

DADES IDENTIFICATIVES						
<b>Assignatura</b>	Dret mercantil				<b>Codi</b>	16051005
<b>Ensenyament</b>	Ciències Empresarials				<b>Curs</b>	1º
<b>Descriptors</b>	<b>Cr. total</b>	<b>Cr. T</b>	<b>Cr. P</b>	<b>Tipus</b>	<b>Període</b>	<b>Cicle</b>
	6	4	2		1º Quadri mestre	primer
<b>Idioma</b>	Català					
<b>Prerrequisits</b>						
<b>Departament</b>	Dret Privat Financer i Processal					
<b>Coord./professor</b>	Carmen Iturrioz, Mònica Assamà, Gemma Casademunt				<b>e-mail</b>	Mdelcarmen.iturrioz@urv.net <a href="mailto:Monica.assama@urv.net">Monica.assama@urv.net</a> , gemma.casademunt@urv.net
<b>Web</b>						
<b>Descripció general</b>	L'objectiu de l'assignatura és proporcionar a l'alumne els conceptes bàsics que el permeten conèixer el contingut fonamental de les normes i institucions més habituals dins del tràfic jurídic empresarial i de l'empresa.					

COMPETÈNCIES	
<b>Específiques (tipus A)</b>	A1.
<b>Transversals (Tipus B)</b>	B6 B3 B5 i B6.
<b>Nuclears (Tipus C)</b>	C5 C3.

OBJECTIUS D'APRENTATGE	COMPETÈNCIES RELACIONADES
Considerar la importància Dret Mercantil dins l'empresa	A1
Conèixer i interpretar el dret dels consumidors	A1
Conèixer els tipus societaris	A1
Identificar els títols valors	A1
Argumentar la solució a problemes jurídics:	A1
Conèixer l'estatut jurídic de l'empresari	A1
Conèixer i diferenciar les patents i les marques.	A1
Règim jurídic de competència al mercat	A1
Prendre consciència de l'abast de la responsabilitat de l'empresari davant dels consumidors i fer valer per ells mateixos els seus drets com a consumidors.	A1 B3, B5, B6,
Conèixer el règim jurídic de la Societat Anònima i comparar-la i distingir-la del règim jurídic de la Societat Limitada.	A1 B3, B5, B6,
Identificar els títols -valors i comprendre la seva funció.	A1
Jutjar i argumentar la solució a un problema jurídic empresarial.	A1

CONTINGUTS	
Bloc/tema/	Descripció
Tema 1	El ordenamiento jurídico español y comunitario.
Tema 2	Concepto, contenido y fuentes del derecho Mercantil español.
Tema 3	Las creaciones industriales y los signos distintivos. (patentes y marcas)
Tema 4	Derecho de defensa de la Competencia.
Tema 5	Publicidad y protección de los consumidores y usuarios.
Tema 6	Sujetos de la actividad económica privada: Los empresarios
Tema 7	El Registro Mercantil.
Tema 8	Sociedades Mercantiles.
Tema 9	La sociedad Anónima.
Tema 10	La acción.
Tema 11	Los órganos de la Sociedad Anónima.
Tema 12	Las cuentas anuales y la aplicación del resultado.
Tema 13	La sociedad limitada.
Tema 14	Concepto de Cheque y pagaré.
Tema 15	Contratación mercantil

METODOLOGIA	
Tipologia	Descripció
Activitats introductòries	Explicacions teòriques, comentaris de notícies de l'actualitat i casos pràctics.
Presentacions/exposicions, sessió magistral, treballs.	Assistència obligatòria per a la realització de exàmens parcials

PLANIFICACIÓ <sup>1</sup>							
Tipologia d'activitat	Atenció personalitzada	Avaluació	Hores de classe	Hores presencials fora de l'aula	Factor de treball de l'alumne	Hores de treball personal de l'alumne	Hores totals
<i>Què es fa a l'assignatura?</i>	<i>L'activitat implica atenció personalitzada</i>	<i>Té implicació a la qualificació</i>	<i>Aula ordinària</i>	<i>Entorn acadèmic guiat</i>		<i>(A o B x C)</i>	<i>(A+B+D)</i>
Activitats introductòries			2,00			0,00	2,00
Presentacions / exposicions	X					5,00	5,00
Sessió magistral	X		40,00		2,00	80,00	120,00
Treballs	X	X				5,00	5,00
Atenció personalitzada						2,00	2,00
Proves de desenvolupament		X	2,00			14,00	16,00
							150,00

ATENCIÓ PERSONALITZADA
Atenció personalitzada per grups per a la resolució dels treballs i individuals referents a dubtes i problemes de la matèria.

AVALUACIÓ		
Tipologia	Descripció	%
Treballs	Resolució de casos pràctics, participació a classe comentaris i cerca per internet de webs importants per a la matèria.	30

<sup>1</sup> Les dades que apareixen a la taula de planificació són de caràcter orientatiu, considerant l'heterogeneïtat de l'alumnat.

Proves de desenvolupament	Exàmens parcials	70%
---------------------------	------------------	-----

FONTS D'INFORMACIÓ	
<b>Bàsica</b>	DIEZ PICAZO, L. "Fundamentos de Derecho Patrimonial" Ed. Civitas. Última edición. SANCHEZ CALERO, F. "principios de Derecho Mercantil" editorial McGraw-Hill. Última edición. JIMENEZ SANCHEZ, Guillermo J. "Lecciones de Derecho Mercantil" 10 Ed. Editorial Tecnos.
<b>Complementària</b>	Código de Comercio y leyes complementarias. Ed. Civitas año 2005.