

DADES IDENTIFICATIVES						
Assignatura	Economia Mundial				Codi	16041006
Ensenyament	Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses				Curs	1r
Descriptors	Cr. total	Cr. T	Cr. P	Tipus	Període	Cicle
	6	4	2	Troncal	2n Q	1r cicle
Idioma	Català					
Prerrequisits	Cap					
Departament	Economia					
Coord./professor	Victòria Soldevila			e-mail	mariavictoria.soldevila@urv.net	
Web	http://www.fcee.urv.es/professors/VictoriaSoldevila/docencia.html					
Descripció general	L'assignatura examina, per una banda, els aspectes comercials i financers de l'economia internacional, i per altra, els processos de integració i la globalització, així com la seva incidència sobre el sistema econòmic internacional. Finalment, també s'analiza el paper de les institucions internacionals en l'economia globalitzada.					

COMPETÈNCIES	
Específiques (Tipus A)	A1 Comprendre l'entorn internacional en què es mou l'empresa actual A2 Identificar les debilitats, les amenaces, les fortaleses i les oportunitats de l'empresa en l'economia globalitzada A3 Analitzar l'impacte de les polítiques implementades per les institucions econòmiques internacionals en l'economia nacional A4 Identificar les avantatges i els inconvenients dels processos de integració regional, a nivell d'economia nacional i a nivell d'empresa A5 Recerca de fonts d'informació i anàlisi de dades A6 Aprendre a analitzar i comprendre textos econòmics
Transversals (Tipus B)	B1 Fomentar la capacitat d'interpretació crítica, però argumentada, sobre un tema concret a partir de diferents fonts bibliogràfiques adequadament identificades i sintetitzades. B2 Comunicar-se de forma efectiva mitjançant presentacions a classe i debats. B3 Potenciar la recerca de informació complementària (articles, llibre, Internet, etc) B4 Fomentar l'interès pel coneixement de l'actualitat econòmica, política i social internacional. B5 Sensibilització sobre les desigualtats mundials
Nuclears (Tipus C)	C1 Fomentar el treball en equip C2 Assumir la responsabilitat del treball propi C3 Fomentar l'ús d'eines informàtiques i d'Internet com a font d'informació C4 Expressar-se correctament (tant de forma escrita com oral)

OBJECTIUS GENERALS D'APRENTATGE

Facilitar a l'alumne un marc de referència o base teòrica que li permeti analitzar l'evolució de les relacions econòmiques internacionals

OBJECTIUS ESPECÍFICS D'APRENTATGE	COMPETÈNCIES RELACIONADES
- Anàlisi del comerç internacional i els mercats mundials en el marc de la globalització econòmica i de la problemàtica actual de la economia mundial.	A1, A2, A4, A5, A6, B1, B3, C2, C3
- Analitzar com els diferents actors econòmics- Estat, empreses transnacionals, organismes internacionals, etc.- incideixen en la configuració del sistema econòmic internacional i les conseqüències de les seves actuacions en aquest entorn.	A3, A5, A6, B1, B2, B3, B4, C1, C3, C4
- Conèixer el funcionament dels mercats de divises internacionals i els seus efectes sobre el comerç internacional i les economies nacionals.	A1, A2, A4, A5, A6, B1, B3, C2, C3
- Aportar els coneixements bàsics sobre l'origen, el funcionament i els reptes als que s'enfronta la Unió Europea. També s'analitzen les avantatges i els inconvenients de la UEM.	A1, A3, A4, A5, A6, B1, B2, B4, C1, C2, C3, C4
- Plantejar alguns dels debats actuals que sorgeixen entorn a les relacions econòmiques internacionals: el procés de globalització, les desigualtats Nord-Sud, el comerç de productes agraris, la legitimitat de les polítiques industrials, el procés de construcció europea, etc. intentant fomentar l'anàlisi crític per part dels alumnes.	A3, A5, A6, B1, B3, B4, B5, C1, C2, C3, C4

CONTINGUTS

Bloc/tema/mòdul	Descripció
Mòdul 1. Introducció: Què és la globalització?	
Tema 1. La globalització econòmica	Evolució de l'economia mundial: des del colonialisme fins a la crisi dels anys 70 Tendències actuals de l'economia mundial Internacionalització, regionalització i globalització Implicacions de la globalització
Mòdul 2: El Comerç Internacional: Teories i Polítiques	
Tema 2: Les teories del comerç internacional	La teoria clàssica del comerç internacional Comerç i factors de producció: el teorema de Heckscher-Ohlin i el teorema de Stolper-Samuelson. Noves teories de comerç internacional.
Tema 3: Els instruments de la política comercial	Instruments sobre les importacions Instruments sobre les exportacions La devaluació del tipus de canvi

Tema 4: La regulació del comerç mundial: La OMC	Del GATT a l'OMC Organització i funcionament de l'OMC La Ronda de Doha
Mòdul 3: Les finances internacionals	
Tema 5: El mercat de divises i els tipus de canvi	El Sistema Monetari Internacional El mercat de divises Els sistemes canviaris
Tema 6: La regulació del sistema financer internacional i el FMI	La desregulació dels mercats financers internacionals El FMI: orígens, evolució i funcionament Els Plans d'Ajust Estructural del FMI
Mòdul 4: El desenvolupament econòmic	
Tema 7: El concepte de desenvolupament	Creixement econòmic versus desenvolupament La mesura del desenvolupament: IDH Les característiques dels països i regions en vies de desenvolupament.
Tema 8: El Banc Mundial	Orígens i evolució del Banc Mundial Organització, funcionament i estructura del Banc Mundial El Banc Mundial i el seu paper sobre el desenvolupament econòmic
Mòdul 5: La integració econòmica	
Tema 9: La integració econòmica regional	Formes d'integració econòmica regional Principals efectes dels acords de integració Alguns exemples de integració regional
Tema 10: La Unió Europea	Evolució de la UE: des del Tractat de Roma fins a la UEM Organització i funcionament de la Unió Europea El procés d'ampliació de la Unió Europea: els països de l'Est

METODOLOGIA

Les classes magistrals es complementaran amb la lectura d'articles de revistes especialitzades, reculls de premsa, comentaris d'economistes de prestigi, material audiovisual, etc. que tractin sobre les relacions econòmiques internacionals. Es pretén fomentar l'actitud activa dels alumnes mitjançant la participació en debats i l'exposició de treballs de grup a l'aula.

ATENCIÓ PERSONALITZADA

Tipologia	Descripció
Tutories	Orientació dels alumnes en el seguiment de l'assignatura
Suport a l'elaboració de treballs en grup	Orientació en la recerca bibliogràfica i de fons d'informació
Avaluació dels treballs	Comentaris personalitzats sobre l'avaluació continuada i l'avaluació final

AVALUACIÓ		
Tipologia	Descripció	%
Examen final	Consistirà en una part tipus test (2 punts) i un seguit de preguntes a desenvolupar (8 punts). Obtenir una qualificació mínima de 0,6 punts en el tipus test és imprescindible per a superar la prova	60%
Treballs i exposicions a classe	Durant el curs es proposaran una sèrie d'activitats puntuables. Els alumnes hauran de preparar en grup exposicions sobre temes relacionats amb l'assignatura	30%
Participació en debats plantejats a l'aula	Es plantejaran qüestions per al debat. Es valoraran les aportacions i la iniciativa de l'alumne.	10%

Críteris d'Avaluació

L'examen final representa el 60% de la nota final. La resta s'obté de la nota mitja del treballs, presentacions a classe i casos pràctics plantejats (30%). També es valoraran les intervencions de l'alumne a l'aula.

FONTS D'INFORMACIÓ	
Bàsica	<p>TUGORES, J. Economía Internacional: Globalización e Integración Regional. Ed. McGraw Hill 2002 (Quarta Edició)</p> <p>VIDAL VILLA, J.M y MARTÍNEZ PEINADO, J. (coords) Economía Mundial. Ed. McGraw Hill 2000 (Segona Edició)</p> <p>KRUGMAN, P y OBSTFELD, Economía Internacional. Ed. McGraw Hill 2001 (Cinquena Edició)</p>
Complementària	<p>SALVATORE, D. Economía Internacional. Ed. McGraw Hill 1999 (Quarta Edició)</p> <p>HELPMAN, E y RAZIN, A (eds) International trade and trade policy. Ed. Cambridge, MIT Press, 1994</p> <p>REQUEIJO, J. Economía Mundial. Una análisis entre dos siglos. McGraw-Hill, 1995</p> <p>CARBAUGH, Robert J. Economía Internacional , Thomson Editores, 2000</p> <p>ALVAREZ GÓMEZ-PALLETE, J.M. La política comercial del Mercado Común, McGraw-Hill, 1992</p> <p>TAMAMES, R., HUERTAS, B. Estructura económica internacional . Ciencias Sociales, Alianza Editorial, 1999 (19ª edición)</p> <p>ESTEFANIA, J. La Nueva Economía. La Globalización. Ed. Debate, 2001</p> <p>KRUGMAN, P. Una política comercial para la nueva economía internacional. Fondo de Cultura Económica, México, 1991</p>

RECOMANACIONS

- L'assistència regular a les sessions magistrals és molt recomanable
- Llegir habitualment reculls de premsa econòmica, escoltar programes de ràdio de temàtica econòmica o veure reportatges de televisió sobre qüestions econòmiques i socials.