

Assignatura: **MICROECONOMIA II**

Codi: **16061016** Crèdits: **6**

Tipus: **Troncal** Cicle: **1r** Curs: **3r** Quadrimestre: **1r**

Departament: **Economia**

Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**

Professorat: **M<sup>a</sup> José Pérez, Carolina Manzano**

---

#### **Objetius generals:**

Se pretende estudiar de forma rigurosa y sistemática los principales temas de la microeconomía neoclásica. Se incide en el análisis a largo plazo en un entorno competitivo. Los temas tratados se pueden agrupar en tres bloques: Teoría del consumo, teoría de la producción y oferta y equilibrio general y bienestar.

---

#### **Criteris d'avaluació:**

El examen final se valora como mínimo en un 70% de la nota final. El examen consiste en varios ejercicios cortos basados en las explicaciones teóricas y los ejercicios recomendados en clase, así como en las publicaciones que se hayan recomendado para complementar la materia. El resto de la nota se basa en la valoración de ejercicios resueltos en clase.

---

#### **Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:**

- Microeconomía I

#### **Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:**

- Teoría Económica de la Decisión
  - Microeconomía Superior
  - Teoría de la Organización Industrial
  - Política Industrial
  - Política Económica
  - Teoría de los Mercados Financieros
  - Teoría del Sector Público
  - Macroeconomía Superior
- 

#### **Bibliografia bàsica:**

- Nicholson, Walter. *Teoría microeconómica: Principios básicos y ampliaciones*. 8<sup>a</sup> ed. Thompson, 2004.
- Varian, Hal R. *Microeconomía intermedia: Un enfoque actual*. 4a ed. Barcelona: Antoni Bosch, 1996.

#### **Bibliografia complementària:**

**Programa:**

**I TEORÍA DEL CONSUMO**

1. Preferencias y elección del consumidor
2. Análisis de la demanda
3. Efectos renta y sustitución
4. Aplicaciones de la teoría del consumidor

**II TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y OFERTA**

5. Funciones de producción
6. Costes de producción
7. Función objetivo de la empresa

**III EQUILIBRIO GENERAL Y BIENESTAR**

8. Equilibrio general
9. Fallos de mercado