



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS
DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES
2005/06

CREACIÓ D'EMPRESES
4t CURS / 2n QUADRIMESTRE

PROFESSORS

ALBERT FONTS RIBAS
ANTONI VIDAL SUÑÉ

OBJECTIUS GENERALS

- Introduir a l'alumne/a en els conceptes i eines de creació d'empreses.
- Donar una visió de la gestió empresarial de les empreses de nova creació.
- Dotar a l'alumne/a dels fonaments teòrics i pràctics per a la creació d'empreses.
- Despertar l'interès de l'alumne/a per a la creació de noves empreses.
- Fomentar l'esperit emprenedor entre l'alumnat.
- Facilitar a l'alumne/a les capacitats i habilitats pràctiques i de reflexió per tal de desenvolupar la creació de noves empreses.

PROGRAMA ANALÍTIC

TEMA 1	DE LA IDEA AL PLA D'EMPRESA (4 hores lectives)
1.1	Perfil i motivacions de l'emprenedor/a
1.2	La idea de negoci
1.3	Definició del producte i/o servei
1.4	Pla d'Empresa: qüestionari d'avaluació
1.5	Pla d'Empresa: continguts
TEMA 2	PLA D'EMPRESA: PLA COMERCIAL (4 h)
2.1	Previsió de vendes
2.2	Política de producte
2.3	Política de preus
2.4	Promoció del producte
2.5	Canal de distribució
TEMA 3	PLA D'EMPRESA: PLA D'OPERACIONS (4 h)
3.1	Localització de l'activitat
3.2	Planificació de la capacitat productiva
3.3	Recursos necessaris
3.4	Càlcul del cost unitari de producció
TEMA 4	PLA D'EMPRESA: PLA ECONÒMIC I FINANCER (6 h)
4.1	Pla d'Inversions
4.2	Fonts de finançament
4.3	Pla de Tresoreria previsional
4.4	Balanç de Situació previsional
4.5	Compte de Pèrdues i Guanys previsional
TEMA 5	PLA D'EMPRESA: PLA D'ORGANITZACIÓ (4 h)
5.1	Estructura organitzativa: organigrama
5.2	Gestió dels recursos humans
5.3	Aspectes estratègics i de gestió de nous negocis
TEMA 6	ASPECTES JURÍDICS I TRÀMITS (2 h)
6.1	La forma jurídica de l'empresa
6.2	Tràmits legals
6.3	Protecció legal: patents, marques, etc.
TEMA 7	PLA D'EMPRESA: CAS PRÀCTIC (8 h)
7.1	Programa Euroeina
7.2	Cas Pràctic Exercici Pla d'Empresa

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia bàsica

- ARNAL, J. C., ed. (2003): *Creación de empresas: Los mejores textos*. Barcelona: Ariel.
- BARROW, P. (2002): *Cómo preparar y poner en marcha planes de negocio*. Barcelona: Gestión 2000.
- CÁMARA, M. et al. (2001): *Creación de empresas: Guía para su puesta en marcha*. Jaén: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén.
- GIL ESTALLO, M. A.; GINER DE LA FUENTE, F. (1996): *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*. 3a edició, Madrid: ESIC.
- GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ, F. J. (2001): *Creación de empresas: Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales*. Madrid: Pirámide.
- VIDAL, A., dir. (1997): *Pla d'empresa: Guia pràctica per a la creació d'empreses*. Tarragona: Servei de Publicacions de la Universitat Rovira i Virgili.

Bibliografia complementària

- AMAT, O. et al. (1996): *Emprender con éxito*. Barcelona: Gestión 2000.
- FERNÁNDEZ DE CASTRO, J. et al. (1990): *La creación de empresa: coste y problemáticas*. Barcelona: Ariel.
- GIL ESTALLO, M. A. (2000): *Empresa virtual. De la idea a la acción*. Barcelona: Esic.
- HERNÁNDEZ, J.; ROBLES, J. A.; SANZ, J. (1994): *Cómo crear una empresa*. Madrid: Instituto Superior de Estudios Empresariales y Ediciones Mundi-Prensa.
- LÓPEZ-AMO, A. (2000): *Guía para crear tu empresa*. Madrid: Espasa.
- LÓPEZ, M. P. (1997): *Creación de Empresas. La necesidad del proyecto de empresa*. Vigo: Servicio de Publicaciones de las Universidad de Vigo.
- LUDEVID, M.; OLLÉ, M. (1989): *Cómo crear su propia empresa. Factores clave de gestión*. Barcelona: Marcombo.
- MAQUEDA, F. J. (1996): *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel.
- O'HARA, P. (1997): *El plan Empresarial integral. Cómo prepararlo, redactarlo y revisarlo*. Bilbao: Deusto.
- OLLÉ, M. et al. (1996): *Com crear una empresa. De la idea a l'empresa*. Barcelona: Proa.
- OLLÉ, M. (1997): *El plan de empresa, cómo planificar la creación de una empresa*. Barcelona: Marcombo.
- PLANELLAS, M. (2003): *De la idea a la empresa*. Barcelona: Gestión 2000.

Bibliografia exercicis (si s'escau)

- Fonts, A.; Vidal, A.; Setó, M. D. (2003): *Pla d'Empresa: Guió i qüestionari*. Reus: URV.
- Fonts, A.; Vidal, A.; Setó, M. D. (2003): *Cas Pràctic Exercici Pla d'Empresa*. Reus: URV.
- Vidal, A.; Trilla, A., dirs. (1997): *Euroeina*. Reus: URV i REDESSA (aplicació informàtica).
- Diverses pàgines web relacionades amb la creació d'empreses.

METODOLOGIA DOCENT

El contingut de l' assignatura s' insereix en l' estudi dels elements i conceptes necessaris per crear una empresa i el seu primer desenvolupament. La finalitat última és fomentar l'esperit emprenedor entre l'alumnat i, per tant, motivar-lo a que creïn la seva pròpia empresa un cop finalitzats els seus estudis. Això ho podem assolir proporcionant els conceptes i instruments teòrics i pràctics necessaris per elaborar el pla d'empresa del futur negoci, tant des d'un punt de vista teòric com pràctic. La redacció del Pla d'Empresa es farà a mesura que es vagin presentant els diferents temes del programa.

AVALUACIÓ DE L'ALUMNE

La qualificació final de l'assignatura s'obtindrà de la forma següent:

- a) El 60% de la nota final (6 punts) s'obtindrà de l'elaboració i exposició a classe d'un treball consistent en la redacció d'un pla d'empresa, el qual serà tutoritzat per un dels professors

de l'assignatura.

b) Un 40% de la nota final (4 punts) s'obtéindrà d'un examen teòric de preguntes tipus test.

Per poder superar l'assignatura, l'alumne haurà d'obtenir com a mínim 2 punts (sobre un màxim de 6) del pla d'empresa i 1 punt (sobre un màxim de 4) de l'examen teòric tipus test. En el cas que a la convocatòria de juny no es superi l'assignatura, l'alumne podrà repetir tant el pla d'empresa com l'examen teòric a la convocatòria de setembre. L'única nota que es podrà mantenir pel setembre és la del pla d'empresa.

HORARI D'ASSIGNATURA

HORARI DE CONSULTES

Prof. Albert Fonts Ribas (despatx núm. 208)

A/e: albert.fonts@urv.net

Prof. Antoni Vidal Suñé (despatx núm. 207)

A/e: antoni.vidal@urv.net