Pòrtic, Barcelona.

SÁNCHEZ CARRIÓN,J.J.(1995), *Manual de análisis de datos*, Alianza, Madrid.

Bibliografia complementària

AZOFRA,H.J. (1999), *Cuestionarios*, CIS, Madrid.

BERICAT,E. (1998), *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*, Ariel, Barcelona.

BISQUERRA,R. (1989), *Introducción conceptual al análisis multivariante*, Vol.1 i 2, PPU, Barcelona.

CEA D'ANCONA, Ma A. (1996), *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*, Síntesis, Madrid.

DELGADO,J.M. i GUTIÉRREZ,J. (coord.)(1994), *Métodos y técnicas cualitativas de*

investigación en ciencias sociales, Síntesis, Madrid.

DOMENECH, J. (1992), *Tablas de estadística*, Herder, Barcelona.

GARCÍA FERRANDO, M. (1979), *Sobre el método. Problemas de investigación empírica en Sociología*, CIS, Madrid.

GARCÍA FERRANDO, M. (1985), *Socioestadística*, Alianza, Madrid.

GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. i ALVIRA, F. (comps.) (1994), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza, Madrid.

GOODALE, J.G. (1990), *La entrevista. Técnicas y aplicaciones para la empresa*, Pirámide, Madrid.

LUQUE MARTÍNEZ, T. (2000), *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados*, Pirámide, Madrid.

PEDRET, R. (1986), *Técnicas cualitativas al servicio del marketing: métodos descriptivos de análisis multivariable*, Universidad de Barcelona, Barcelona.

ROJAS TEJADA, A.J.; et al. (1999), *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos*, Síntesis, Madrid.

RUIZ OLABUÉNAGA, J. (1996), *Metodología de la investigación cualitativa*, Universidad de Deusto, Bilbao.

SIERRA BRAVO, R. (1995), *Técnicas de investigación social: ejercicios y problemas*, Paraninfo, Madrid.

VALLÉS, M.S. (1997), *Técnicas cualitativas de investigación social*, Síntesis, Madrid.

METODOLOGIA DOCENT (si s'escau)

Els Temes 1,2,3 i 4 formen part de la part teòrica de l'assignatura. En ells es realitza l'estudi de les característiques de la investigació social i dels mètodes emprats per portar-la a terme, així com dels procediments més habituals utilitzats en la investigació social. Aquests temes presenten els passos necessaris per passar de la teoria a la construcció d'indicadors. Els elements de tot procés d'investigació (teoria, hipòtesis, observacions i generalitzacions) i la seva explicació formen l'eix central d'aquests temes.

Els temes 5 i 6 es centren en l'anàlisi dels resultats de la investigació. El propòsit d'aquests temes no és tant una visió exhaustiva del procediments estadístics, sinó centrar-se en l'anàlisi dels resultats dels procediments a l'abast de la investigació social. Aquests temes es desenvolupen amb l'ajuda dels programes informàtics d'estadística per tal d'aprofitar els mateixos com a recurs pedagògic. Aquests temes tenen un caràcter fonamentalment pràctic i es realitzen en les hores de pràctiques que li corresponen a l'assignatura.

AVALUACIÓ DE L'ALUMNE

La qualificació final de l'alumnat serà el resultat de dues proves, una d'elles personal i un altra resultat d'un treball en equip. El pes de les dues proves en la puntuació definitiva serà de 75% per a la prova personal i 25% per al treball en equip.

La prova personal consistirà en un examen sobre l'assignatura en relació als continguts teòrics i els continguts pràctics.

El treball en equip consistirà en la construcció i el tractament d'una matriu de dades amb el programa SPSS i la realització d'algunes anàlisis específiques a tractar amb el professor.

HORARI D'ASSIGNATURA (de tots els grups)

--

HORARI DE CONSULTES (tots els professors de l'assignatura)

--