



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS
DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES
CURS ACADÈMIC 2005/2006

ORGANITZACIÓ D'EMPRESES
1º CURS/ 1r QUADRIMESTRE

G.VALLDUVÍ
E.GARCÍA

DADES IDENTIFICATIVES						
Assignatura	Organització d'Empreses				Codi	16041004
Ensenyament	Administració i Direcció d'Empreses				Curs	1er
Descriptors	Cr. total	Cr. T	Cr. P	Tipus	Període	Cicle
	6	4,5	1,5	TR	1Q	1er
Idioma	Castellà /Català					
Prerrequisits						
Departament	Gestió d'Empreses					
Coord./professor	Dra. Ercilia García			e-mail	mariaercilia.garcia@urv.net	
Web	Gerard Vallduví					
Descripció general	Fonaments teòrics i pràctics que expliquen la naturalesa de l'empresa, les diferents formes que pot adoptar, les seves propietats de eficiència i el seu paper en el creixement de l'economia.					

COMPETÈNCIES	
Específiques (tipus A)	A.1 Gestionar i administrar una empresa o organització, entenent la seva ubicació competitiva i institucional i identificant les seves fortaleses i debilitats. A.2 Integrar-se en qualsevol àrea funcional d'una empresa o organització mitjana o gran i ocupar qualsevol tasca de gestió en ella encomanada. A.3 Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes d'empreses i mercats. A.5 Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut
Transversals (Tipus B)	B.1 Aprendre a aprendre B.2 Resoldre problemes de forma efectiva B.3 Aplicar pensament crític, lògic i creatiu B.4 Treballar de forma autònoma amb iniciativa B.5 Treballar de forma col.laborativa B.7 Comunicar-se de manera efectiva i amb asertivitat a l'entorn laboral i com a ciutadà
Nuclears (Tipus C)	C.2 Utilitzar com a usuari les eines bàsiques en TIC C.5 Expressar-se correctament (tant de forma oral com escrita) en la llengua pròpia

OBJECTIUS D'APRENENTATGE	COMPETÈNCIES RELACIONADES
Entendre l'empresa com a realitat socioeconòmica i classificar-la segons el diferents criteris existents	A1, A2, A3
Definir i analitzar l'empresa com un sistema format per un conjunt de subsistemes empresarials	A1, A2, A3
Conèixer l'empresari com a agent singular que representa la funció directiva en el sistema econòmic	A1, A2
Conèixer les diferents formes d'empreses i entendre les implicacions de les seves característiques específiques per la direcció	A1, A2, A3

Identificar i analitzar els factors de l'entorn en el qual competeix o pot competir l'empresa	A1,A3, A4, A5
Explicar i analitzar la competitivitat de les empreses en el mercat actual	A1, A2,A3, A5
Introduir els subsistemes de producció i administració de l'empresa	A1, A3, A5
Utilitzar els conceptes teòrics desenvolupats a l'aula per resoldre casos que simulen la realitat empresarial	A3, A5, B2, B3, B4, B5, B7, C2
Analitzar críticament els arguments que apareixen en articles d'actualitat empresarial	A5, A7, B1,B2,B3, B4,B5, B7,C2, C5
Prendre consciència de la importància per l'empresari de desenvolupar una actitud de cerca, anàlisi i interrelació constant d'informació rellevant per l'empresa	A1, A3, A4, A7,B1, B2

CONTINGUTS	
Bloc/tema/mòdul	Descripció
Tema 1	EMPRESA I EMPRESARI <ul style="list-style-type: none"> 1.1. L'empresa i el sistema econòmic 1.2. Funcions de l'empresa com a agent econòmic 1.3. Introducció conceptual a l'empresa: organització i sistema 1.4. La figura de l'empresari i de l'emprenedor: la creació d'empreses 1.5. Classes d'empreses
Tema 2	L' ENTORN EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Concepte i naturalesa de l'entorn 2.2. Factors de l'entorn i efectes sobre l'empresa 2.3. La resposta de l'empresa a l'entorn: La direcció estratègica 2.4. Els grups d'interès a l'empresa 2.5. La responsabilitat social de l'empresa
Tema 3	LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Concepte de competitivitat 3.2. Anàlisi de la competitivitat empresarial: forces competitives en els sectors industrials 3.3. Recursos i capacitats de l'empresa 3.4. Desenvolupament empresarial
Tema 4	EL SUBSISTEMA D'OPERACIONS <ul style="list-style-type: none"> 4.1. La funció de producció 4.2. Disseny del sistema productiu 4.3. Tipus de processos productius 4.4. Anàlisi dels costos: punt mort i GAO 4.5. La gestió d'estocs 4.6. La productivitat

Tema 5	EL SUBSISTEMA D'ADMINISTRACIÓ 5.1. L'Administració com a ciència 5.2. Les funcions administratives 5.3. Les habilitats de l'administrador
--------	---

METODOLOGIA	
Tipologia	Descripció
Activitats introductòries	Presentació del programa de l'assignatura i pla de treball. Introducció a la metodologia d'anàlisi i discussió del cas pràctic El treball escrit i la presentació en públic (Guia breu) Recerca d'informació empresarial
Metodologies	Lliçó magistral perquè l'alumnat pugui conèixer els principals conceptes.
	Presentació dels mètodes i posterior realització d'exercicis a classe amb la participació de l'alumnat.
	Anàlisi i discussió de casos pràctics relacionats amb els continguts del programa.
	Realització, per part de l'alumnat, de tot un seguit d'exercicis i casos prèviament proposats per tal de que puguin millorar l'aprenentatge i la comprensió de la matèria.

PLANIFICACIÓ¹

			A		C	D	E
Tipologia d'activitat	Atenció personalitzada	Avaluació	Hores de classe	Hores presencials fora de l'aula	Factor de treball de l'alumne	Hores de treball personal de l'alumne (A o B x C)	Hores totals (A+B+D)
<i>Què es fa a l'assignatura?</i>	<i>L'activitat implica atenció personalitzada</i>	<i>Té implicació a la qualificació</i>	<i>Aula ordinària</i>	<i>Entorn acadèmic guiat</i>			
Activitats introductòries			2,00			0,50	2,50
Sessió magistral	x		26,00		1,50	39,00	65,00
Presentacions / exposicions						0,00	0,00
Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	x		23,00		2,00	46,00	69,00
Resolució de problemes, exercicis	x	x				10,00	10,00
Debats						0,00	0,00
METODOLOGIES						0,00	0,00
Atenció personalitzada	x					1,00	1,00
Proves objectives de tipus test		x	0,50			0,00	0,50

¹ Les dades que apareixen a la taula de planificació són de caràcter orientatiu, considerant l'heterogeneïtat de l'alumnat.

Proves pràctiques		x	2,00			0,00	2,00	
PROVES						0,00	0,00	
							150,00	6

ATENCIÓ PERSONALITZADA

Tipologia	Descripció
Tutories presencials	Seguiment i orientació individual del alumne

AVALUACIÓ

Tipologia	Descripció	%
Examen final	<p>Es realitzaran dos exàmens finals: un al febrer i l'altre al setembre. Cadascun d'aquest exàmens constarà de dues parts: teòrica i pràctica. La part teòrica serà de preguntes tipus test i la pràctica inclourà casos pràctics, problemes i/o preguntes de resposta curta. La qualificació final del l'examen del febrer es determinarà de la següent manera: un 50% serà de la part teòrica i la part pràctica de un 30%.</p> <p>L'examen de setembre serà del mateix tipus que l'examen final del febrer. En la qualificació final d'aquest examen el pes de teoria i de pràctica serà idèntic, és a dir al 50%, i no es tindrà en compte l'avaluació continuada.</p>	80 (febrer) 100 (setembre)
Avaluació continuada	<p>Es proposaran 4 activitats d'avaluació continuada. Cadascuna de les activitats inclourà un exercici pràctic, la resolució d'algun supòsit o cas, el debat teòric d'un concepte, l'ús actiu d'Internet per tal de cercar informació relacionada amb la matèria treballada, l'anàlisi o debat d'algun aspecte de la nova economia que guardi relació amb el contingut de l'assignatura, etc.</p> <p>Es fixarà un termini màxim d'entrega per a cada exercici. Una o dues setmanes.</p> <p>EL professor proposarà 4 exercicis, un per cadascun dels 4 primers temes, i se n'hauran de presentar 3 obligatòriament per tal d'obtenir la puntuació. La qualificació final de l'avaluació continuada s'obté determinant la mitjana de les puntuacions obtingudes als tres exercicis. Les qualificacions de cada activitat seran A, B o C (2, 1 ò 0).</p> <p>Els exercicis es podran realitzar i entregar individualment o en equips de 2. En tot cas, el grup s'ha de mantenir invariable per a les 3 entregues.</p> <p>L'estudiant farà arribar la seva activitat en format paper. Característiques requerides: Lletra Arial, tamany 11, indicar clarament els autors de la resposta, haver repassat el document amb el corrector ortogràfic.</p> <p>Si es presenten dos exercicis clarament copiats parcial o totalment, es perdreà automàticament el dret a la nota final de l'avaluació continuada.</p> <p>Els criteris principals per tal de valorar les activitats de l'avaluació continuada seran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La capacitat d'aplicar a la pràctica els conceptes teòrics apresos. • La profunditat de l'anàlisi de les qüestions plantejades en cada cas. • La consistència de les respostes. • Fer alguna referència bibliogràfica. 	20 (febrer)

FONTS D'INFORMACIÓ	
Bàsica	<p>BUENO CAMPOS, E.: <i>Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización</i>. Pirámide, Madrid, 2002.</p> <p>CASTILLO CLAVERO, A.M. (Dir. y Coord.): <i>Introducción a la economía y administración de empresas</i>, Pirámide, Madrid, 2003.</p> <p>AGUIRRE SÁDABA, A. (Coord.): <i>Fundamentos de economía y administración de empresas</i>. Pirámide, Madrid, 1992.</p>
Complementària	<p>BUENO, E.; CRUZ ROCHE, I. y DURÁN, J. J.: <i>Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales</i>. 15ª Edición, Pirámide, Madrid, 1992.</p> <p>DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J. L. y MARTÍN, E.: <i>Introducción a la economía de la empresa</i>. 2 Volúmenes. Pirámide, Madrid, 1996.</p> <p>PÉREZ GOROSTEGUI, E.: <i>Economía de la empresa: introducción</i>. Ceura, Madrid, 1994.</p> <p>SUÁREZ, A. S.: <i>Curso de introducción a la economía de la empresa</i>. Pirámide, Madrid, 1991.</p>
Altres recursos	<p>Bibliografía exercicis</p> <p>GARCÍA DEL JUNCO, J. y CASANUEVA ROCHA, C. (Coord. y Dir.) (2000): <i>Prácticas de la gestión empresarial</i>, McGraw-Hill, Madrid.</p> <p>GARCÍA MORENO, S.; NÁJERA SÁNCHEZ, J. J. y RICO GARCÍA, M. G. (2001): <i>Organización y administración de empresas. Una visión práctica</i>, ESIC, Madrid.</p> <p>HERNÁNDEZ ORTIZ, M. J. (Coord.): <i>Casos prácticos de administración y organización de empresas</i>. Pirámide, Madrid, 2000.</p> <p>MARTÍN, E.; GALÁN, J. L.; BARROSO, C. y COSSIO, J.: <i>Problemas de economía de la empresa</i>. Pirámide, Madrid, 1996.</p> <p>PÉREZ GOROSTEGUI, E.: <i>Economía de la empresa aplicada</i>. Pirámide, Madrid, 1990.</p>

RECOMANACIONS