



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS
DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

ENSENYAMENT ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES
CURS ACADÈMIC 2005/06

COMPTABILITAT DE COSTOS
4º CURS – 1^{er} DUADRIMESTRE

RICARD MONCLÚS

OBJECTIUS GENERALS

El objetivo que se pretende con la asignatura de Contabilidad de Costes es estudiar los principios, reglas y técnicas utilizadas para determinar el coste de los productos y servicios que fabrica o presta una unidad económica de explotación, así como medir la eficacia en su gestión y elaborar la información que será relevante para optimizar las decisiones de gestión empresarial.

PROGRAMA ANALÍTIC

PARTE 1: CONCEPTOS BÁSICOS

TEMA 1

INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTIÓN

1. INTRODUCCIÓN
2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA CONTABILIDAD DE COSTES
3. CONCEPTO Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTES
4. DELIMITACIÓN ENTRE CONTABILIDAD DE COSTES Y CONTABILIDAD DE GESTION

TEMA 2

ANÁLISIS Y CLASIFICACION DE LOS COSTES

1. CONCEPTO DE COSTE
2. DIFERENCIACIÓN ENTRE LOS CONCEPTOS DE GASTO, PAGO Y COSTE
3. CLASIFICACIÓN DE LOS COSTES
4. EL CICLO CONTABLE DE LA CONTABILIDAD DE COSTES

TEMA 3

SISTEMAS DE ACUMULACIÓN DE COSTES: COSTE COMPLETO Y COSTE VARIABLE

1. CONCEPTOS DE PERIODIFICACIÓN, CLASIFICACIÓN, LOCALIZACIÓN E IMPUTACIÓN DE COSTES
2. SISTEMA DE COSTE COMPLETO
3. SISTEMA DE COSTE VARIABLE

PARTE 2: EL COSTE DE LOS FACTORES

TEMA 4

EL COSTE DE LOS MATERIALES

1. INTRODUCCIÓN
2. VALORACIÓN DE LOS MATERIALES EN UN SISTEMA DE COSTES HISTÓRICOS
3. INVENTARIOS PERMANENTES

TEMA 5

EL COSTE DEL PERSONAL

1. CONCEPTOS GENERALES
2. CONTROL DE LOS TIEMPOS DE ACTIVIDAD

3. SISTEMAS DE REMUNERACIÓN

TEMA 6

EL COSTE DEL EQUIPO PRODUCTIVO: LA DEPRECIACIÓN Y OTROS COSTES GENERALES DE FABRICACIÓN

1. COSTES DE AMORTIZACIÓN
 - 1.1. CONCEPTO Y CLASES
 - 1.2. DETERMINACIÓN Y LOCALIZACIÓN
2. OTROS COSTES GENERALES DE FABRICACIÓN
 - 2.1. CONCEPTO Y CLASES
 - 2.2. DETERMINACIÓN Y LOCALIZACIÓN

PARTE 3: MODELOS DE COSTES

TEMA 7

MODELO DE CONTABILIDAD DE COSTES POR SECCIONES

1. INTRODUCCIÓN
2. DIVISIÓN DE LA EMPRESA EN CENTROS DE RESPONSABILIDAD
3. DETERMINACIÓN DE LAS SECCIONES HOMOGÉNEAS
4. NATURALEZA ECONÓMICA DE LAS SECCIONES
5. UNIDADES DE OBRA
6. PRESTACIONES RECÍPROCAS ENTRE SECCIONES

TEMA 8

MODELO COMPLEMENTARIO DE LOS COSTES DE OPORTUNIDAD

1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTO
2. LOS COSTES DE OPORTUNIDAD EN EL MODELO DE CONTABILIZACIÓN
3. TIPOS DE COSTES DE OPORTUNIDAD
4. CÁLCULO DE LOS COSTES DE OPORTUNIDAD

TEMA 9

MODELO DE COSTES ESTÁNDARES

1. INTRODUCCIÓN
2. CLASES DE ESTÁNDARES
3. CÁLCULO DEL COSTE ESTÁNDAR DEL PRODUCTO
4. CÁLCULO DE DESVIACIONES

TEMA 10

EL MODELO DE COSTES BASADO EN LAS ACTIVIDADES (ABC)

1. INTRODUCCIÓN
2. IDEAS CLAVE DEL MODELO
3. EL MARCO CONCEPTUAL:
 - 3.1. LAS ACTIVIDADES EN LA EMPRESA
 - 3.2. EL INDUCTOR DE COSTE
4. FASES DEL CÁLCULO DEL COSTE DEL PRODUCTO
5. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL MODELO ABC

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia bàsica

AECA. (1990) *El marco de la contabilidad de gestión*. Madrid.
Monclús Guitart, R. (2003) *Contabilidad de Costes y de Gestión*. Ardiplan. Tarragona. CD-ROM
Ripoll Feliu, V. (1994) *Introducción a la contabilidad de gestión. Cálculo de costes*. McGraw-Hill, Madrid.
Sáez, A; Fernández, JA; Gutierrez, G.(1997) *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Vol. 1. McGraw-Hill, Madrid

Bibliografia complementària

OM, de 1 de agosto de 1978, por la que se aprueba el grupo 9, Contabilidad Interna, Análitica del Plan General de Contabilidad.

Blanco, F. (1995) *Contabilidad de Costes y Análisis de Gestión para las decisiones entratégicas*. Ed. Deusto.

Bibliografia exercicis (si s'escau)

Alvarez, J.(1989) *Supuestos y soluciones de contabilidad analítica de explotación*. San Sebastian. Ed. Donostiarra.

METODOLOGIA DOCENT (si s'escau)

L'assignatura utilitza com a metodologia docent el PBL. Els alumnes en grups de tres han de realitzar un total de 10 pràctiques/tasques i una d'individual al finalitzar el curs. La classe expositiva ha estat limitada al màxim, degut a que promou l'aprenentatge 'factual' de baix nivell cognitiu i no promou el pensament, la reflexió, el debat, el canvi d'actituds ni la transferència dels coneixements.

La metodologia es complementa amb:

- a) Les simulacions: l'estudiant és un professional en formació.
- b) Mapes conceptuals: relació i síntesis. L'estudiant genera coneixement sintètic.
- c) Debat: cooperació i rivalitat. L'estudiant treballa en equip.
- d) La carpeta o portafolis: la reflexió sobre l'aprenentatge. L'estudiant planifica, avalua, pren decisions i evidencia el seu aprenentatge.

AVALUACIÓ DE L'ALUMNE

L'alumne pot optar per l'avaluació continuada o per l'examen final.

- a₁) Avaluació continuada. Ha de fer les 10 pràctiques/tasques al si del seu grup, més una pràctica/tasca individual. L'avaluació de les mateixes proporcionarà la nota final.
- a₂) Examen final (convocatòria febrer i setembre). Realitzarà una prova única en que la part teòrica representarà el 30% i la pràctica el 70%. Per fer la mitjana, necessàriament s'ha de treure més d'un 5 en cada part.

HORARI D'ASSIGNATURA (de tots els grups)

--

HORARI DE CONSULTES (tots els professors de l'assignatura)

--