



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI

DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÓMIQUES I EMPRESARIALS  
DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES  
2005/06

SOCIOLOGIA INDUSTRIAL  
3R CURS / 1ER QUADRIMESTRE

PROFESSORS

AMADO ALARCÓN ALARCÓN (Grups M i T)

## OBJECTIUS GENERALS

Amb aquesta assignatura s'inicia a l'alumne en l'anàlisi sociològic de la industrialització i la seva evolució així com el seu impacte en la societat. Es donaran a conèixer les variables que expliquen les relacions entre la indústria i la societat, centrant-nos en el procés de globalització i la naturalesa de les relacions industrials en la societat post-moderna. Al finalitzar el curs l'alumne ha de conèixer les noves tendències socials a conseqüència dels canvis en el sistema econòmic mundial.

L'alumne ha d'instruir-se en l'aproximació sociològica a la industrialització pels següents motius:

- Relacionar les estratègies dels agents econòmics i socials amb els determinismes estructurals.
- Ubicar les formes socials actuals en el sistema de societats. Es tracta de comprendre el paper de la industrialització en la transformació i consolidació de l'anomenada societat capitalista avançada.
- Assolir un nivell de raonament crític sobre el impacte social de la industrialització i les noves formes d'organització dels processos productius.

## PROGRAMA ANALÍTIC

1. La sociologia industrial
  - 1.1. Sociologia i sociologia industrial
  - 1.2. Societat industrial
  - 1.3. Societat postindustrial
2. Organització i divisió del treball
  - 2.1. Organització social del treball: Marx, Durkheim, Weber
  - 2.2. Concepte de treball
  - 2.3. Models d'organització del treball
  - 2.4. Control i comprimís: noves formes de control
3. Crisis del fordisme
  - 3.1. Crisis del model keynesià
  - 3.1. Escola de la regulació
4. Flexibilitat
  - 4.1. Concepte i tipus de flexibilitat
  - 4.2. Rigideses i estratègies de flexibilitat
  - 4.3. Estratègies de xarxa: Especialització flexible i concentració sense centralització
5. Producció lleugera

- 5.1. Just a Temps, Kaizen, Total Quality Management
- 5.2. Crítiques a la producció lleugera
- 5.3. Estratègies de benefici i models productius
  
- 6. El marc global de les empreses
  - 6.1. Teories de la globalització: Enfocament neoclàssic, Sistema-mon, Teoria de xarxes
  - 6.2. Globalisme, globalidad, globalització i glocalització
  - 6.3. Empresa multinacional: etnocèntriques i geocèntriques
  - 6.4. Globalització i desigualtat
  
- 7. Noves tecnologies i innovació tecnològica
  - 7.1. Desenvolupament informacional i reestructuració del capitalisme
  - 7.2. Nova economia y economia del coneixement
  - 7.3. Relacions entre formació, ocupació i innovació tecnològica
  - 7.4. Tecnologies i noves formes de treball: el teletreball

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia bàsica

- Brunet, I. & Alarcón, A. (2005): ¿Quién crea empresas?. Redes y empresarialidad. Madrid: Talasa.
- Brunet, I & Belzunegui, A. (1999) Estrategias de empleo y multinacionales. Barcelona: Icaria.
- Brunet, I. & Belzunegui, A. (2000) Empresa y estrategia en la perspectiva de la competencia global. Barcelona: Ariel Economía.
- Castaño, C. (1994) Tecnología, empleo y trabajo en España. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2001): La galaxia internet. Barcelona: Areté.
- Garmendia, J.A. y Parra Luna, F. (1993): Sociología industrial y de los recursos humanos. Madrid: Taurus Universidad.
- Harrison, B. (1997) La empresa que viene. Barcelona: Editorial Paidós.
- López Pintor, R. (1990): Sociología industrial. Madrid: Alianza.
- Köhler, H-D & Martín Artiles, A. (2005): Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales. Madrid: Delta.
- Martín, A. (1995) Flexibilidad y relaciones laborales: estrategias empresariales y acción sindical. Madrid: CES.
- Solé, C. (1999) Organizaciones empresariales en los años 90: análisis de cinco sectores industriales. Barcelona: EUB.

### Bibliografia complementària

- Bauman, Z. (2001): La posmodernidad y sus descontentos. Madrid: Akal
- Boltanski, L. Y Chiapello, E. (2002): El nuevo espíritu del capitalismo. Madrid:

Akal.

De Venanzi, A. (2002): Globalización y corporación. Barcelona: Anthropos.

Gee, J.P., Hull, G. Y Lankshear, C. (2002): El nuevo orden laboral. Girona: Ediciones Pomares.

Hardt, M. y Negri, A. (2002): Imperio. Barcelona: Paidós.

Rifkin, J. (2000): La era del acceso. La revolución de la nueva economía. Buenos Aires: Paidós.

Sarriés Sanz, L. (1999): Sociología industrial. Zaragoza: Mira Editoriales

Valdaliso, J.M. y López, S. (2000): Historia económica de la empresa. Barcelona: Nuevos instrumentos universitarios.

#### METODOLOGIA DOCENT (si s'escau)

Quant a la part teòrica, classes magistrals fent servir mitjans tècnics com ara transparències i vídeos, fomentant la participació de l'alumnat, particularment al final de l'exposició cercant la implicació de l'alumne i avaluant el seguiment i comprensió que l'alumnat ha assolit sobre el tema tractat.

Quant a la part pràctica, prèvia presentació o exposició del professor, els alumnes hauran de desenvolupar les diferents fases de la investigació científica. Se cerca un equilibri entre la participació de l'alumnat i fomentar el diàleg entre aquests, a fi d'introduir la temàtica acadèmica en el seu discurs, tant dins com fora de l'aula. Amb aquesta finalitat es fomentarà el treball en grup.

#### AVALUACIÓ DE L'ALUMNE

La nota final serà el resultat de la suma de les qualificacions d'un examen corresponent a la part teòrica de l'assignatura i l'entrega de *papers* relacionats amb la recerca. L'examen teòric correspondrà al 75% de la nota final i la part pràctica correspondrà a un 25% de la nota. També es podran presentar treballs voluntaris realitzats sobre la base de les lectures del curs.

HORARI D'ASSIGNATURA (de tots els grups)

Dilluns de 12 h a 14 h  
Dimecres de 13 a 14  
Dijous de 13 a 14

Dimarts de 20 a 21  
Dimecres de 16 a 17  
Divendres de 18 a 20

HORARI DE CONSULTES (tots els professors de l'assignatura)

Dilluns de 10 h a 12 h  
Dimarts de 17 h a 18 h  
Dimecres de 17 h a 19 h  
Dijous de 16 h a 17 h