

DADES IDENTIFICATIVES						
Assignatura	Microeconomia I				Codi	16051012
Ensenyament	Diplomatura en Ciències Empresarials				Curs	1r
Descriptors	Cr. total	Cr. T	Cr. P	Tipus	Període	Cicle
	6	3	3	Troncal	1r Q	1r
Idioma	Català					
Prerrequisits						
Departament	Economia					
Coord./professor	Xavier Ponce Alifonso			e-mail	xavier.ponce@urv.net	
	Jordi Sardà Pons				jordi.sarda@urv.net	
Web	http://www.sre.urv.es/moodle/login/index.php					
Descripció general	Introducció a la teoria microeconòmica bàsica					

COMPETÈNCIES	
Específiques (tipus A)	A1 Contribuir a la bona gestió de l'assignació de recursos tant en l'àmbit privat com en el públic A2 Identificar i anticipar problemes econòmics rellevants en relació amb l'assignació de recursos en general, tant en l'àmbit privat com en el públic A3 Aportar racionalitat a l'anàlisi i a la descripció de qualsevol aspecte de la realitat econòmica A4 Avaluar conseqüències de diferents alternatives d'acció i seleccionar les millors, donats els objectius A9 Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals de l'economia A11 Aplicar a l'anàlisi dels problemes criteris professionals basats en la utilització d'instruments tècnics
Transversals (Tipus B)	B1 Aprendre a aprendre B2 Resoldre problemes de forma efectiva B3 Aplicar pensament crític, lògic i creatiu B8. Sensibilització amb els temes mediambientals
Nuclears (Tipus C)	C2 Utilitzar com a usuari les eines bàsiques en TIC C3 Desenvolupar la vida personal i professional tenint una perspectiva àmplia i global del món

OBJECTIUS D'APRENENTATGE	COMPETÈNCIES RELACIONADES
Conèixer els conceptes i les tècniques bàsiques de l'anàlisi microeconòmic	A3
Comprendre les interrelacions que es produeixen entre consumidors i productors i analitzar com varien en funció de l'estructura de mercat	A3, A11
Definir els mecanismes de que disposa el sector públic per intervenir en el mercat i analitzar els efectes que tenen sobre els consumidors i els productors	A1, A2, A3, A4, A9, A11, B2
Entendre les causes i plantejar les possibles solucions als problemes d'escassetat dels béns	A1, A2, A3, A4, A11, B1, B2, B3, C2
Valorar la relació entre obertura del mercat, competència, desenvolupament i pobresa	A1, A2, A3, A9, B1, B3, C2, C3

CONTINGUTS	
Bloc/tema/mòdul	Descripció
Introducció	
Tema 1. La interacció estratègica	Introducció a la teoria de jocs
Tema 2. Funcions de demanda	Teoria bàsica de les decisions de consum
Tema 3. Funcions d'oferta	Teoria bàsica de les decisions de producció
Tema 4. El mercat perfectament competitiu	Teoria bàsica de la interrelació entre decisions de consum i de producció als mercats perfectament competitius
Tema 5 Els mercats de competència imperfecta	Teoria bàsica de la interrelació entre decisions de consum i de producció als mercats de monopoli i oligopoli

METODOLOGIA	
Tipologia	Descripció
Activitats introductòries	Presentació dels objectius i continguts bàsics de l'assignatura
Metodologies	Sessió magistral: exposició dels continguts teòrics de l'assignatura Debats: anàlisi crítica d'un determinat problema econòmic Resolució de problemes i exercicis a l'aula ordinària

PLANIFICACIÓ¹

(Inserir document de planificació.xls)

ATENCIÓ PERSONALITZADA	
Tipologia	Descripció
Tutories	Resolució de dubtes i qüestions dels estudiants

¹ Les dades que apareixen a la taula de planificació són de caràcter orientatiu, considerant l'heterogeneïtat de l'alumnat.

